

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DIGITAL

PT. AVENTAMA HERVENT SOLUSINDO

**(Studi Deskriptif Kualitatif Tentang Pemasaran Digital Melalui *Website*
hervent.co.id Dalam Menarik Konsumen)**

MARKETING COMMUNICATION STRATEGY DIGITAL

PT. AVENTAMA HERVENT SOLUSINDO

**(Qualitative Descriptive Study of Digital Marketing By the
hervent.co.id *Website* in Attracting Consumers)**

Oleh:

Muhammad Rizky Setiawan

192050358

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024