## PENGARUH STRATEGI PEMASARAN TERHADAP VOLUME PENJUALAN PRODUK BAKSO H. YATMIN KARAWANG

## **SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Dalam Menempuh Ujian Sarjana Program Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis

Oleh:

Salsabila Fauziah

NPM. 202040046



## FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PASUNDAN BANDUNG 2024