

## DAFTAR PUSTAKA

- Afandi, P. (2018). *Manajemen Sumber Daya Manusia (Teori, Konsep dan Indikator)*. Riau: Zanafa Publishing.
- Amilsamukti, Muhammad Rizqi, Budi Santoso, and Jekti Rahayu. "Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Experience, Promosi Dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Suka-Suka Di Kabupaten Bondowoso." *Jurnal Ekonomi, Akutansi dan Organisasi* 1.2 (2023): 116-127.
- Apriliani, Ni Luh Putu, Ni Putu Nita Anggraini, and Pande Ketut Ribek. "Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Water Garden Hotel Candidasa Bali." *Emas* 3.3 (2022): 217-230.
- arif, M. a. (2020). STRATEGI PEMASARAN Konsep, Teori dan Implementasi. Tangerang Selatan: Pascal Books.
- Asnawi, Supriyadi, S. G., & Widodo, M. H. (2022). Pengaruh Keberagaman Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Ontel Di Toko Agung Jombang. 9(1), 58–65.
- Atik dan Ratmino. (2018). *Manajemen Pelayanan*. Yogyakarta: Pusataka Pelajar.
- Buchari Alma. (2018). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Revisi. Bandung: CV Alfabeta.
- Buchari Alma. 2019. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. CV. Alfabeta, Bandung.
- Cahyono, E. (2018). Pengaruh Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Oppo Di Sleman Daerah Istimewa

Yogyakarta. *JBMA (Jurnal Bisnis Manajemen Dan Akuntansi)*, 5(1), 61–75.

Dewi, nia safitri, & Prabowo, rokh eddy. (2018). "Performa Kualitas Produk, Persepsi Harga, Promosi, Dan Gaya Hidup Dalam Mempengaruhi Proses Keputusan Pembelian Minuman Isotonik (Studi Konsumen Minuman Isotonik Di Kota Semarang). *Prosiding SENDI\_U 2018*, 2016, 711.

Duan, R. R., Kalangi, J. A. F., & Walangitan, O. F. C. (2019). Pengaruh Strategi Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Yamaha Mio Pada PT. Hasjrat Abadi Tobelo. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 9(1), 128.

Fandy Tjipno dan Anastasia. 2019. *Pemasaran Efisiensi dan Aplikasi edisi 1*, CV. ANDI OFFSET. Yogyakarta.

Fandy Tjiptono dan Anastasia Diana. (2019). *Pemasaran Esesi dan Aplikasi*. Andi Offset. Yogyakarta.

Fandy Tjiptono, Ph.D. (2019). *Strategi Pemasaran*. Edisi 4. Penerbit Andi. Yogyakarta

Fandy Tjiptono. (2019). *Strategi Pemasaran*. CV Andi Offset. Yogyakarta.

Hasibuan, Malayu S.P. (2019). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: Penerbit PT Bumi Aksara.

Hery, S. M. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Grasindo 2019.

Juniantara, I. Made Adi, and Tjokorda Gde Raka Sukawati. *Pengaruh persepsi harga, promosi, dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan dan dampaknya terhadap loyalitas konsumen*. Diss. Udayana University, 2018.

Kharista, Reza Nisfu, and Hariadi Hadisuwarno. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan di Mr. Keen Laundry." *J-CEKI: Jurnal Cendekia Ilmiah* 2.6 (2023): 458-470.

