

DAFTAR PUSTAKA

- Albertina, Fitriana & Barkah C.S. 2024. Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Membeli Tiket Pada PT. KAI: Studi Pada *Content Trip Experience di Sosial Media Instagram @kai121_*. Jurnal Ekonomi Keuangan dan ekonomi Syariah, Vol.6, No.5, Hal. 4578-4591.
- Alma, Buchari. 2021. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. (Dimas Saputra(ed.);14th ed.). Bandung: ALFABETA, cv.
- Arman. 2022. *Introduksi Manajemen Pemasaran (Dasar dan Pengantar Manajemen Pemasaran)*. 1st edition. Pagar Alam: Penerbit LD Media.
- Astuti, et.al. 2021. *Evaluasi Transportasi Publik di Surakarta melalui Fuzzy Quality Function Deployment*. Jurnal Penelitian Transportasi Darat. Vol.23 No.2 122-134.
- Ayesha, Ivonne et.al. 2022. *DIGITAL MARKETING* (Tinjauan Konseptual). Padang: PT. GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Badan Pusat Statistik. 2023. Produk Domestik Bruto Indonesia Triwulanan. <https://www.bps.go.id/id/publication/2023/10/13/9f14d43dc0c01b6d1883fb7c/produk-domestik-bruto-indonesia-triwulanan-2019-2023.html>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].
- BPS Kota Bandung. 2023. Jumlah Penduduk Kota Bandung Berdasarkan Jenis Kelamin. <https://bandungkota.bps.go.id/indicator/12/1620/1/jumlah-penduduk-hasil-proyeksi-interim-menurut-jenis-kelamin-di-kota-bandung.html>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].
- BPS Kota Bandung. 2023. PDRB Kota Bandung Menurut Lapangan Usaha. <https://bandungkota.bps.go.id/publication/2024/04/04/ba59e6fabea2a69724045345/produk-domestik-regional-bruto-kota-bandung-menurut-lapangan-usaha-2019-2023.html>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].
- BPS Kota Bandung. 2023. Transportasi di Kota Bandung. <https://bandungkota.bps.go.id/subject/17/transportasi.html>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].
- Cleo & Sopiah. 2020. *The Influence of Social Media Marketing on Purchase Decision Trough Brand Awareness*. International Research Confrence on Economics and Business, Vol. 1, No. 1.
- CNBCIndonesia. 2023 Kemacetan Menggila Bikin RI Triliunan. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20231030123147-4-484784/kemacetan-menggila-bikin-ri-rugi-triliunan-dki-sampai-rp65-t>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].

