

DAFTAR PUSTAKA

Abd Rohim, A. N. (2023). The Influence Of Brand Ambassador And Brand Awareness On Purchase Decisions Moderated By Brand Image (Case Study On Shopee Users In Lowokwaru District, Malang City)

Alapján-, V. (2016). *PSIKOLOGI BELAJAR*.

Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado the Influence of Brand Image, Promotion and Service Quality on Consumer Purchase Decisions on Tokopedia E-Commerce in Manado. *663 Jurnal EMBA*, 9(2), 663–674.

Ayuwinandyasari, V. (2020). *Pengaruh Pemasaran Media Sosial, Kualitas Produk, Dan Kaesang Pangarep Sebagai Brand Ambassador Terhadap Niat Pembelian Sang Pisang*. 65. <http://e-journal.uajy.ac.id/22911/2/150322049.pdf>

Chandra, S., Worang, F., & Samadi, R. (2023). Persepsi Mahasiswa Terhadap Strategi Perekrutan Student Ambassador Pada Promosi Layanan Cicil.Co.Id Di Kota Manado. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*.

Devato, J. (2010). *Pengantar Ilmu Komunikasi*.

Dr. Rusydi Ananda, M. P. (n.d.). *VARIABEL BELAJAR*. <http://repository.uinsu.ac.id/12021/1/BUKU.pdf>

Ekonomi, U. (n.d.). *PENELITIAN*.

Eni. (1967). Schukajlow, 2015: 137. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., *Mi*, 5–24.

Firmansyah, M. A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran* (Issue July).

GOOD, G. (2015). *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., (April).

Isfarudi, I., Pd, M., Suhardi, D. A., Si, S., Canty, A., Zamil, F., Des, S., Junianto, H., & Kom, S. (n.d.). *Metode Sampling Penulis : Prof. Akhmad Fauzy, S. Si, M. Si., Ph. D. ISBN : 978-602-392-688-6 Penelaah Materi Pengembang Desain Instruksional Penyunting Perancang Kover dan Ilustrasi Penata Letak Penerbit : Universitas Terbuka Jalan Cabe Raya, Pon.*

Jurnal Komunika Vol. 18, No. 2, 2022. (2022). 18(2), 46–54.

Nancy, F. G. dan V. mOnica. (2020). Efektivitas Penggunaan Brand Ambassador

Laneige Dalam Model VisCAP. *Jurnal E-Komunikasi*, 8 No.2, 1–9.

Pemasaran, S. P. (n.d.). *i*.

Rachman, T. (2018). Pengaruh kompetensi karyawan dan budaya organisasi terhadap komitmen organisasi pada PT. Nusantara turbin dan propulsi di bandung. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 10–27.

Yusri, A. Z. dan D. (2020). ILMU PENDIDIKAN. In *Jurnal Ilmu Pendidikan* (Vol. 7, Issue 2).