

## DAFTAR PUSTAKA

- Alfauzan, J. M., & Koesworodjati, Y. (2024). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Kongkowrongok Cabang Lengkong Bandung. *Skripsi (S1), thesis, Universitas Pasundan.*
- Andjar, H., & Haerudin. (2020). *Pengaruh Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Putri Kembar Catering.* 16(2), 38–47.
- Aulia, D., & Hafizi, M. R. (2022). What Customer Satisfaction in Catering: Evidence from Palangka Raya. *Jurnal Al-Qardh*, 7(2), 135–150. <https://doi.org/10.23971/Jaq.V7i2.5866>
- Ay, M., & Doğan, M. (2020). Evaluation of Customer Satisfaction to Catering Services in Terms of Products and Price. *Journal of Tourism and Gastronomy Studies*, 8(4), 2387–2401. <https://doi.org/10.21325/jotags.2020.717>
- Badan Pusat Statistik Kota Cimahi. (2024).
- Cristina, H. M., & Marwanti (2019). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. In *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen* (Vol. 3, Issue 1). <http://jurnal.unswagati.ac.id/index.php/jibm>
- Dewi, A. S., & Sari, Y. manila. (2022). Pengaruh Harga Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Kepuasan Pada Aa Catering. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 15(2), 682–692. <https://doi.org/10.46306/jbbe.v15i2>
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis . (2021). *Pedoman Seminar Usulan Penelitian.* Bandung: Universitas Pasundan.
- Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek (Planning & Strategy).* CV. Penerbit Qiara Media.
- Gerry Garnida, G., Adly Kurnia, M., Ismaya Nursyifa, T., (2024). Pengaruh Price Terhadap Customer Satisfaction di XX Catering Bandung. *JIP (Jurnal Industri Dan Perkotaan)*, 20(1), 8–17.
- Griffin, E., Ledbetter, A., & Sparks, G. (2019). *A First Look At Communication Theory, Tenth Edition* (Tenth). McGraw-Hill Education.
- Hamzah, F., & Ariesta, F. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Di Kuswini Catering Bandung. In *Jurnal Sains Manajemen* (Vol. 4, Issue 1). <https://ejurnal.ars.ac.id/index.php/jsm/index>

- Hasan, N. M., Sulong, S. N., Ahmad Shariff, S. N. F. B., Omar, M. B., & Kamal Ideris, M. S. (2019). Perceived Price and Customer Satisfaction in off-Premise Catering. *International Journal of Recent Technology and Engineering (IJRTE)*, 8(4), 4623–4626. <https://doi.org/10.35940/ijrte.D6767.118419>
- Hasanah, N., (2023). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Katering Shobia Di Kelurahan Sungai Malang Kecamatan Amuntai Tengah. *Jurnal Inovatif*, (Vol. 5, Issue 2).
- Koesworodjati, Y. (2023). *Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Ancangan Pemikiran Strategis* (Edisi Kedua). Penerbit Koperasi Jasa Informasi Bersama.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Balasubramanian, S. (2021). *Principles of Marketing* (Nineteenth Edition). Pearson Education Limited.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2022). *Marketing Management* (16th ed.). Pearson Education .
- L. Daft, R. (2020). *Management, Second Edition*. Cengage Learning EMEA.
- Legeza, D. G., Brunner, T. A., Kerimova, Y. K., Kulish, T. V., & Konovalenko, A. S. (2019). A model of consumer satisfaction in relation to products and price in catering. *Innovative Marketing*, 15(1), 54–65. [https://doi.org/10.21511/im.15\(1\).2019.05](https://doi.org/10.21511/im.15(1).2019.05)
- Lupiyoadi, R., Suryana, Y., & Mulyana, A. (2018). *Culturepreneurship: Membangkitkan Budaya Kewirausahaan bangsa*.
- Nur, M., & Nurdahlana. (2022). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Jasa Catering Pada Hidayah Restu Di Kecamatan Meureudu Kabupaten Pidie Jaya. *Jurnal Ekobismen*, 2(1). <https://doi.org/10.33059/jseb.v1i1>
- Oktafianti, A., Ahman, E., & Masyahrono. (2019). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cv. Puri Lestari Catering Bandung. *The Journal Gastronomy Tourism*, 2(2).
- P. Robbins, S., & Coulter, M. (2021). *Management, Fifteenth Edition* (Fifteenth). Pearson Education.
- Palupi, I. R., Darmawan, N. A., & Prawiningdyah, Y. (2020). The Effect of Food Quality on Customer Satisfaction in Indonesian Train Catering. *International Journal of Academic Research in Business and Social Sciences*, 10(13). <https://doi.org/10.6007/ijarbss/v10-i13/6891>
- Pasaribu, V. L. D. (2023). The Influence of Product Quality and Price on Customer Satisfaction (CV.Herina Catering). *International Journal of Integrative Sciences*, 2(8), 1223–1238. <https://doi.org/10.55927/ijis.v2i8.5605>

- Prasetyo, D., & Soekotjo, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Ud. Ashilla Catering Surabaya Hendri Soekotjo Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia STIESIA Surabaya. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 7(8), 1–9.
- R. Terry, G., & W. Rue, L. (2021). *Principles Of Management* (T. G.A (ed.)). Bumi Aksara.
- Rahmawati, F., Hadita, & Komariah, N. S. (2024). *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Catering Ar-Risalah di Kota Bekasi*. 3(1), 10–21. <https://doi.org/10.30640/digital.v3i1.2115>
- Salsabila, N. K. (2023). The Effect of Product Quality on Customer Satisfaction of alami Catering. *International Journal of Review Management Business and Entrepreneurship (RMBE)*, 3(1), 30–51. <https://doi.org/10.37715/rmbe.v3i1.3930>
- Siregar, E. N., Rini, E. S., & Sembiring, B. K. F. (2024). The Effect of Price on Consumer Satisfaction at Aisyah Catering Medan (pp. 810–827). [https://doi.org/10.2991/978-94-6463-234-7\\_85](https://doi.org/10.2991/978-94-6463-234-7_85)
- Solomon, M. R., W. Marshall, G., & W. Stuart, E. (2023). *Marketing: Real People, Real Choices Eleventh Edition* (Eleventh Edition). Pearson Education Limited.
- Sudarsono, H. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Cv. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D* (2nd ed.). Alfabeta.
- Sumartini, L. C., & Tias, D. F. A. (2019). Analisis Kepuasan Konsumen Untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Jurnal E-Bis (Ekonomi-Bisnis)*, 3(2), 111–118. <https://doi.org/10.37339/e-bis.v3i2.124>
- Susilowati, Z. M. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Kewirausahaan Dan Inovasi*, 01(2), 222–228. <https://doi.org/10.21776/jki.2022.0>
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Prinsip Dan Penerapan*. Andi.
- Tong, M. (2022). Customers' craft food catering satisfaction: the role of product and price. *International Journal of Food Properties*, 25(1), 845–856. <https://doi.org/10.1080/10942912.2022.2066122>