

ABSTRACT

This research is entitled "PERSUASIVE COMMUNICATION STRATEGY OF DISKOMINFO CITARUM HARUM THROUGH INSTAGRAM ACCOUNT @SATGASCITARUM ON ENVIRONMENTAL PRESERVATION IN BANDUNG CITY". This research aims to find out how the persuasive communication strategy carried out by Citarum Harum through social media Instagram account @satgascitarum. In this study, researchers conducted research using Persuasive Communication Theory based on Melvin L. DeFleur and Sandra J. Ball Roceach's three Persuasive Communication Strategies, namely psychodynamic, sociocultural and the meaning construction strategies. The research method carried out by researchers is descriptive qualitative. This research uses observation, interviews, and documentation. The number of informants in this study consisted of 1 (one) expert informant, 2 (two) core informants, and 3 (three) supporting informants who are followers of the @satgascitarum Instagram account. The results of this study are in the form of the application of Persuasive Communication Strategies through the @satgascitarum Instagram account as in educating and convincing the public, especially Bandung City, in preserving the environment with various kinds of environmental care content innovations. Given that currently convincing and inviting people to protect the environment is one of the efforts to protect the earth and its contents. Implementation carried out in implementing various strategies, starting from creating content according to the characteristics of the audience segmentation, creating various activities or collaborative content so that more audiences are persuaded to create visuals or designs and words that are modified as interesting as possible to attract the attention of the audience and maximize the process of the Persuasive Communication Strategy.

Keywords: *Persuasive Communication Strategy, Citarum Harum Task Force, Environment, Instagram*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DISKOMINFO CITARUM HARUM MELALUI AKUN INSTAGRAM @SATGASCITARUM PADA PELESTARIAN LINGKUNGAN DI KOTA BANDUNG”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana strategi komunikasi persuasive yang dilakukan Citarum Harum melalui media sosial akun Instagram @satgascitarum. Pada penelitian ini peneliti melakukan penelitian menggunakan Teori Komunikasi Persuasif dengan berdasarkan tiga Strategi Komunikasi Persuasif Melvin L. DeFleur dan Sandra J. Ball Roeach, yaitu strategi psikodinamika, sosiokultural dan strategi *the meaning construction*. Metode penelitian yang dilakukan oleh peneliti yaitu deskriptif kualitatif. Penelitian ini menggunakan Instrumen penelitian ini dilakukan dengan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Jumlah informan pada penelitian ini terdiri dari 1 (satu) informan ahli, 2 (dua) informan inti, dan 3 (tiga) informan pendukung yang merupakan *followers* dari akun Instagram @satgascitarum. Hasil Penelitian ini yaitu berupa penerapan Strategi Komunikasi Persuasif melai akun instagram @satgascitarum seperti dalam mengedukasi dan meyakinkan Masyarakat khususnya Kota Bandung dalam melestarikan lingkungan dengan berbagai macam inovasi konten peduli lingkungan. Mengingat bahwa saat ini meyakinkan sekaligus mengajak Masyarakat dalam menjaga lingkungan merupakan salah satu upaya untuk menjaga bumi beserta isinya. Implementasi yang dilakukan dalam menerapkan berbagai strategi yaitu dari mulai membuat konten sesuai dengan karakteristik dari segmentasi khalayak, membuat berbagai kegiatan ataupun konten kolaborasi agar lebih banyak khalayak yang terpersuasifkan hingga membuat visual atau *design* serta kata-kata yang dimodifikasi semenarik mungkin untuk menarik perhatian khalayak dan memaksimalkan proses terjadinya Strategi Komunikasi Persuasif.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Persuasif, Satgas Citarum harum, Lingkungan, Instagram

RINGKESAN

Ieu panalungtikan anu dijudulan “STRATEGI KOMUNIKASI PERSUASIF DISKOMINFO CITARUM HARUM NGALALUAN AKUN INSTAGRAM @SATGASCITARUM DINA PELIHARAAN LINGKUNGAN DI KOTA BANDUNG”. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha stratégi komunikasi persuasif anu dilaksanakeun ku Citarum Harum ngaliwatan média sosial akun Instagram @satgascitarum. Dina ieu panalungtikan, panalungtik ngalaksanakeun panalungtikan ngagunakeun Tiori Komunikasi Persuasif dumasar kana tilu Stratégi Komunikasi Persuasif Melvin L. DeFleur jeung Sandra J. Ball Roceach, nya éta stratégi psikodinamika, sosiokultural jeung konstruksi makna. Méthode panalungtikan anu dilaksanakeun ku panalungtik nyaéta déskriptif kualitatif. Ieu panalungtikan ngagunakeun instrumén panalungtikan anu dilaksanakeun ngaliwatan observasi, wawancara jeung dokuméntasi. Jumlah informan dina ieu panalungtikan nya éta 1 (hiji) informan ahli, 2 (dua) informan inti, jeung 3 (tilu) informan pendukung anu jadi pengikut akun Instagram @satgascitarum. Hasil tina ieu panalungtikan nya éta dina ngalaksanakeun stratégi komunikasi persuasif ngaliwatan akun Instagram @satgascitarum, saperti ngadidik jeung ngayakinkeun masarakat hususna Kota Bandung, dina ngalestarikeun lingkungan ku rupa-rupa inovasi eusi miara lingkungan. Émut yén ayeuna ngayakinkeun sareng ngajak masarakat pikeun ngajaga lingkungan mangrupikeun salah sahiji usaha ngajaga bumi sareng eusina. Implementasi dilaksanakeun dina ngalaksanakeun rupa-rupa stratégi, nya éta mimitian ti nyieun eusi numutkeun karakteristik segmentasi audience, nyieun rupa-rupa kagiatan atawa eusi kolaboratif sangkan leuwih loba audiens anu diyakinkeun pikeun nyieun visual atawa desain jeung modifikasi kecap-kecap anu pikaresepeun sabisa-bisa pikeun narik perhatian. tina panongton sarta maksimalkeun pungsi prosés ngalaksanakeun Stratégi Komunikasi Persuasif.

Kata Konci: Stratégi Komunikasi Persuasif, Satgas Citarum Harum, Lingkungan, Instagram