

DAFTAR PUSTAKA

- Albaity Utami, D., & Sriyanto, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta. In *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen* | (Vol. 5, Issue 2).
- Ernawati, D. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung. In *Jurnal Wawasan Manajemen* (Vol. 7, Issue 1).
- Fatmawati, F., & Lubis, A. S. (2020). Pengaruh Perilaku Kewirausahaan Terhadap Kemampuan Manajerial Pada Pedagang Pakaian Pusat Pasar Kota Medan. *Jurnal Muhammadiyah Manajemen Bisnis*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.24853/Jmmb.1.1.1-10>
- Fauzi, Y. (2015). Manajemen Pemasaran Perspektif Maqasid Syariah. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 01(03), 143–160. <http://ciku.typepad.com/blog/2009/12/definisi->
- Harjadi, D., Si, M., & Arraniri, I. S. E. I. (2021). *Experiential Marketing & Kualitas Produk Dalam Kepuasan Pelanggan Generasi Milenial*. <http://insaniapublishing.com>
- Indika, N., & Adia, S. (2021). Pengaruh Komitmen Organisasi Dan Organizational Citizenship Behavior (Ocb) Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Kasus Pada Karyawan Pt Ladafa Multi Logistics Jakarta). In *Jurnal Administrasi Bisnis* (Vol. 1, Issue 2). <http://ojs.stiami.ac.id/index.php/jumabi>
- Indrawan Sanny, B., & Kaniawati Dewi, R. (2020). Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis) Pengaruh Net Interest Margin (NIM) Terhadap Return On Asset (ROA) Pada PT Bank Pembangunan Daerah Jawa Barat Dan Banten Tbk Periode 2013-2017. *Jurnal E-Bis (Ekonomi Bisnis)*, 4(1), 78–87. <https://doi.org/10.37339/jurnal>
- Khoerunnisa, M. T. (2022). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Sawargi Bakery Di Kota Bandung*.
- Martini, A. N., Feriyansyah, A., & Venanza, S. (2021). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Oppo Di Kota Pagar Alam. *Jurnal Aktiva : Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 3(1), 44–53.
- Nasution, A. E., & Lesmana, M. T. (2018). *Pengaruh Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Pada Alfamart Di Kota Medan)* (Vol. 1).
- Panjaitan Roymon. (2018). *Manajemen Pemasaran*.
- Perdana Putra, S. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Meubel AA Di Kecamatan Ramban Ditinjau Menurut Perspektif Ekonomi Syariah*.

- Pratiwi, H. (2020). *Penjelasan Sistem Pendukung Keputusan*. <https://www.researchgate.net/publication/341767301>
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*, 7(1).
- Putri Sari, S. (2020). *Hubungan Minat Beli Dengan Keputusan Pembelian Pada Konsumen*. 8(1), 147–155.
- Setiani, R. (2023). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Choral Cv. Harmoni Jaya Sentosa Di Bandung*.
- Siswadhi, F. (2016). Analisa Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kinerja Karyawan Badan Pertanahan Nasional Kabupaten Kerinci Terhadap Kepuasan Masyarakat. *Jurnal Benefita*, 1(3), 177. <https://doi.org/10.22216/jbe.v1i3.720>
- Supridai, W. W. G. (2017). Pengaruh Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 4(1), 75–84.
- Tiya, M., Suari, Y., Luh, N., Sayang Telagawathi, W., & Yulianthini, N. N. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian. *Bisma: Jurnal Manajemen*, 5(1), 26–33.
- Wayan, I., Junaedi | Firman, R., Pribadi |, S., Sofyana, A., Juliawati | I, L., Sumartana |, M., Dwi, N., Heni, A., Mahanani | Arfiani, S., Fiyul |, Y., Ariyanto | Okki, A., & Santoso, T. (2022). *Manajemen Pemasaran Implementasi Strategi Pemasaran Di Era Society 5.0*.