

DAFTAR PUSTAKA

- Agustini Tanjung. 2020. Pengaruh Store Atmosphere, Lokasi dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Pelita Bangsa*. Vol. 05 No. 03-Desember 2020.
- Ali, Hasan. 2018. *Marketing Dan Kasus – Kasus Pilihan* (Cetakan Pertama Ed). Yogyakarta: Media Pressindo.
- Amani, Arifah Fathia dan Ihsaniyati, Hanifah. (2020). Barista Art: *Coffee Education Strategy to The Community*. *Mudra Jurnal Seni Budaya*, 35(2), 127–132.
- Anang Firmansyah. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planning dan Strategi)*. Cetakan Pertama. Surabaya: Qiara Media.
- Arnawa, I. K. H. T., Saputra, I. G. O., & Manggala RS, A. (2022). Kualitas Produk dan Pelayanan Barista bagi Kepuasan Konsumen kedai Hermess Kopi. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 36(1), 25–34. <https://doi.org/10.52318/jisip.2022.v36.1.3>
- Badan Pusat Stastistik Provinsi DKI JAKARTA. 2024. “Pertumbuhan Ekonomi DKI Jakarta Triwulan IV-2023.” (8): 1–8.
- Badan Pusat Statistik Provinsi DKI JAKARTA. 2020. “Jumlah Kedai Makanan Minuman (PODES) 2020.” *BPS Provinsi DKI Jakarta*. <https://jakarta.bps.go.id/indicator/16/1206/1/jumlah-kedai-makanan-minuman-podes-.html>.
- Badan Pusat Stastistik Provinsi DKI JAKARTA. 2024. “Perkembangan Pariwisata Jakarta Agustus 2023.” *Jakarta.Bps.Go.Id* (57): 1–12. <https://jakarta.bps.go.id/pressrelease/2023/10/02/1063/jumlah-kunjungan-wisatawan-mancanegara--wisman--ke-jakarta-agustus-2023-mencapai-218-681-kunjungan--naik-6-82-persen-dibandingkan-juli-2023-dan-naik-80-07-persen-dibandingkan-agustus-2022.html>.
- Binagusto Mochammad, Mukhamad Najib, and M. M. A. (2020). Factors Affecting Business Sustainability of Small and Medium Coffee Shops. *Jurnal Teknologi Industri Pertanian*, 30(3), 308–318. <https://doi.org/10.24961/j.tek.ind.pert.2020.30.3.308>
- Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil). 2024. “10 Provinsi Dengan Kepadatan Penduduk Tertinggi Tahun 2022.” *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/10-provinsi-dengan-kepadatan-penduduk-tertinggi-tahun-2022>.
- Berman, & Evan. (2018). *Retail Managament a Strategic Approach*, Edisi 13, Global Edition. United Kingdom: Pearson.
- Deivy Zulyanti Nasution, Devita Ganti dan Rina Fitriani. (2022). *Pemanfaatan*

- Aplikasi Pemesanan Makanan dan Dampaknya Terhadap Kepuasan Pelayanan. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 27(1), 51-59.
- Dhifan, M. A., & Yuningsih, A. (2022). Penerapan Komunikasi Antarpribadi Barista Contou *Coffee* Bandung dengan Konsumen dalam Membangun Brand Value. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(2), 342–349. <https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i2.3434>.
- Direktorat Jenderal Kependudukan dan Pencatatan Sipil (Dukcapil). 2024. “10 Provinsi Dengan Kepadatan Penduduk Tertinggi Tahun 2022.” *Katadata*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/03/02/10-provinsi-dengan-kepadatan-penduduk-tertinggi-tahun-2022>.
- Direktori Ekonomi Kreatif DKI Jakarta. 2021. *JAKARTA*. https://s3.smartmanagement.id/jurnal-kemenparekraf/attachment/dire-01.pdf?X-Amz-Content-Sha256=UNSIGNED-PAYLOAD&X-Amz-Algorithm=AWS4-HMAC-SHA256&X-Amz-Credential=root%2F20240318%2Fus-east-1%2Fs3%2Faws4_request&X-Amz-Date=20240318T062917Z&X-Amz-SignedHeader.
- Ditjen Dukcapil Kemendagri. 2024. “Jumlah Penduduk Berdasarkan Data Kependudukan Bersih (DKB) Semester 2 Tahun 2023.” https://public.tableau.com/app/profile/dinas.kependudukan.dan.pencatatan.sipil/viz/Overview_16575093450710/DashboardAwal.
- Dr. Meithiana Indrasari. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- Fandy Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2019). *Service, Quality&Costumer Satisfaction (Edisi 5)*. Yogyakarta: Cv. Andi Offset
- Fandy Tjiptono. 2019. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Fatihudin, D., & Firmansyah, A. (2019). *Pemasaran Jasa:(Strategi, Mengukur Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan)*. Deepublish.
- Good News From Indonesia. 2024. “Kota-Kota Ini Jadi Surganya Kuliner Di Indonesia.” <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2024/01/09/kota-kota-ini-jadi-surganya-kuliner-di-indonesia>.
- Gubernur Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta. 2018. “Peraturan Gubernur (PERGUB) Provinsi Daerah Khusus Ibukota Jakarta Nomor 18 Tahun 2018 Tentang Penyelenggaraan Usaha Pariwisata.” : 1–43.
- Hamdan, Dani and Santani, A. (2018). *Coffee: Karena selera tidak dapat diperdebatkan (2nd ed.)*. AgroMedia Pustaka.
- Hasibuan, Malayu S. 2019. *Manajemen Sumber Daya Manusia: Edisi Revisi*. Jakarta: Pt. Bumi Aksara.
- Hair, Joseph F. Black, Bill. Babin, Barry. Anderson, Rolph E. and Tatham, Ronald. 2010. *Multivariate Data Analysis. (7th ed)*. Boston: Prentice Hall.

