

DAFTAR PUSTAKA

- Anaroga, P. (2007). *Pengantar Bisnis: Pendekatan Bisnis Dalam Era Globalisasi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Asnawati. (2021). *Kewirausahaan*. Malang: CV. Literasi Nusantara.
- Awang Surya, W. V. (2023). Strategi Pengembangan Usaha Pada Usaha Ternak Lele As-Salam. *Jurnal Ekobis: Ekonomi, Bisnis & Manajemen*.
- David, F. (2006). *Strategic Management, terjemahan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, G. A. M. K. (2017). Materi ilmu ternak babi. *Fakultas Peternakan Universitas Udayana Denpasar 2017*. Bali.
- Dindin Abdurohim BS. (2021). *PENGEMBANGAN UMKM*. Bandung: PT. Refika Aditama.
- Ekapriyatna, D. G. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Peternakan Ayam Pedaging (Boiler) Ananta Guna di Desa Sidan Kecamatan Gianyar Kabupaten Gianyar. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi* , Vol. 7 No.2.
- Fajar Nur'aini. (2020). *Teknik Analisis SWOT*. Yogyakarta: Anak Hebat Indonesia.
- Fauziyyah, D., Rohadatul Aisy, A., Pertiwi, W. P., Sahrir, D. C., & Nurjati, I. S. (2018). *PEMANFAATAN JANGKRIK ALAM (Gryllus sp) SEBAGAI BAHAN PAKAN BURUNG MURAI BATU (Copsychus malabaricus) DI DESA PEGAGAN*.
- Indarto. (2020). Karakteristik Wirausaha, Karakteristik Usaha Dan Lingkungan Usaha Penentu Kesuksesan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah. *Jurnal Riset Ekonomi dan Bisnis*.
- Jusmita W. (2016). *SISTEM INFORMASI BERBASIS WEB PADA DINAS PETERNAKAN DAN PERIKANAN KABUPATEN TANAH DATAR*. 3(2), 1–11.

- Kacaribu, A. H. (2020). *Pengantar Ilmu Administrasi*. Yogyakarta: Penerbit ANDI.
- Kamaluddin, A. (2017). *Administrasi Bisnis*. Makassar: CV. Sah Media.
- Krismanto. (2022). *Proses Budidaya Jangkrik Dalam Upaya Meningkatkan Pendapatan Masyarakat Kebun Tebeng*. Bengkulu: Universitas Islam Negeri Fatmawati Sukarno.
- Laila Munawaroh. (2023). *Strategi Pengembangan Usaha Ternak Lebah Madu Di Desa Karangharjo Kecamatan Silo*. Jember: Universitas Islam Negeri Kiai Haji Achmad Sddiq .
- Muhammad AS. (2015). *Cerdas Budi Daya Jangkrik*. Jakarta: Penerbit Pustaka Baru Press.
- Musran Munizu (2020). *Pengaruh Faktor-Faktor Eksternal dan Internal Terhadap Kinerja Usaha Mikro dan Kecil (UMK) di Sulawesi Selatan*.
- Nadia Ulfia (2022). *Strategi Pengembangan Usaha Ternak Burung Puyuh Pada Peternakan Daffa Puyuh Jaya Di Nusamangir Kemrajen Banyumas Prespektif Ekonomi Islam*. Purwokerto: UIN PROF. K.H. SAIFUDDIN ZUHRI.
- Nelda Kurniati. (2022). ANALISA LINGKUNGAN BISNIS INTERNAL DAN EKSTERNAL PERUSAHAAN. In *Pusdansi.org* (Vol. 2, Issue 3).
- Paduloh, Iskandar Zulkarnaen, Rifda Ilahy, Rifki Muhendra (2021). *PERBAIKAN PENGELOLAAN TERNAK JANGKRİK GUNA MENINGKATKAN HASIL PRODUKSI DAN PENJUALAN*. 5(4).
<https://doi.org/10.31764/jmm.v5i4.4838>
- Putri, O. H. (2023). Analisis Ekspor Komoditas Pertanian di Indonesia. *JEMSI (Jurnal Ekonomi, Manajemen, Dan Akuntansi)*, 9(3), 937–942..
- Rangkuti, F. (2016). *Teknik Membeda Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Sri Zuliarni (2017). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pengolahan Ikan Pada Kampung Patin, Kampar, Riau. *Journal of Business Administration*.

Sudaryanto, R. d. (2011). Strategi Pengembangan UMKM menghadap pasar bebas ASEAN. *Universitas Negeri Jember*.

Sugma, W., Sutriyono, S., & Brata, B. (2018). Imbangan Media Penetasan terhadap Kemampuan Tetas dan Daya Hidup Jangkrik *Gryllus mitratus*. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, *13*(3), 287–294.
<https://doi.org/10.31186/jspi.id.13.3.287-294>