

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “Pola Komunikasi Antarpribadi Kolot dina Penanganan Rumaja Ngagunakeun Média Sosial Tiktok SMKN 2 Karawang”. Pamakéan Média Sosial, hususna Tiktok, ayeuna mangrupa kagiatan anu dilaksanakeun sarta teu bisa dipisahkeun tina kahirupan sapopoe. Tapi lamun pamakéan média sosial tinggi Tiktok bisa mangaruhan kabiasaan rumaja, kaasup dina hubungan maranéhanana jeung kolot, anggota kulawarga séjén, babaturan sakola, jeung jalma di sabudeureun éta.

Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun manggihan jeung méré gambaran ngeunaan kumaha pola komunikasi kolot ngabentuk Pikiran (pikiran), Diri (diri), jeung Masarakat (masyarakat) dina ngungkulan pamaké média sosial rumaja tiktok ngagunakeun komunikasi Interpersonal. Méthode panalungtikan anu digunakeun nya éta kualitatif kalayan pendekatan déskriptif kualitatif anu ngagunakeun téori Interaksi Simbolik nurutkeun George Herbert Mead. Téhnik ngumpulkeun data dina panalungtikan ngaliwatan Observasi, Wawancara jeung Dokuméntasi anu jero.

Hasilna nunjukkeun yén pola komunikasi interpersonal yén peran kolot dina ngatur panggunaan Tik Tok ku rumaja penting pisan dina ngajaga kasaimbangan antara kabébasan éksprési di alam maya sareng nilai sosial di kulawarga sareng masarakat. Ngaliwatan pola pikir nyiptakeun pola komunikasi kabuka sareng pola komunikasi saimbang anu misah (Balance Split Pattern), dimana kolotna ngagaduhan hak pikeun ngatur waktos barudakna nganggo Tik Tok. Pitunjuk kolot dina ngabantosan murangkalih ngembangkeun konsép diri anu langkung tanggung jawab pikeun ngagunakeun Tik Tok ngalangkungan pangawasan dina panggunaan Tik Tok nyababkeun pola komunikasi primér. Interaksi sosial rumaja dipangaruhan pisan ku grup peer anu nimbulkeun pola komunikasi multi arah sareng grup peer ieu.

Kecap konci: *Komunikasi Interpersonal, Kolot, Tiktok*