- Hery. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT.Grasindo.
- Hill, Charles. Jones, Gareth., 2021., *Strategic Management Theory*, 13th Ed., Boston: Cengage Learning.
- Hitt, Michael A., 2021., *Strategic Management: competitiveness and globalization*, 12th Ed. 12 Boston: Cengage Learning.
- Husni Fuaddi dan Novita Sari. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Doclean Di Kota Pekan Baru. *Jurnal Manajemen, Akuntansi, Ekonomi dan Perbankan*, 2(1).
- Hutt, Michael D., and Thomas W. Speh. 2018. *Business Marketing Management: B2B*. tenth edit. United States: SOUTH-WESTERN CENGAGE Learning.
- Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press.
- International *Coffee* Organization (ICO). 2023. "Bagian Dari Gaya Hidup, Kopi Masih Jadi Salah Satu Minuman Favorit Banyak Orang." <https://lifestyle.kompas.com/read/2023/08/22/111453320/bagian-dari-gaya-hidup-kopi-masih-jadi-salah-satu-minuman-favorit-banyak#:~:text=Berdasarkan data International Coffee Organization%28ICO%29 pada periode,yakni sebesar 4%2C81 juta kantong berukuran 6.>
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media. *Business Horizons*, 53(1), 59-68. <https://doi.org/10.1016/j.bushor.2009.09.003>
- Kotler et al. 2022. *Marketing Management*. Pearson Education Limited KAO Two KAO Park Hockham Way Harlow Essex CM17 9SR United Kingdom.
- Kotler, P., Keller, K. L., Ang, S. H., Tan, C. T., & Leong, S. M. 2018. *Marketing management: an Asian perspective*. Harlow: Pearson.
- Kotler, Philip, and Kevin Lane Keller. 2018. *Marketing Management* (Pearson Education in Terjemahan Bob Sabran). 15th Editi. Erlangga
- Kotler, Philip, dan Kevin L. Keller (2016), *Marketing Management*, Edisi 15, Global Edition, USA: Pearson
- Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane, Koshy, Abraham, & Jha, Mithileshwar (2021). "Marketing Management". Pearson.
- Kotler, Phillip dan Gery Armstrong. (2018). *Principle of Marketing*. 17e Global Edition, Peasron Education Limited. United Kingkom. CM17NA.
- Kusumawathi, N. W. G., Darmawan, D. P., & Suryawardani, I. G. O. (2019). Pengaruh store atmosphere, kualitas produk, dan kualitas layanan terhadap kepuasan konsumen di Seniman *Coffee* Studio. *E-Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 8(1), 1-10.

