

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN	ii
<i>MOTTO</i>	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Perumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Kegunaan Penelitian	8
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....	11
2.1 Administrasi Bisnis	11
2.1.1 Pengertian Administrasi	11
2.1.2 Pengertian Bisnis.....	12
2.1.3 Pengertian Administrasi Bisnis.....	12
2.2 Pemasaran	13
2.2.1 Pengertian Pemasaran.....	13
2.2.2 Bauran Pemasaran.....	15
2.2.3 Tujuan Pemasaran	16
2.2.4 Fungsi dan Peran Pemasaran	16
2.3 Promosi	17

2.3.1 Pengertian Promosi.....	17
2.3.2 Tujuan Promosi	18
2.3.3 Bauran Promosi.....	19
2.4 Keputusan Pembelian	20
2.4.1 Pengertian Keputusan Pembelian	20
2.4.2 Dimensi Keputusan Pembelian	21
2.5 Peneliti Terdahulu	24
2.6 Kerangka Berfikir.....	28
2.8 Hipotesis.....	30
BAB III.....	32
METODE PENELITIAN	32
3.1 Metode Penelitian.....	32
3.1.1 Paradigma Penelitian.....	32
3.1.2 Metode Penelitian Yang Digunakan	33
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Variabel	34
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data.....	37
3.1.5 Teknik Analisis Data	40
BAB IV	46
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Gambaran Umum	46
4.1.1 Gambaran Umum Moco.Drink	46
4.1.2 Visi dan Misi	47
4.1.3 Struktur Organisasi	47
4.2 Kondisi Promosi dan Keputusan Pembelian pada Moco.Drink.....	48
4.2.1 Karakteristik Responden	48
4.2.2 Kondisi Promosi pada Moco.Drink Katapang Bandung.....	50
4.2.3 Kondisi Keputusan Pembelian Pada Moco.Drink	69
4.3 Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Moco.Drink Katapang Bandung	83

4.3.1 Pengujian Instrumen Penelitian	83
4.3.2 Analisis Data	87
4.3.3 Uji Hipotesis.....	90
4.4 Hambatan dan Upaya yang dilakukan oleh Moco.Drink Katapang Bandung dalam pelaksanaan Promosi terhadap Keputusan Pembelian	92
4.4.1 Hambatan yang dihadapi Moco.Drink Katapang Bandung	92
4.4.2 Upaya yang dilakukan Moco.Drink Katapang Bandung	93
BAB V	94
KESIMPULAN DAN SARAN.....	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	96
5.2.1 Saran Bagi Perusahaan.....	96
5.2.2 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya	97
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN – LAMPIRAN.....	100