

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	i
SURAT PERNYATAAN .....	ii
ABSTRAK .....	iii
<i>ABSTRACT</i> .....	iv
<i>RINGKESAN</i> .....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	12
1.2.1 Fokus Penelitian.....	12
1.2.2 Pertanyaan Penelitian .....	13
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....	13
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	13
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA TEORI.....	15
2.1 Kajian Literatur .....	15
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	15
2.2 Kerangka Konseptual .....	22
2.2.1 Komunikasi .....	22
2.2.2 Pola Komunikasi .....	32
2.2.3 Komunikasi Interpersonal .....	38
2.2.4 Komunikasi keluarga .....	46
2.2.5 Orang Tua dan Remaja.....	48
2.2.6 Media Sosial.....	53
2.2.7 Media Sosial Tiktok .....	59

2.3	Kerangka Teoritis .....	61
2.3.1	Teori Interaksi Simbolik.....	61
2.4	Kerangka Pemikiran .....	65
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN .....		68
3.1	Subjek Penelitian.....	68
3.2	Objek Penelitian .....	71
3.3	Metodologi Penelitian .....	72
3.3.1	Paradigma Penelitian.....	74
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data.....	75
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	76
3.2.4	Kredibilitas Dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	78
3.4	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian....	80
3.5	Lokasi dan Jadwal Penelitian .....	80
3.5.1	Lokasi Penelitian.....	80
3.5.2	Jadwal Penelitian.....	81
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....		82
4.1	Hasil Penelitian.....	82
4.1.1	Deskripsi Informan Penelitian .....	83
4.2	Analisis Hasil Penelitian.....	88
4.2.1	Pembentukan Pikiran ( <i>Mind</i> ) Orang Tua Dalam Menangani Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok .....	88
4.2.2	Pembentukan Diri ( <i>Self</i> ) Orang Tua Dalam Menangani Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok .....	112
4.2.3	Peran ( <i>Society</i> ) Orang Tua Dalam Menangani Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok.....	140
4.3	Pembahasan dan Analisis Komprehensif .....	155
4.3.1	<i>Mind</i> Orang Tua Dalam Menangani Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok.	155
4.3.2	<i>Self</i> Orang Tua Dalam Menangani Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok.	159

4.3.3	<i>Society</i> Orang Tua Dalam Menangani Remaja Pengguna Media Sosial Tiktok	162
-------	---	-----

BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	166
5.1	Kesimpulan.....	166
5.2	Saran.....	167
DAFTAR	PUSTAKA .....	170
LAMPIRAN	.....	174