

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh persepsi kemudahan penggunaan, persepsi efektivitas dan persepsi manfaat terhadap minat menggunakan QRIS pada mahasiswa Akuntansi Universitas Pasundan Bandung.

Metode yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan data primer yang diperoleh dengan menyebarkan kuesioner. Populasi penelitian pada penelitian ini adalah mahasiswa akuntansi angkatan 2022-2023 Universitas Pasundan Bandung. Teknik sampling menggunakan teknik *Probability sampling* dengan teknik *stratified random sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu menggunakan *Method of Successive Interval* (MSI), Uji Validitas, Analisis Regresi Berganda, Analisis Korelasi, Uji Hipotesis Parsial dan Uji Analisis Determinasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa persepsi kemudahan penggunaan berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada mahasiswa sebesar 11,4 %, persepsi efektivitas berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada mahasiswa sebesar 17,9 %, persepsi manfaat berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada mahasiswa sebesar 32,5 %. Persepsi kemudahan penggunaan, persepsi efektivitas dan persepsi manfaat secara simultan berpengaruh terhadap minat menggunakan QRIS pada mahasiswa sebesar 61,8 %.

Kata Kunci: Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Efektivitas, Persepsi Manfaat dan Minat Menggunakan QRIS pada Mahasiswa.

ABSTRACT

This research aims to find out how much the perception of ease of use, effectiveness perception and benefit perception influence the interest in using QRIS in accounting students at Pasundan University of Bandung.

The methods used are descriptive and verification. The data collection technique in this study uses primary data obtained by spreading the questionnaire. The research population on this study is an accounting student of 2022-2023 University of Pasundan Bandung. Sampling techniques using Probability sampling with stratified random samplings. The statistical analysis used in this study is using the Method of Successive Interval (MSI), Validity Tests, Double Regression Analysis, Correlation Analyses, Partial Hypothesis Tests and Determination Analysis Tests.

The results of this study showed that the perception of ease of use was influenced by the interest in using QRIS in students by 11.4%, the effectiveness perception was influential in the interest of using the QRIS for students by 17.9%, the perceived benefit influence on the interest to use QRIS among students by 32.5%. Perceptions of ease of use, effectiveness and benefit simultaneously influenced the interest in using QRIS in students by 61.8%.

Keyword: *Perceptions of ease of use, effectiveness perceptions, benefits perceptions and interests in using QRIS in students.*