

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA MOCO.DRINK KATAPANG BANDUNG

Oleh :

Ashya Nurul Aidha

NPM : 202040191

Telah disetujui/disahkan pada :

.....

Menyetujui :

Pembimbing

Dr. Hj. Nurhayati S.Sos., M.Si

NIDN. 0425127001

Mengetahui,

Dekan
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Ketua Prodi
Ilmu Administrasi Bisnis

Dr. Kunkunrat, M.Si
NIDN. 0423106702

Dr. Siti Patimah SE., M.Si
NIDN. 0407107001