

## ABSTRAK

Penelitian “ *Dinamika Komunikasi Pada Komunitas Pedagang Kaki Lima Dalam Mempertahankan Usaha Di Era Digital (Kecemasan dan Ketidakpastian Pada Komunitas Pedagang kaki Lima Street Food Lengkong Kecil Dipromosi Media Sosial Tiktok)* “Studi ini mengkaji bagaimana dinamika komunikasi yang terjadi di antara komunitas pedagang kaki lima di Lengkong Kecil dalam upaya mereka mempertahankan usaha di era digital menghadapi kecemasan dan ketidakpastian, serta bagaimana mereka memanfaatkan TikTok sebagai media promosi. Dengan memiliki tujuan mengetahui kecemasan dan ketidakpastian saat mempromosikan usaha mereka di kawasan Lengkong Kecil seiring dengan penetrasi teknologi digital. Landasan teori yang digunakan penelitian ini yaitu Teori Anxiety and Uncertainty Management (AUM), yang dikembangkan oleh William B. Gudykunst. Subjek utama pada penelitian ini adalah pedagang kaki lima di kawasan *street food* lengkong kecil. Objek atau fokus penelitian ini yaitu bagaimana kecemasan dan ketidakpastian mempengaruhi komunikasi antar pedagang, interaksi dengan pelanggan, serta strategi yang mereka kembangkan untuk beradaptasi dengan perubahan teknologi. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Kecemasan dan ketidakpastian menjadi masalah utama bagi pedagang kaki lima di era digital serta Mengelola kecemasan dalam promosi media sosial seperti TikTok sangat penting bagi pedagang kaki lima *street food* untuk dapat memanfaatkan platform ini secara efektif.

Kata Kunci : Dinamika Komunikasi, Kecemasan, Ketidakpastian , Media sosial

## **ABSTRACT**

*Research "The Dynamics of Communication in the Street Vendor Community in Maintaining Business in the Digital Era (Anxiety and Uncertainty in the Small Street Food Vendor Community Promoted by Tiktok Social Media) "This study examines how the dynamics of communication that occurs among the street vendor community in Small Lengkong in their efforts to maintain business in the digital era facing anxiety and uncertainty, as well as how they use TikTok as a promotional medium. By having the goal of knowing anxiety and uncertainty when promoting their business in the Lengkong Kecil area along with the penetration of digital technology. The theoretical foundation used by this research is the Anxiety and Uncertainty Management (AUM) Theory, which was developed by William B. Gudykunst. The main subject of the study was street vendors in the small lengkong street food area. The object or focus of this research is how anxiety and uncertainty are the main problems for street vendors in the digital era and managing anxiety in social media promotions such as TikTok is very important for street food street vendors to be able to use this platform effectively.*

*Keywords: Communication Dynamics, Anxiety, Uncertainty, Social Media*

## **RINGKESAN**

*Panalungtikan “Dinamika Komunikasi di Komunitas PKL dina Ngajaga Usaha di Era Digital (Kahariwang jeung Kateupastian di Komunitas PKL Lengkong Leutik Dipromosikeun dina Media Sosial Tiktok) “Ulikan ieu nalungtik dinamika komunikasi anu lumangsung di kalangan masarakat PKL di Lengkong. Leutik dina usahana pikeun ngajaga bisnisna dina jaman digital dina nyanghareupan kahariwang sareng kateupastian, ogé kumaha aranjeunna ngagunakeun TikTok salaku média promosi. Kalayan tujuan pikeun mikanyaho kahariwang sareng kateupastian nalika ngamajukeun usahana di daérah Lengkong Kecil dibarengan ku penetrasi téknologi digital. Landasan téoritis anu digunakeun dina ieu panalungtikan nya éta Tiori Kahariwang jeung Kateupastian Manajemén (AUM) anu dimekarkeun ku William B. Gudykunst. Subjék utama dina ieu panalungtikan nya éta padagang kaki lima di wewengkon kadaharan jalanan Lengkong Kecil. Obyék atawa fokus dina ieu panalungtikan nya éta kumaha kahariwang jeung kateupastian mangaruhan komunikasi antara padagang, interaksi jeung konsumén, jeung stratégi maranéhna ngamekarkeun pikeun adaptasi jeung parobahan téhnologis. Hasil tina ieu panalungtikan nunjukkeun yén kahariwang sareng kateupastian mangrupikeun masalah utama pikeun PKL di jaman digital sareng ngokolakeun kahariwang dina promosi média sosial sapertos TikTok penting pisan pikeun PKL pikeun tiasa ngamangpaatkeun platform ieu sacara efektif.*

*Kata Kunci: Dinamika Komunikasi, Kahariwang, Kateupastian, Média Sosial*