

**PENGARUH PEMASARAN MEDIA SOSIAL TERHADAP
KESADARAN MEREK DAN DAMPAKNYA PADA
KEPUTUSAN PEMBELIAN PENUMPANG KERETA API
(Studi Pada Penumpang Argo Parahyangan Relasi Bandung-Jakarta)**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Sidang Skripsi
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Disusun Oleh :

Andhyka Fujangga Manahrasa

204010179



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**