

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, F., & Sinaga, R. (2022). *Ekonomi Pembangunan*. Bandung: Widini Bhakti Persada Bandung.
- Arifin, A. P. (2017). Pendekatan *Community Based Tourism* Dalam membina Hubungan Komunitas di Kawasan Kota Tua Jakarta. *Jurnal Visi Komunikasi*, 111-130.
- Bandung, D. D. (2024). *Destinasi Kota Bandung*. Retrieved from Disbudpar.Bandung:
https://www.disbudpar.bandung.go.id/c_destinasi/destinasi_list
- bandung, P. (2020). *Keadaan Kota bandung*. Retrieved from Portal Bandung:
<https://www.bandung.go.id/profile>
- Berita Terkini. (2021, Februari 19). *Penjelasan mengenai Accidental Sampling*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/berita-terkini/pengertian-teknik-pengambilan-sampel-accidental-sampling-1vCpCboUI8b>
- Dani, W. (2022, April 13). *Apa Itu Wisata Kuliner?* Retrieved from Malang Network: <https://malang.jatimnetwork.com/kuliner/pr-3793195135/apa-itu-wisata-kuliner-bagaimana-tips-dan-triknya>
- David, J., & Rosanto, S. (2023). Analisis Penerapan *Cummunity Based Tourism* Pada Desa Wisata: Kampung Wisata kreatif Cigadung, Jawa Barat. *Jurnal Fusion*, 809-823.
- Diana, & Setiawan, A. B. (2021). Evaluasi Penerapan *Cummunity Based Tourism* (CBT). *Indonesian Journal of Development Economics*, 1044-1065.
- Dr. J.R. Raco, M.E.,M.Sc. (2010). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Pt Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Fadjarajani, S., Indrianeu, T., & Singkawijaya, E. B. (2021). Analisis Potensi Pariwisata Di Kabupaten Cianjur. *Jurnal Geografi*, 73-90.
- Firsty, O., & Suryasih, I. A. (2019). Strategi Pengembangan Candi Muaro Jambi Sebagai Wisata Religi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 36-43.
- Handayani, F. A., & Sari, A. M. (2021). Karakteristik Wisatawan Asia Timur Yang Berkunjung Ke Yogyakarta. *Jurnal Pariwisata Terapan*, 74-83.
- Irhamna, S. A. (2017). Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Perekonomian Masyarakat Sekitar Objek Wisata di Dieng Kabupaten Wonosobo. *Economics Development Analysis Journal*, 320-328.

- Jayadi, M. F., & Suryawan, I. B. (2020). Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Blimbingsari Kabupaten Banyuwangi. *Jurnal Destinasi Pariwisata*, 1-17.
- Jendela Dunia. (2023, Mei 5). *pengertian wisata alam*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/jendela-dunia/pengertian-wisata-alam-potensi-dan-contohnya-20LIdsbjbsq/1>
- Jendela Dunia. (2023, Mei 5). *Pengertian Wisata Budaya*. Retrieved from Kumparan.com: <https://kumparan.com/jendela-dunia/wisata-budaya-arti-tujuan-dan-contohnya-di-indonesia-20LJOCQgY4L>
- Keadaan Kota Bandung*. (2020). Retrieved from Portal Bandung: <https://www.bandung.go.id/profile>
- Lenaini, I. (2021). Teknik Pengambilan Sampel *Porposive* Dan *Snowball Sampling*. *Jurnal kajian, Penelitian & Pengembangan Pendidikan Sejarah*, 33-39.
- Lubis, H., Rohmatillah, N., & Rahmatina, D. (2020). *Strategi Of Tourism Village Development Based On Local Wisdom*. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 320-329.
- Mebri, F. H., Suradinata, E., & Kusworo. (2022). Strategi pengembangan Pariwisata Dalam Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah (PAD) Di Kota Jayapura Provinsi Papua. *Jurnal Ilmiah Wahana Bhakti Praja*, 102-114.
- Melinda, M. (2019). Permasalahan Pengembangan Potensi Pariwisata.
- Mukaffi, Z., & Haryanto, T. (2022). Faktor-faktor Penentu Pariwisata Yang Mempengaruhi Pertumbuhan Ekonomi: Tinjauan Sistematis. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 1598-1604.
- Nanda, S. (2023, Agustus 1). *Metode Penelitian Kualitatif*. Retrieved from Brain Academy: <https://www.brainacademy.id/blog/metode-penelitian-kualitatif#:~:text=Metode%20kualitatif%20memiliki%20beberapa%20macam,atau%20observasi%20alami%2C%20serta%20fenomenologi>
- Nugraha, R. N., & Virgiawan, F. (2022). Pengembangan Daya Tarik Wisata Di Objek Wisata Telaga Arwana Cibubur. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 6445-6454.
- Nugroho, R. A. (2019). Karakteristik Wisatawan Nusantara yang berkunjung ke Kota Solo. *Jurnal Kepariwisata Indonesia*, 23-35.
- Osin, R. F., Kusuma, I. R., & Suryawati, D. A. (2019). Strategi Pengembangan Objek Wisata Kampung Tradisional Bena Kabupaten Ngada-Flores Nusa Tenggara Timur (NTT). *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 60-65.

