

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	12
1.3.2.1 Kegunaan Secara Teoritis.....	13
1.3.2.2 Kegunaan Secara Praktis	13
1.3.2.2.1 Bagi Peneliti.....	13
1.3.2.2.2 Bagi Masyarakat	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS... 14	
2.1 Kajian Pustaka.....	14
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	14
2.2 Kerangka Konseptual	24
2.2.1 Terpaan Informasi	24
2.2.2 New Media.....	26
2.2.3 Media Sosial.....	28
2.2.4 Instagram.....	32

2.2.5 Kesadaran.....	34
2.2.6 Kesehatan Mental.....	37
2.3 Kerangka Teoritis	40
2.3.1 Teori SOR (Stimulus-Organism-Respons).....	40
2.4 Kerangka Pemikiran.....	43
2.5 Hipotesis	47
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	48
3.1 Objek dan Metodologi Penelitian	48
3.1.1 Objek Penelitian	48
3.1.1.1 Profile Objek Penelitian (Lingkar Psikologi).....	48
3.2 Metodologi Penelitian	50
3.3 Variabel Penelitian dan Operasional Variabel.....	51
3.3.1 Variabel Penelitian	51
3.3.2 Operasional Variabel.....	52
3.4 Skala Pengukuran	55
3.5 Populasi dan Teknik Sampling	56
3.5.1 Populasi.....	56
3.5.2 Teknik Sampling	57
3.6 Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data	58
3.6.1 Jenis Data	58
3.6.2 Prosedur Pengumpulan Data	59
3.7 Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	60
3.7.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	60
3.7.2 Rancangan Analisis Data	62
3.7.2.1 Analisis Data Deskriptif	63
3.7.2.2 Analisis Data Verifikatif	65
3.7.2.2.1 Uji Normalitas.....	65
3.7.2.2.2 Analisis Koefisien Korelasi	65
3.7.3 Uji Path Analysis	66
3.7.4 Uji Hipotesis	69

3.7.4.1	Pengujian secara simultan:	69
3.7.4.2	Pengujian secara parsial:	70
3.8	Lokasi Penelitian	71
3.9	Jadwal Penelitian	72
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		73
4.1	Hasil Penelitian.....	73
4.1.1	Karakteristik Responden	73
4.1.2	Uji Validitas dan Reliabilitas Instrumen	75
4.1.2.1	Uji Validitas Instrumen	75
4.1.2.2	Uji Reliabilitas Instrumen.....	77
4.1.3	Analisis Deskriptif	78
4.1.3.1	Analisis Deskriptif Terpaan Informasi	79
4.1.3.2	Analisis Deskriptif Kesadaran Kesehatan Mental	86
4.1.4	Analisis Verifikatif.....	94
4.1.4.1	Uji Normalitas	95
4.1.4.2	Korelasi Antar Dimensi Terpaan Informasi	96
4.1.4.3	Koefisien Determinasi Pengaruh Terpaan Informasi Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental	97
4.1.4.4	Koefisien Jalur Pengaruh Terpaan Informasi Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental	98
4.1.5	Uji Hipotesis.....	102
4.1.5.1	Uji Hipotesis Secara Simultan.....	102
4.1.5.2	Uji Hipotesis Secara Parsial	104
4.2	Pembahasan.....	107
4.2.1	Pengaruh Secara Simultan Pada Terpaan Informasi Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental.....	108
4.2.2	Pengaruh Dimensi Waktu Pada Terpaan Informasi Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental	110
4.2.3	Pengaruh Dimensi Isi Pada Terpaan Informasi Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental.....	111
4.2.4	Pengaruh Dimensi Bentuk Pada Terpaan Informasi Terhadap Kesadaran Kesehatan Mental.....	112

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	113
5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran.....	114
5.2.1 Saran Akademis	114
5.2.2 Saran Praktis	115
DAFTAR PUSTAKA	116
LAMPIRAN.....	120