- CNBCIndonesia. 2023. 10 Kota Dengan Transportasi Terbaik di Dunia. <https://www.cnbcindonesia.com/research/20230220075927-128-415147/10-kota-dengan-transportasi-publik-terbaik-ri-kudu-belajar>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].
- Databoks. 2023. Jumlah Penduduk di 38 Provinsi Indonesia Desember 2023. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2024/02/15/jumlah-penduduk-di-38-provinsi-indonesia-desember-2023>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].
- Detikjabar. 2023. Ironi Transportasi Bandung: Potensi Besar Minim Perhatian. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-7051140/ironi-transportasi-bandung-potensi-besar-minim-perhatian>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].
- Dewi. Kemmala, & Aris Krisdianto. 2023. Manajemen Perencanaan Transportasi. Malang: PT. Literasi Nusantara Abadi Grup.
- Dewianawati, Dwi, et al. 2023. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Badung: CV. Intelektual Manifes Media.
- Elliyana, Ela, et.al. 2022. Manajemen Pemasaran Lanjutan. (A. Paerah & Aditya Rendi(ed.);1st ed.). Malang: Ahlimedia Press.
- Fajri, Ilham, et.al. 2021. *The Effect Of Social Media Marketing On Purchase Decisions With Brand Awareness As An Intervening Variables. The Journal Gastronomy Tourism, Vol. 8, No. 2*.
- Firmansyah, Anang. 2019. Pemasaran Produk dan Merek (*Palnning & Strategy*). 1st edition. Surabaya: CV. Penerbit Qiara Media.
- GAIKINDO. 2023. Jumlah Kendaraan di Indonesia 147 Juta Unit, 60 Persen Di Pulau Jawa. <https://www.gaikindo.or.id/jumlah-kendaraan-di-indonesia-147-juta-unit-60-persen-di-pulau-jawa/#:~:text=JAKARTA%E2%80%94%20Korlantas%20Polri%20mencatat%20jumlah,2023%20mencapai%20153.400.392%20unit>. [Diakses Jumat, 26 Januari 2024]
- Halim, Aditya, et.al. 2020. *Brand Management: Esensi, Posisi, dan Strategi*. (Alex Rikki(ed.);1st ed.). Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Halim, Fitria, et.al. 2021. Manajemen Pemasaran Jasa. Bandung: Yayasan Kita Menulis.
- Hasan. Syamsurijal, et. Al. 2022. Pemasaran Jasa. Banyumas: CV. Pena Persada.
- Hasniaty, et.al. 2023. *Social Media Marketing*. Padang: PT GLOBAL EKSEKUTIF TEKNOLOGI.
- Harahap, Nur Azizah & Maya Ariyanti. 2019. *The Impect Of Promotion Using Social Media Instagram On Tiket.Com Consumer Purchase Decision. e-Proceeding of*

Management : Vol.6, No.2 Page 2731.

- Haryanto, Totok & Azizah, Siti Nur. 2021. Pengantar Praktis Pemasaran Digital. 1st ed. Purwokerto: UM Purwokerto Press.
- Juanim. 2020. Analisis jalur Dalam Riset Pemasaran Pengolahan data SPSS dan LISREL. 1st ed. Bandung: PT. REFIKA ADITAMA
- KAI. 2024. Sejarah Perkeretaapian. <https://www.kai.id/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- KAI Bandara. 2024. Galeri Bandara KAI. <https://www.railink.id/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- KAI Commuter. 2024. Galeri Commuterline KAI. <https://www.commuterline.id/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- KAI Logistik. 2024. Galeri Logistik KAI. <https://www.kalogistics.co.id/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- KAI Properti. 2024. Galeri Properti KAI. <https://www.kapm.co.id/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- KAI Service. 2024. Galeri Reska KAI. <https://www.reska.id/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- KAI Wisata. 2024. Galeri Commuter. <https://www.kaiwisata.id/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- Kawulur, Dafit OM. et.al. 2020. *Analisis Dampak Kemacetan Terhadap Ekonomi Pengguna Jalan, Depan Tugu Taman Kota Manado. Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Vol. 20, No.01.
- Kurniawan, G. P. et.al. 2021. *Analisis Permasalahan Transportasi di Perkotaan: Studi Kasus pada Kawasan Perkotaan Yogyakarta. Jurnal Tana Mana*. Vol. 2, No. 1. Hal: 44-49.
- Koesworodjati, Yudhi. 2023. Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran (Ancangan Pemikiran Strategis). Bandung: Penerbit Koperasi Jasa Informasi Karya Bersama.
- Kotler, P., et.al. 2024. *Principles of Marketing 19th edition. United states edition: Pearson Education.*
- Kotler, P., et.al. 2022. *Marketing Management 16th edition. United states edition: Pearson Education.*
- Limento, Nathania Yola & Lukman Cahyadi. 2020. Analisis Pengaruh Brand Loyalty, Brand Association, Brand Awareness dan Perceived Quality

