

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF SISWA

(Survei Pada Siswa SMA Nasional Bandung Tahun Ajaran 2023/2024)

Oleh
Siti Fajrani
205020041

ABSTRAK

Dilatar belakangi oleh perilaku konsumtif siswa yang dipengaruhi faktor-faktor diantaranya media sosial, teman sebaya serta kurangnya pemahaman tentang pentingnya literasi keuangan dan pengendalian diri siswa. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui (i) Seberapa besar pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Nasional Bandung Tahun Ajaran 2023/2024. (ii) Seberapa besar pengaruh pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Nasional Bandung Tahun Ajaran 2023/2024. (iii) Seberapa besar pengaruh literasi keuangan dan pengendalian diri terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Nasional Bandung Tahun Ajaran 2023/2024. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survey *explanatory*. Pada pengumpulan data penelitian ini menggunakan pra-survei. Adapun analisis data yang digunakan yaitu regresi linier berganda. Berdasarkan hasil data penelitian bahwa: (i) Literasi keuangan siswa memiliki rata-rata sebesar 3,98 dalam kategori tinggi. (ii) Pengendalian diri siswa memiliki rata-rata sebesar 3.47 dalam kategori tinggi. (iii) Hasil uji simultan nilai F hitung 45.506 memiliki tingkat signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Koefisien determinasi hasil korelasi sebesar 0,397 atau 39,7%. Adapun diperoleh nilai total Sumbangan Efektif (SE) sebesar 4,85% dan Sumbangan Relatif (SR) sebesar 57,21%. Pada hasil uji hipotesis menyatakan bahwa H_0 ditolak H_a diterima, maka literasi keuanga dan pengendalian diri berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa SMA Nasional Bandung Tahun Ajaran 2023/2024. Adapun rekomendasi dari penulis dalam penelitian ini sebagai berikut: siswa dapat mengurangi perilaku konsumtif dengan mempelajari literasi keuangan dalam membuat anggaran, membedakan kebutuhan dan keinginan, menyimpan uang saku secara teratur, menghindari pembelian impulsif dan mengevaluasi pengeluaran secara berkala.

Kata kunci: literasi keuangan, pengendalian diri, perilaku konsumtif.

THE INFLUENCE OF FINANCIAL LITERACY AND SELF-CONTROL ON STUDENTS CONSUMPTIVE BEHAVIOR

(Survey of National High School Students in Bandung for The Academic Year 2023/2024)

By
Siti Fajrani
205020041

ABSTRACT

The background is student consumer behavior which is influenced by factors including social media, peers and a lack of understanding about the importance of financial literacy and student self-control. This research aims to find out (i) How much influence financial literacy has on the consumer behavior of Bandung National High School students for the 2023/2024 academic year. (ii) How big is the influence of self-control on the consumptive behavior of Bandung National High School students for the 2023/2024 academic year. (iii) How big is the influence of financial literacy and self-control on the consumer behavior of Bandung National High School students for the 2023/2024 academic year. This research uses a quantitative approach with an explanatory survey method. This research used pre-survey data collection. The data analysis used is multiple linear regression. Based on the results of the research data, it shows that: (i) Students' financial literacy has an average of 3.98 in the high category. (ii) Students' self-control has an average of 3.47 in the high category. (iii) Simultaneous test results with a calculated F value of 45,506 have a significance level of $0.000 < 0.05$. The coefficient of determination of the correlation results is 0.397 or 39.7%. The total value of Effective Contribution (SE) was 4.85% and Relative Contribution (SR) was 57.21%. The results of the hypothesis test state that H_0 is rejected and H_a is accepted, so financial literacy and self-control have a significant effect on the consumptive behavior of Bandung National High School students for the 2023/2024 academic year. The recommendations from the author in this research are as follows: students can reduce consumptive behavior by learning financial literacy in making a budget, distinguishing between needs and wants, saving pocket money regularly, avoiding impulsive purchases and evaluating expenses regularly.

Keywords: *financial literacy, self-control, and consumer behavior*

PANGARUH LITERASI KEUANGAN JEUNG KONTROL DIRI KANA PERILAKU KONSUMTIF SISWA

(Survei Siswa SMA Nasional Bandung Tahun Ajaran 2023/2024)

Ku,
Siti Fajrani
205020041

RINGKESAN

Anu jadi kasang tukang nyaéta paripolah konsumen siswa anu dipangaruhan ku faktor diantarana média sosial, babaturan umur sarua jeung kurangna pamahaman ngeunaan pentingna literasi kauangan jeung kontrol diri siswa. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho (i) Sabaraha pangaruh literasi kauangan kana paripolah konsumen siswa SMA Nasional Bandung taun ajaran 2023/2024. (ii) Sabaraha gedé pangaruh kontrol diri kana paripolah konsumtif siswa SMA Nasional Bandung taun ajaran 2023/2024. (iii) Sabaraha gedé pangaruh literasi kauangan jeung kontrol diri kana paripolah konsumen siswa SMA Nasional Bandung taun ajaran 2023/2024. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalawan métode survey explanatory. Ieu panalungtikan ngagunakeun data pre-survey. Analisis data anu digunakeun nyaéta régrési liniér berganda. Dumasar kana hasil data panalungtikan, nuduhkeun yén: (i) Literasi kauangan siswa rata-rata 3,98 dina katégori luhur. (ii) Kamampuh diri siswa rata-rata 3,47 dina katégori luhur. (iii) Hasil tés simultan kalawan nilai F itung 45.506 miboga taraf signifikansi $0,000 < 0,05$. Koéfisién determinasi hasil korelasi nyaéta 0,397 atawa 39,7%. Total nilai Kontribusi Efektif (SE) nyaéta 4,85% sareng Kontribusi Relatif (SR) nyaéta 57,21%. Hasil uji hipotésis nétélakeun yén H_0 ditolak jeung H_a ditarima, ku kituna literasi kauangan jeung kontrol diri miboga pangaruh anu signifikan kana paripolah konsumtif siswa SMA Nasional Bandung taun ajaran 2023/2024. Saran ti nu nulis dina ieu panalungtikan nya éta: siswa bisa ngurangan kabiasaan konsumtif ku cara diajar literasi kauangan dina nyieun anggaran, ngabédakeun antara pangabutuh jeung kahayang, rutin nyimpen duit saku, ngajauhan beuli impulsif jeung rutin meunteun waragad.

Kecap Konci: melek finansial, kontrol diri, jeung kabiasaan konsumen