

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH KOMUNIKASI BISNIS *CO-BRANDING* TIKTOK SHOP
DAN TOKOPEDIA TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN**

Oleh :

Faldy Muhammad Aldhany

202050341

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Mmperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 18 Juli 2024

Menyetujui,

Pembimbing

Vikry Abdullah Rahiem, S.I.kom., M.I.kom.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkunrat. M.Si