- Terhadap Keputusan Pembelian. ICA Ekonomi, Vol. 1, No. 2 Hal. 530
- Luhglatno, et.al. 2024. Perilaku Konsumen. (Eri & Rizki(ed.);1st ed.). Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Manap, Abdul, et.al. 2023. Manajemen Pemasaran Jasa (Konsep Dasar dan Strategi). Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Maswarsito. 2024. Inilah Logo PT KAI (Kereta Api Indonesia) dari Masa ke Masa. <https://www.maswarsito.com/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- Maulid, Dibias Lazuardi, et.al. 2022. *The Impact of Social Media Marketing on Consumer Purchase Decisions Customers of PT. Kereta Api Indonesia. Journal: Advances in Economics, Business, and Management Research, Vol. 220, No.2.*
- Musnaini, et.al. 2020. *Digital Marketing*. Banyumas: Penerbit. CV Pena Persada.
- Mukhlis, Iqbal Ramadhani, et.al. 2023. *DIGITAL MARKETING STRATEGY (Panduan Praktis & Strategi Pemasaran Digital Terkini)*. (Efitra & Sepriano (ed.); 1st ed.). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Nardo, Rio, et.al. 2024. *BRANDING STRATEGY DI ERA DIGITAL. 1st edition*. Purbalingga: EUREKA MEDIA AKSARA.
- Nguyen, Cuong, et.al. 2024. *Factors affecting users brand awareness trough social media marketing. Innovative Marketing, Vol.20, No.1.*
- Nuri, Khaerat Nuri, et.al. 2021. Sistem Transportasi. Makassar: Yayasan Kita Menulis.
- Prastuti, Dewi Indah & Karyanti, Yuli. 2020. Pengaruh *Social Media Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Daring. Faktor Exacta. Vol. 13, No. 3, Hal. 176-184.*
- Pratama, Hanandito Adi & Aprianingsih, Atik. 2023. *Social Media Marketing of Public Transportation: A Case of KAI Bandara Railink Soekarno-Hatta. Economics and Digital Business Review, Vol.4, No.2 Pages. 237-245.*
- Pratamasari, V. F., & Sulaeman, E. 2022. *Pengaruh brand awareness dan brand image terhadap keputusan pembelian. In Forum Ekonomi: Jurnal Ekonomi, Manajemen dan Akuntansi. Vol. 24, No. 2, Hal. 422-432.*
- Rachmad, Yoesoep Edhie, et.al. 2023. Manajemen Pemasaran (Teori dan Studi Kasus). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Ramadhan, Muhammad F. & Irawati, Zulfa. 2024. *Social Media Marketing terhadap Keputusan Pembelian Tiket Kereta Api Jarak Jauh Nonsubsidi: Studi Pada Konsumen Layanan Kereta Api di Universitas Muhammadiyah*

- Surakarta. *Economic Riviews Journal*. Vol. 3, No.1, Hal. 521-538.
- Rauf, Abdul, et.al. 2021. *Digital Marketing: Konsep dan Strategi*. (Romindo & E.Sudarmanto (ed.); 1st ed.). Cirebon: Penerbit Insania Grup Publikasi Yayasan Insan Shodiqin Gunung Jati.
- Rismadhi, Faisal Irfan, et.al. 2020. Analisis Pengaruh *Social Media Marketing Terhadap Brand Awareness* Bisnis Transportasi Kereta Api (Studi Kasus Kota Bandung). *e-Proceeding of Management*, Vol. 7, No.2.
- Robbins, Stephen P. & Coulter, Mary. 2021. *Management 15th edition*. England: Pearson Education Limited.
- Sahara, S., & Nugroho, B. N. A. 2023. Efektivitas Penggunaan Kereta Listrik (KRL) Commuter Line Jabodetabek Untuk Mengurangi Kemacetan Di DKI Jakarta. *EKONOMIKA45: Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Bisnis, Kewirausahaan*. Vol. 10, No.2. Hal. 415-426.
- Sahid, Laila Refiana. 2023. Pemasaran Jasa Tingkat Dasar. Banjarmasin: CV. IRDH.
- Setiawan, Heru. et.al. 2022., *Pengantar Manajemen (Panduan untuk Lebih Memahami dan Mengerti Konsep Manajemen)* (E. A. A. dan S. Ferdianto (ed.); 1st ed.), Bandung: PT Refika Aditama.
- Setiawan, Zunan, et.al. (2023). Buku Ajar Manajemen Pemasaran. (Efitra & Sepriano (ed.); 1st ed.). Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Siagian, Mauli. et.al. 2022. *Pengantar Manajemen* (Vol. 1). Batam: CV BATAM PUBLISHER.
- Siti, Via Fatimah, et.al. 2021. Pengaruh Brand Awareness dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Bus DAMRI di Bandara Soekarno - Hatta (Studi pada Penumpang Bus DAMRI Tujuan Kota Bekasi di Bandara Soekarno - Hatta). *Jurnal Adminstrasi Bisnis*, Vol. 1, No.5 Hal. 425.
- Sitorus, Sunday Ade, et.al. (2022). *BRAND MARKETING; THE ART OF BRANDING*. (Acai Sudirman (ed.); 1st ed.). Bandung: CV. MEDIA SAINS INDONESIA.
- Sudarsono, Heri. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran. *1st edition*. Jember: CV. Pustaka Abadi.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.

