

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN PT. UNILEVER
BANDUNG DALAM MEMPROMOSIKAN PRODUK SABUN
MANDI LIFEBOUY DI KOTA BANDUNG**

Oleh:

M. Amal Wahyu Pramada
182050244

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**