- Laetitia, Stephani Imanuela, Elke Alexandrina, and Satria Fajar Ardianto. 2021. "Pengaruh Kulaitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Tanamera *Coffee Pacific Place*." *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, dan Akuntansi)* 5(1): 1699–1721. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/issue/view/19>.
- Lemon, K. N., & Verhoef, P. C. (2016). Understanding customer experience throughout the customer journey. *Journal of Marketing*, 80(6), 69-96. <https://doi.org/10.1509/jm.15.0420>
- Lestari, T., & Suharyanto. (2022). Pengaruh Kualitas Produk dan *Store atmosphere* Terhadap Keputusan Pembelian dengan Minat Beli Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Kedai Kopi Lain Hati di Grand Galaxy City Bekasi). *Jurnal Manajemen dan Perbankan (JUMPA)*, 13
- Levy, Michael, Barton A. Weitz, and Dhruv Grewal. 2019. *Retail Management 10th Edition*. 10th Editi. New York: McGraw-Hill education.
- Miftah Rizki Putri Pambayun, & Dewi K Soedarsono. (2019). Pengaruh Komunikasi Interpersonal Barista Terhadap Kepuasan Konsumen. 6(2), 5135–5141. <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/10558>
- Mu'tashim, Mush'ab Ihsan, and Alim Setiawan Slamet. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada *Coffee Shop* di Kota Bogor)." *Jurnal Manajemen dan Organisasi* 10(2): 118–32.
- Muhajirin, Ismunandar, Kamaluddin. 2018. Pengaruh Suasana Toko Terhadap Minat Beli Konsumen Pada Toko Bolly Departement Store di Kota Bima. *Jurnal Akbar Juara*. Vol. 3, No.3.
- Ningtyas, M. (2021). *Barista: Pengertian, Tugas, dan Cara Kerjanya*. Tedas. Diakses pada 30 Maret 2024 dari <https://tedas.id/hiburan/informasi/barista/>
- Nurhajjah, Sitta, Isti Riana Dewi, and Rohadatul Aisy. 2021. "Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Suasana Toko Terhadap Kepuasasn Konsumen Pada Business Centre SMKN 1 LEMAHABANG CIREBON." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Bisnis* 7(2): 212–23. <http://ejournal.stiepancasetia.ac.id/index.php/jieb>.
- Oldenburg, R. (1999). *The Great Good Place: Cafes, Coffee Shops, Bookstores, Bars, Hair Salons, and Other Hangouts at the Heart of a Community*. Marlowe & Company.
- Paul, J Peter and James H. Donnelly. (2020). *A Preface to Marketing Management*. Twelfth Edition. New York: McGraw Hill.
- Pergikuliner. 2024. "Data Usaha *Coffee Shop* di Jakarta Selatan Berdasarkan Rating." <https://pergikuliner.com/restoran/jakarta/jakarta-selatan/cilandak/?page=2>.

- Philip Kotler and Gary Amstrong. (2008). *Prinsip-Prinsip Pemasaran* (W. H. Adi Maulana, Devri Barnadi (ed.); 12th ed.). Erlangga. <https://bit.ly/3yj37Zp>.
- Prasetyo, ED, Maulana, MT, & Wachdijono. (2023a). Pengaruh Barista Terhadap Suasana Coffee Shop Melalui Variabel Produk. *Mimbar Agribisnis : Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 9(2), 2860. <https://doi.org/10.25157/ma.v9i2.10749>
- Pratama, R. (2020). *Pengantar Manajemen*. Sleman: CV.Budi Utama.
- Purnomo, D., Wachdijono, Jaeroni, A., Ferrer, C. N., & Siregar, N. F. (2023). Building *Coffee shop* customer satisfaction. In G. S. Bustanul Arifin, Emma Porio (Ed.), *International Conference Multi-Disciplines Approaches for The Sustainable Development* (pp. 710–719). Dwidjendra University. <https://eproceeding.undwi.ac.id/index.php/mdasd/article/view/356/309>
- Rizkia, D., & Madiawati, P. N. (2021). Pengaruh Perilaku Konsumen, *Store atmosphere* Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Aditi *Coffee House & Space* Di Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Manajemen dan Bisnis* (Performa), 18(1), 71-86.
- Robbins, S. P., Coulter, M. A., & De Cenzo, D. A. (2021). *Fundamentals of Management*. London: Pearson Education.
- Rosdiana, E. (2021). Media Sosial, Suasana, Bangunan dan Pengembangan Usaha *Coffee shop* pada Era SDGS di Kota Cirebon. In *Prosiding Seminar Nasional Unimus*. [prosiding.unimus.ac.id](https://prosiding.unimus.ac.id/index.php/semnas/article/download/819/830).
- Santani, D. H. & A. (2018). *Coffee: Karena selera tidak dapat diperdebatkan* (2nd ed.).
- Sarinah., Mardalena. (2017). *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV Budi Utama.
- Sartor, Marco. 2019. “Customer Satisfaction Analyses.” Pp. 109–16 in *Quality Management: Tools, Methods, and Standards*, edited by M. Sartor and G. Orzes. Emerald Publishing Limited.
- Shultz, William J. 2018. *Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa:Ediri Revisi Ahli Bahasa Buchari Alma*. edited by W. J. Shultz. CV. Alfabeta Bandung.
- Sidewalk, W. (2019). *Barista #No cingcong shut up & brew* (1st ed.). AgroMedia Pustaka. <https://agromedia.net/katalog/barista-nocingcong/>
- Panggabean, E. (2012). *The Secret of Barista* (1st ed.). PT WahyuMedia. <https://bit.ly/3uNmmaX>
- Sofia, Natasya Firyal, R., Oktaviani, A., Maula Ghifari, N. and, & Wachdijono. (2023). The Effect of Baristas on Consumer Satisfaction through *Coffee Shop Atmosphere* as an Intervening Variable. *Journal Transnational Universal Studies*, 1(8), 769–785. <https://doi.org/10.58631/jtus.v1i9.46>
- Sudarsono, H. (2020). *Buku ajar: Manajemen Pemasaran*. Jember: Pustaka Abadi.

