

**PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP
KEPUASAN KONSUMEN PADA PEMBELIAN PRODUK *FAST
FASHION* KOTA BANDUNG**

(Survei Pada Konsumen Produk H&M)

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat Skripsi

Guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi

Oleh:

Adhani Febriana

204010047



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**