- Priyanto, R., Syarifuddin, D., & Martina, S. (2018). Perancangan Model Wisata Edukasi Di Objek Wisata Kampung Tulip. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 32-38.
- Raditya, B. (2017). Alih Fungsi bangunan Tua Untuk Mendukung Pariwisata Sejarah (Studi kasus: Kota Lama Semarang). *Cakra Wisata*, 48-54.
- Raharja, S. J., Chan, A., & Marbun, M. (2019). Strategi pengembangan Pariwisata Perdesaan Di Lebakmuncang, Kabupaten Bandung Jawa Barat. *Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial dan Humaniora*, 159-165.
- Ratu, D. P. (2014). Pengembangan Potensi Pariwisata Kabupaten Sumenep, Madura, Jawa Timur (Studi Kasus: pantai Lombang). *Jurnal politik Muda*, 412-421.
- Redaksi. (2020, November 25). *Peresmian Kampung Wisata Kreatif Cigadung*. Retrieved from Penaku.id: <https://penaku.id/peresmian-kampung-wisata-kreatif-cigadung/>
- Rosyda. (2021). *Pengertian Pertumbuhan Ekonomi: Ciri-Ciri, Faktor dan Metode pengukurannya*. Retrieved from Gramedia Blog: <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-pertumbuhan-ekonomi/>
- Sekretariat Daerah Kota Bandung. (2023). *Website Resmi Kota Bandung*. Retrieved from Letak Kelurahan Cigadung: <https://standarpelayanan.bandung.go.id/pelayanan/227>
- Setiawan, I. B., & Budiarta, I. P. (2017). Strategi Pengembangan Desa Bongkasa Pertiwi Kabupaten Badung Sebagai Desa Wisata. *Soshum Jurnal Sosial dan Humaniora*, 12-22.
- Soeswoyo, D. M. (2021). Potensi Pariwisata Dan Strategi Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan Di Desa Sukajadi, Kabupaten Bogor. *Masyarakat pariwisata*, 14-26.
- Sugiarto, R., Margana, & muthamainah. (2020). Pengembangan Wisata Kriya Berbasis Kreasi dan Inovasi Di Sentra Industri Kerajinan Kulit Kabupaten Magetan. *Cakra Wisata*, 12-25.
- Sukirno, S. (2017). *Ekonomi Pembangunan*. Jakarta: Kencana.
- Sunaryo, N. A., Putra, I. N., & Dewi, M. H. (2019). Perkembangan Wisata Belanja "Oleh-Oleh Makanan" Di Kota Malang. *Jumpa*, 25-47.
- Sutiarso, M. A. (2018). Pengembangan Pariwisata Yang Berkelanjutan Melalui Ekowisata. 1-11.

- Wesnawa, I. G. (2022). Pengembangan Pariwisata Perdesaan Bali: Integrasi Potensi, Kearifan Lokal dan Ekonomi Kreatif. *Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 149-160.
- Wirdayanti, A. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. Jakarta: Kementerian Koordinasi Bidang Kemaritiman dan Investasi Republik Indonesia.
- Yakup, A. P., & Haryanto, T. (2019). Pengaruh Pariwisata Terhadap Pertumbuhan Ekonomi di Indonesia. *Bina Ekonomi*, 39-47.