- Sugiyono. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Bandung: CV Alfabeta
- Suryana, P., & Haryadi, M. R. (2019). Stores Atmosphere and Promotion on Customer Satisfaction and Its Impact on Consumer Loyalty. *TRIKONOMIKA*, 18(1), 30-34.
- Tarigan et, al (2021). Pengaruh Kepuasan Kerja Terhadap Kualitas Pelayanan dan Loyalitas Kerja Pada Karyawan di Rumah Makan Palinggihan Cirebon. *Jurnal Ilmiah Pariwisata*, 26(2), 133-142.
- Tilbrook, Ned William. (2020). " Not' Just' a Barista ": the Story of Portland' s College- Educated Baristas. Portland: Portland State University.
- Tjiptono, F dan Diana, A. 2020. *Pemasaran*. Yogyakarta. Andi.
- Toffin. (2020, July 12). <https://toffin.id/riset-toffin/>. Sindo News, 1. <https://toffin.id/riset-toffin/>.
- Umami, Risatul, As'at Rizal, and Sumartik Sumartik. 2019. "Pengaruh Krefeualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kedai Warsu Coffe Cafe." *Equilibrium: Jurnal Ekonomi-Manajemen-Akuntansi* 15(2): 250.
- Undang Juju., (2023). *Pengantar Manajemen Pemasaran*. Surabaya: Cipta Media Nusantara (CMN).
- Wachdijono, & Jaeroni, A. (2021). Pemasaran kopi pada era ke tiga di kabupaten kuningan. *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*, 7(2), 1295–1308. <https://doi.org/10.25157/ma.v7i2.5235>
- Wachdijono, & Yahya, AC (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Keberadaan *Coffee Shop* Dan Barista Pada Era Pemasaran Kopi Ke Tiga. *Paradigma Agribisnis*, 4(1), 11–24. <https://doi.org/10.33603/jpa.v4i2.5886>.
- Wachdijono, Nelia Fariani Siregar, Sukree Langputeh, and Akhmad Jaeroni. 2023. "THE INFLUENCE OF BARISTA AND PRODUCT ON THE *STORE ATMOSPHERE* AND ITS IMPACT ON *COFFEE SHOP* CUSTOMER SATISFACTION IN THE LOWLAND." *JOSS: Journal of Social Science* 2(12): 1120–43. <https://joss.al-makkipublisher.com/index.php/js>
- Wachdijono, W., & Yahya, A. C. (2021). Persepsi Konsumen Terhadap Keberadaan *Coffee shop* Dan Barista Pada Era Pemasaran Kopi Ke Tiga. *Paradigma Agribisnis*, 4(1), 11-24.
- Wachdijono, W., Siregar, N. F. S. N. F., Langputeh, S., & Jaeroni, A. (2023). The Influence of Barista and Product on The *Store atmosphere* And Its Impact On *Coffee shop* Customer Satisfaction In The Lowland. *Journal of Social Science (JoSS)*, 2(12), 1120-1143.
- Yoga A. Musika. (2018, August). Mempersiapkan Barista Yang Siap Melayani

Pelanggan Seperti Apa Pun. *OttenCoffee*. Co.Id. <https://ottenCoffee.co.id/majalah/mempersiapkan-barista-yang-siap-melayani-pelanggan-seperti-apa-pun>

Yustina Angela Gambur, Thyophoida W.S. Panjaitan. 2023. "PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI *COFFEE* TOFFEE." *PENGARUH PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN DI KEDAI *COFFEE* TOFFEE* 2(1): 196–200.

Zeithaml, Valarie A., Bitner, Mary Jo, & Gremler, Dwayne D. (2018). "Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm". McGraw-Hill Education.