- Sugiyono. 2022. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2nd ed.). Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Suhartopo, Rahmad & Waluyo, Handoko Djoko. 2020. Pengaruh *Brand Awareness* dan *Consumer Behavior* Terhadap Keputusan Penggunaan Taxi Kosti di Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol.9, No.3, Hal. 353-359.
- Sukma, R. P., & Elyada, C. E. 2022. *Pentingnya Sosial Medial Dalam Meningkatkan Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Di Elyada Cake. Komitmen: Jurnal Ilmiah Manajemen*. Vol. 3, No. 2. Hal. 28-39.
- Suryana, H. Popo. 2023. Pengaruh Social Media Marketing, Persepsi Harga, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk UMKM L'AGCJ Di Sukamulya Kutawaringin Kab. Bandung. (*Doctoral Dissertation*, Universitas Pasundan Bandung).
- Tahir, Rusdin et.al. 2023. *Manajemen (Konsep, Prinsip, dan Aplikasi)*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Upadana, Made Wahyu Krisna & Komang Agus Satria Pramudana 2020. *Brand Awareness* Memediasi Pengaruh *Social Media Marketing* Terhadap Keputusan Pembelian. *E-Jurnal Manajemen*, Vol. 9, No. 5, Hal. 1921-1941
- Utama, Andyan Pradipta. 2023. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar Dan Ruang Lingkup*. Indramayu: CV. Adanu Abimata.
- Wardhana, Chandra Aditya, et.al. 2020. *Perilaku Konsumen (Teori dan Implementasi)*. (Hartini (ed.); 1st ed.). Bandung: PENERBIT MEDIA SAINS INDONESIA.
- Wikipedia. 2024. Jalur kereta api Samarang–Tangoeng (NIS). <https://id.wikipedia.org/wiki/>. [Diakses Selasa, 9 Juli 2024]
- Wikipedia. 2024. Kabupaten/Kota Terpadat di Provinsi Jawa Barat. [https://id.wikipedia.org/wiki/Jawa Barat](https://id.wikipedia.org/wiki/Jawa_Barat). [Diakses Jumat, 26 Januari 2024].
- Wirakanda, Gugum Gumilang. 2023. Pemasaran Media Sosial Tiktok Terhadap *Brand Awareness* KAI Wisata (Studi Kasus Pada KAI Wisata). *Jurnal Bisnis dan Pemasaran*, Vol. 13, No.2, Hal.7-13.
- Yulius, Yudi. 2023. *Pengantar Dasar Strategi Pemasaran Jasa*. Bandung: Widina Media Utama.
- Zusrony, Edwin. 2021. *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*. (R.A. Kusumajaya (ed.); 1st ed.). Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.