- Kotler Philip & Armstrong Gerry (2018). *Principles of Marketing* (17th Ed). Global Edition Pearson Education. Terjemahan T. B. Sabran Edisi Erlangga. *Manajemen Pemasaran Jasa* (3 ed.).
- Kotler, Philip and Gary Armstrong. (2018). *Principles of Marketing*. Seventeenth Edition. United Kingdom: Pearson Education Limited.
- Kotler P dan Amstrong G, 2018. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Ke DuaBelas . Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2019. *Prinsip – Prinsip Pemasaran*, Edisi 12 Jilid 2, Terjemahan Bob Sabran. Jakarta : Erlangga.
- Martono, R. (2018). *Manajemen Logistik*. Gramedia Pustaka Utama.
- Nasrul Efendi, Tya Wildana Hapsari Lubis, & Sugianta Ovinus Ginting. (2023). Pengaruh Citra Merek, Promosi, Kualitas Pelayanan Dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ekonomi*, 28(2), 197–215. <https://doi.org/10.24912/je.v28i2.1626>
- Nurjaya, Nurjaya, et al. "Pengaruh Promosi dan Store Atmosphere Terhadap Kepuasan Konsumen pada Pigeonhole Coffee di Bintaro Tangerang Selatan." *Jurnal Tadbir Peradaban* 2.2 (2022): 147-153.
- Palelu, David RG, Willem JFA Tumbuan, and Rotinsulu J. Jorie. "Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 10.1 (2022): 68-77.
- Prabarini, A., Heryanto, B., & Astutik, P. (2019). Pengaruh Promosi Penjualan Dan Potongan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Toserba Borobudur Kediri (Studi Kasus Produk Kecantikan Wardah). *JIMEK : Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi*, 1(2), 259.

- Pradnyana, Ida Bagus Putra, and I. Gusti Ngurah Putra Suryanata. *Pengaruh Harga, Promosi Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Grab Dengan Kepuasan Konsumen*. Diss. Udayana University, 2021.
- Prasetyo, M. M., & Wibowo, (2023). Analisis Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen dan Minat Pembelian Ulang. *Jurnal Manajemen Dinamis*, 1(2), 67-79.
- Prastiwi, Erlin Setiani, and Alimuddin Rizal Rivai. "Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan." *SEIKO: Journal of Management & Business* 5.1 (2022): 244-256.
- Rahmawati, Inggit, and Meylani Tuti. "Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan the Koffee Jakarta." *ESENSI: Jurnal Manajemen Bisnis* 25.1 (2022): 69-80.
- Suastini, Ida Ayu Komang Sri, and Kastawan Mandala. *Pengaruh Persepsi Harga, Promosi Penjualan, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan*. Diss. Udayana University, 2018.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua, Bandung: CV. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Cetakan Kedua Sembilan, Bandung: CV. Alfabeta.
- Soetanto, Sarah. "Pengaruh Kualitas Produk, Keandalan Pengiriman, Dan Promosi Penjualan Terhadap Kepuasan Pelanggan Online Shop Di Instagram." *Jurnal Performa: Jurnal Manajemen dan Start-up Bisnis* 6.2 (2021): 124-132.
- Suparyanto dan Rosad. (2018). *Manajemen Pemasaran*. In Media. Bogor.
- Supomo, R. (2018). *Pengantar manajemen*. Bandung: Yrama Widya.

- Surianto, Ketmi Novrin, and Ety Istriani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Jasa Transportasi Online Grab-Cardi Yogyakarta." (2019).
- Studio, Cyber Jannah. 2019. 21 Ide Bisnis Online Offline Dashyat Untuk Kalangan Pemuda, Pelajar dan Mahasiswa. Jakarta : Cyber Jannah Studi Publishing.
- Syaeful Muhamad Anwar, (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Lentera Bisnis*, 12(3). (808-823)
- Tambah, Andreas. "Pengaruh promosi, harga, kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen pada pengguna Traveloka." *EKONOMI DAN BISNIS (EKOBIS) 45 1.1* (2022): 1-7.
- Thamrin dan Francis Tantri. (2019). *Manajemen Pemasaran*. Depok : PT. Raja Grafindo Persada.
- Tarigan, Hairani. "Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga, dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Park Hotel Cawang Jakarta." *Panorama Nusantara 17.2* (2022): 1-15.
- Utomo, J., Nursyamsi, J., & Sukarno, A. (2023). Analysis of the Influence of Products, Promotion and Digital Marketing on Purchase Decisions in Online Shopping with Customer Satisfaction as Intervening. *Jurnal Ekonomi Dan Manajemen (JEKMA)*, 2(1), 100–116.
- Yuliyanto, Wakhid. "Pengaruh promosi terhadap kepuasan pelanggan di Toko Alea Shopid Kebumen." *Journal of Business and Economics Research (JBE) 1.2* (2020): 168-172.