

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Terpaan Informasi Kesehatan Mental Akun Instagram @psycircle.id Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental *Followers*”. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh terpaan informasi kesehatan mental yang terdiri dari dimensi waktu, isi, dan bentuk terhadap kesadaran kesehatan mental. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dan rancangan analisis data *Path Analysis* atau analisis jalur. Dengan menggunakan teori *S.O.R* yang berasumsi bahwa setiap proses efek media terhadap individu, harus diawali dengan perhatian atau terpaan oleh beberapa pesan media. Populasi dalam penelitian ini adalah *followers* Instagram @psycircle.id, teknik pengambilan data sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah *non probability sampling* dengan metode *purposive sampling* dengan jumlah responden sebanyak 100 responden.

Hasil dalam penelitian ini berdasarkan evaluasi pengaruh sub variabel Terpaan Informasi dimensi waktu, isi, dan bentuk. Dengan dimensi waktu nilai Thitung (4,076) > Ttabel (1,661), dimensi isi nilai Thitung (3,258) > Ttabel (1,661), dan dimensi bentuk nilai Thitung (3,670) > Ttabel (1,661). Berdasarkan hasil R Square analisis jalur yang terdapat pada tabel *Model Summary* adalah sebesar 0,668, hal ini menunjukkan bahwa sumbangan pengaruh X1 (dimensi waktu), X2 (dimensi isi), X3 (dimensi bentuk) terhadap Y (Kesadaran) adalah sebesar 66,8% sementara sisanya 33,2% merupakan kontribusi dari variabel-variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian.

Kata Kunci: Kesadaran Kesehatan Mental, S-O-R, *Psycircle.id*

ABSTRACT

This research is entitled "The Effect of Exposure to Mental Health Information on the Instagram Account @psycircle.id on Followers' Mental Health Awareness". The aim of this research is to determine the effect of exposure to mental health information consisting of the dimensions of time, content and form on mental health awareness. This research uses quantitative methods and a Path Analysis data analysis design. Using the S.O.R theory which assumes that every process of media effects on individuals must begin with attention or exposure to several media messages. The population in this study were Instagram followers @psycircle.id, the sample data collection technique used in this study was non-probability sampling with a purposive sampling method with a total of 100 respondents.

The results in this study are based on an evaluation of the influence of the Information Exposure sub-variables in the dimensions of time, content and form. With the time dimension of the Tcount value (4.076) > Ttable (1.661), the content dimension of the Tcount value (3.258) > Ttable (1.661), and the shape dimension of the Tcount value (3.670) > Ttable (1.661). Based on the R Square results of the path analysis in the Model Summary table, it is 0.668, this shows that the contribution of the influence of X1 (time dimension), X2 (content dimension), X3 (form dimension) to Y (Awareness) is 66.8% while the remaining 33.2% is the contribution of other variables not included in the research.

Keywords: Mental Health Awareness, S-O-R, Psycircle.id

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pangaruh Paparan Informasi Kaséhatan Mental dina Akun Instagram @psycircle.id kana Kasadaran Kaséhatan Mental Followers”. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun mikanyaho pangaruh paparan informasi kaséhatan méntal anu diwangun ku dimensi waktu, eusi jeung wangun kana kasadaran kaséhatan méntal. Ieu panalungtikan ngagunakeun métode kuantitatif jeung desain analisis data Path Analysis. Ngagunakeun téori S.O.R nu nganggap yén unggal prosés éfék média ka individu kudu dimimitian ku perhatian atawa paparan sababaraha pesen média. Populasi dina ieu panalungtikan nya éta pengikut Instagram @psycircle.id, téhnik ngumpulkeun data sampel anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta non-probability sampling kalawan métode purposive sampling kalawan jumlah 100 réspodén.

Hasil dina ulikan ieu dumasar kana évaluasi pangaruh sub-variabel Paparan Informasi dina dimensi waktu, eusi jeung wangun. Kalayan dimensi waktu tina nilai Titung (4,076) > Ttabél (1,661), dimensi eusi tina nilai Titung (3,258) > Ttabél (1,661), sarta dimensi wangun tina nilai Titung (3,670) > Ttabél (1,661). Dumasar kana hasil analisis jalur R Square dina tabel Ringkesan Modél nya éta 0,668, ieu nuduhkeun yén kontribusi pangaruh X1 (dimensi waktu), X2 (diménsi eusi), X3 (diménsi wangun) kana Y (Kasadaran).) nyaéta 66,8% sedengkeun sésana 33,2% mangrupa kontribusi variabel séjén anu henteu kaasup kana panalungtikan.

Kecap Konci: Kasadaran Kaséhatan Mental, S-O-R, Psycircle.id