

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHANi	
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Rumusan Masalah	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	8
1.3.1. Tujuan Penelitian	8
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	9
1.4. Lokasi dan Lamanya Penelitian	10
1.4.1. Lokasi Penelitian.....	10
1.4.2. Lamanya Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1. Administrasi Bisnis	12
2.1.1. Pengertian Administrasi Bisnis	12
2.1.2. Tujuan Administrasi Bisnis.....	13
2.2. Administrasi	13
2.3. Bisnis.....	14
2.3.1. Perngertian Bisnis	14

2.3.2.	Persaingan Bisnis	14
2.4.	Pemasaran	15
2.4.1.	Tujuan Pemasaran	16
2.4.2.	Strategi Pemasaran	17
2.4.3.	Konsep Pemasaran	18
2.5.	Bauran Pemasaran	18
2.6.	Produk	19
2.6.1.	Kualitas Produk	20
2.6.2.	Konsep Kualitas Produk.....	21
2.6.3.	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Kualitas Produk	21
2.7.	Digital Marketing	22
2.8.	Perilaku Konsumen	23
2.9.	Preferensi Konsumen	24
2.10.	Penelitian Terdahulu	26
2.11.	Kerangka Pemikiran.....	28
2.12.	Hipotesis.....	30

BAB III METODE DAN OBYEK PENELITIAN31

3.1	Metode Penelitian	31
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	31
3.1.2	Metode Penelitian yang Digunakan	32
3.1.3	Variabel Penelitian dan Operasionalisasi Penelitian.....	32
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Data Primer	34
3.2.2	Data Sekunder	36
3.3	Teknik Analisis Data	37
3.3.1	Uji Validitas Instrumen	37
3.3.2	Uji Reliabilitas Instrumen	38
3.3.3	Analisis Regresi Linear Sederhana	38
3.3.4	Koefisiensi Korelasi Rank Spearman.....	39
3.3.5	Analisis Koefisiensi Determinasi.....	40
3.3.6	Uji Hipotesis	40

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	42
4.1 Gambaran objek Penelitian.....	42
4.1.1 Gambaran Umum Skintific	42
4.1.2 Visi dan Misi Skintific	42
4.1.3 Gambaran Umum Data Responden.....	43
4.2 Kondisi Kualitas Produk Pelembab Wajah Skintific	45
4.2.1 Performance (Kinerja).....	46
4.2.2 Feature (Fitur)	47
4.2.3 Reliability (Keamanan)	48
4.2.4 Conference to Specifications (Kesesuaian dengan Spesifikasi).....	50
4.2.5 Durability (Daya Tahan)	51
4.2.6 Serviceability (Kemudahan Layanan).....	53
4.2.7 Esthetics (Estetika).....	55
4.2.8 Perceived Quality (Kualitas yang Dipersepsikan)	56
4.2.9 Analisis Skor Variabel Kualitas Produk (X).....	59
4.3 Kondisi Preferensi Konsumen pada Produk Pelembab Wajah Skintific	62
4.3.1 Karakter yang Berbeda.....	62
4.3.2 Design Produk.....	65
4.3.3 Sesuai dengan Kualitas	66
4.3.4 Sesuai dengan Ukuran.....	69
4.3.5 Analisis Skor Variabel Preferensi (Y)	71
4.4 Hasil Uji Instrumen Penelitian.....	73
4.4.1 Uji Validitas	73
4.4.2 Uji Reliabilitas	75
4.4.3 Analisis Regresi Linear Sederhana	76
4.4.4 Korelasi Rank Spearman.....	78
4.4.5 Analisis Koefisiensi Determinasi.....	79
4.4.6 Uji Hipotesis	81
4.5 Hambatan terhadap Kualitas Produk Skintific.....	83
4.6 Upaya yang Dilakukan untuk mengatasi Hambatan yang	

Dihadapi.....	84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	86
5.1 Kesimpulan.....	86
5.2 Saran.....	88
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	92