

ABSTRAK

Penelitian dengan judul “OPTIMALISASI PERAN HUMAS BAGI PENGUATAN CITRA DINAS PENDIDIKAN PROVINSI JAWA BARAT” Pengoptimalan peran humas dalam sebuah instansi sangat dibutuhkan dalam penggunaan sosial media pada era ini yang dinilai efektif apabila dimanfaatkan dengan baik dan informasi yang disampaikan dapat diterima oleh masyarakat luas. Untuk itu, penelitian ini bertujuan bertujuan untuk mengetahui langkah pengoptimalan peran Humas Disdik Jabar dalam mengelola media sosial secara efektif untuk penguatan citra positif instansi dengan menggunakan teori peran humas yang dikemukakan oleh Dozier & Broom dalam Ruslan (2014). Pada penelitian ini peneliti menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif, Penggunaan paradigma post-positivisme dalam penelitian kualitatif Pendekatan ini mendorong penggunaan metode penelitian yang beragam untuk memperoleh gambaran yang lebih komprehensif dan fleksibel terhadap perubahan dan revisi berdasarkan temuan baru. Dari hasil mereka semua (humas) menunjukkan bahwa mereka selalu memastikan hasil konten yang diunggah pada instagram Disdik Jabar pasti mencerminkan nilai dan pesan dari organisasi. Hal ini dibuktikan dengan mereka fokus pada perencanaan konten yang matang, mengelola identitas visual dan konsistensi melalui panduan desain yang dibuat dan distribusikan, kemudian konsistensi dalam pengaturan jadwal posting, dan upaya untuk mempertahankan kualitas dari konten yang di publikasikan. Lalu dalam mengelola respon mereka berupaya untuk membangun hubungan yang baik dan berkelanjutan dengan khalayak dan stakeholder lain. Informan akademisi dalam penelitian ini menyebutkan bahwa praktisi humas harus bisa menghipotesiskan apa yang akan terjadi dan melahirkan suatu pemikiran yang efektif. Para Informan inti tampak jelas berkomitmen sebagai seorang humas yang berperan sebagai teknisi komunikasi. Untuk mencapai optimalisasi yang lebih tinggi, humas perlu meningkatkan partisipasi aktif, konsistensi dalam penyampaian pesan, interaksi dengan publik, serta inovasi dan evaluasi berkelanjutan.

Kata Kunci : Optimalisasi, Humas, Penguatan Citra, Teori Peran Humas Dozier&Broom

ABSTRACT

This Research entitled "OPTIMIZATION OF THE PUBLIC RELATIONS ROLE FOR STRENGTHENING THE IMAGE OF THE WEST JAVA PROVINCIAL EDUCATION OFFICE" Optimizing the role of public relations in an institution is highly needed in the use of social media in this era, which is considered effective when utilized well, and the information conveyed can be accepted by the wider community. Therefore, this study aims to determine the steps to optimize the role of Public Relations of the West Java Education Office in effectively managing social media to strengthen the positive image of the institution using the public relations role theory proposed by Dozier & Broom in Ruslan (2014). In this study, the researcher used a descriptive qualitative research method, employing a post-positivism paradigm in qualitative research. This approach encourages the use of various research methods to obtain a more comprehensive and flexible understanding of changes and revisions based on new findings. The results show that all public relations practitioners ensure that the content uploaded on the West Java Education Office's Instagram reflects the organization's values and messages. This is demonstrated by their focus on thorough content planning, managing visual identity and consistency through design guidelines created and distributed, maintaining consistency in posting schedules, and efforts to maintain the quality of published content. In managing responses, they strive to build good and sustainable relationships with the audience and other stakeholders. Academic informants in this study mentioned that public relations practitioners must be able to hypothesize what will happen and generate effective thinking. Core informants are clearly committed as public relations professionals acting as communication technicians. To achieve higher optimization, public relations need to increase active participation, consistency in message delivery, public interaction, as well as continuous innovation and evaluation.

Keywords: *Optimization, Public Relations, Image Strengthening, Dozier & Broom's Public Relations Role Theory*

RINGKESAN

Panalitian anu judulna "OPTIMALISASI PERAN HUMAS BAGI PENGUATAN CITRA DINAS PENDIDIKAN PROVINSI JAWA BARAT" Ngoptimalkeun peran humas dina hiji instansi kacida diperlukeun dina pamakean média sosial dina jaman ayeuna, anu dianggap éféktif lamun dipaké kalayan hadé sareng inpormasi anu ditepikeun tiasa ditampi ku masyarakat luas. Ku kituna, panalitian ieu tujuanana pikeun nyaho léngkah-léngkah ngoptimalkeun peran Humas Disdik Jabar dina ngatur média sosial sacara éféktif pikeun nguatkeun citra positif instansi kalayan ngagunakeun téori peran humas anu diutarakeun ku Dozier & Broom dina Ruslan (2014). Dina panalitian ieu, panaliti ngagunakeun métode panalitian déskriptif kualitatif, ngagunakeun paradigma post-positivisme dina panalitian kualitatif. Pendekatan ieu ngadorong pamakean métode panalitian anu rupa-rupa pikeun ngahontal gambaran anu langkung komprehensif sareng fleksibel kana parobahan sareng révisi dumasar kana kapanggihan anyar. Hasilna nunjukkeun yén sakumna humas mastikeun yén hasil kontén anu diunggah dina Instagram Disdik Jabar pastina ngagambarkeun nilai sareng pesen tina organisasi. Hal ieu dibuktikeun kalayan aranjeunna fokus kana perencanaan kontén anu matang, ngatur idéntitas visual sareng konsistén ngaliwatan panduan desain anu dijieun sareng disebarkeun, teras konsistén dina ngatur jadwal posting, sareng usaha pikeun ngajaga kualitas tina kontén anu dipublikasikeun. Saterusna dina ngatur réspon, aranjeunna usaha pikeun ngawangun hubungan anu hadé sareng terus-terusan kalayan khalayak sareng stakeholder séjén. Informan akademis dina panalitian ieu nyebatkeun yén praktisi humas kudu tiasa ngémutan naon anu bakal kajadian sareng ngalahirkeun pamikiran anu éféktif. Informan inti jelas komitmen salaku humas anu boga peran salaku téknisi komunikasi. Pikeun ngahontal optimalisasi anu langkung luhur, humas kudu ningkatkeun partisipasi aktip, konsistén dina nyampeurkeun pesen, interaksi sareng publik, ogé inovasi sareng évaluasi terus-terusan.

Kecap Konci: *Optimalisasi, Humas, Penguatan Citra, Téori Peran Humas Dozier & Broom*