

ABSTRAK

Seiring dengan perkembangan zaman yang semakin maju, diplomasi juga semakin meluas ke berbagai banyak cabang terutama pada pembahasan baru dalam diplomaasi khususnya diplomasi budaya. Indonesia juga telah menggunakan diplomasi salah satunya diplomasi budaya melalui tarian kuda lumping untuk mempresentasikan budaya Indonesia dalam kancah internasional dan mencapai identitas serta kepentingan nasional khususnya pada kegiatan *Cultuurspoor Best* yang diadakan di kota Best, Belanda melalui KBRI Den Haag dengan Yayasan Hibiscus dan Madaloka Dance pada tahun 2020. *soft power* merupakan "*attractive power*" yang dimana hanya dapat dihasilkan apabila sumber yang dikerahkan memiliki daya tarik yang cukup untuk mempengaruhi target yang dituju, salah satunya melalui diplomasi budaya. Hal ini telah menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan identitas budaya tradisional untuk mencapai identitas dan kepentingan nasional.

Dalam melakukan penelitian ini penulis menggunakan metode penelitian kualitatif dengan teknik pengumpulan data deskriptif-analisis melalui wawancara, studi pustaka serta menganalisis data yang bersifat fakta. Penelitian ini mengkaji fenomena diplomasi budaya Indonesia melalui tarian Kuda Lumping dalam kegiatan *Cultuurspoor Best* di Belanda. Pada penelitian ini penulis juga menggunakan teori Konstruktivisme dan Konsep Diplomasi Budaya

Hasil dari penelitian ini menunjukkan upaya Indonesia dalam memperkenalkan tarian tradisional kuda lumping melalui *Cultuurspoor Best* di Belanda untuk mencapai identitas dan kepentingan nasional. Dalam pelaksanaan diplomasi budaya, Indonesia memfokuskan pada pengenalan budaya tarian kuda lumping sebagai *soft power* melalui diplomasi budaya dalam kegiatan Festival *Cultuurspoor Best* yang digelar di Kota Best, Belanda melalui KBRI Den Haag, Belanda dengan dibantu oleh Yayasan Hibiscus dan Madaloka Dance untuk dapat terlaksananya keikutsertaan Indonesia dalam kegiatan Festival *Cultuurspoor Best* ini.

Kata Kunci: Soft Power, Diplomasi Budaya, Tari Kuda Lumping, *Cultuurspoor Best*, Identitas dan Kepentingan Nasional.

ABSTRACT

Along with the development of increasingly advanced times, diplomacy is also increasingly expanding into various branches, especially in new discussions in diplomacy, especially cultural diplomacy. Indonesia has also used diplomacy, one of which is cultural diplomacy through lumping horse dance to present Indonesian culture in the international arena and achieve national identity and interests, especially at the Cultuurspoor Best activity held in the city of Best, the Netherlands through the Indonesian Embassy in The Hague with the Hibiscus Foundation and Madaloka Dance in 2020. soft power is "attractive power" which can only be generated if the resources deployed have sufficient attractiveness to influence the intended target, one of which is through cultural diplomacy. It has become an effective tool in promoting traditional cultural identity to achieve national identity and interests.

In conducting this research, the author used a qualitative research method with descriptive-analytical data collection techniques through interviews, literature studies and analysing factual data. This research examines the phenomenon of Indonesian cultural diplomacy through Kuda Lumping dance in Cultuurspoor Best activities in the Netherlands. In this research the author also uses the theory of Constructivism and the Concept of Cultural Diplomacy.

The results of this study show Indonesia's efforts in introducing traditional lumping horse dances through Cultuurspoor Best in the Netherlands to achieve national identity and interests. In the implementation of cultural diplomacy, Indonesia focuses on introducing the culture of lumping horse dance as soft power through cultural diplomacy in the Cultuurspoor Best Festival activities held in Best City, the Netherlands through the Indonesian Embassy in The Hague, the Netherlands with the assistance of the Hibiscus Foundation and Madaloka Dance to be able to implement Indonesia's participation in the Cultuurspoor Best Festival.

Keywords: *Soft Power, Cultural Diplomacy, Kuda Lumping Dance, Cultuurspoor Best, National Identity and Interests.*

RINGKESAN

Marengan kamajuan jaman, diplomasi ogé beuki ngalegaan kana rupa-rupa cabang, utamana diskusi anyar dina diplomasi, utamana diplomasi budaya. Indonésia ogé geus ngagunakeun diplomasi, salah sahijina diplomasi budaya ngaliwatan tari kuda lumping pikeun ngahadirkeun budaya Indonésia di kancah internasional sarta ngahontal jati diri jeung kapentingan nasional, hususna dina kagiatan Cultuurspoor Best anu dilaksanakeun di Kota Best, Walanda ngaliwatan KBRI Den Haag sareng Yayasan Hibiscus sareng Tari Madaloka taun 2020. Soft power mangrupikeun "daya tarik" anu ngan tiasa dibangkitkeun upami sumber daya anu dikerahkan ngagaduhan daya tarik anu cekap pikeun mangaruhan udagan anu dimaksud, salah sahijina ngalangkungan diplomasi budaya. Eta geus jadi alat éféktif dina promosi identitas budaya tradisional pikeun ngahontal identitas nasional jeung kapentingan.

Dina ngalaksanakeun ieu panalungtikan panulis ngagunakeun métode panalungtikan kualitatif kalawan téhnik ngumpulkeun data déskriptif-analitik ngaliwatan wawancara, studi pustaka jeung nganalisis data faktual. Ieu panalungtikan nalungtik fenomena diplomasi budaya Indonésia ngaliwatan kagiatan tari Kuda Lumping dina Cultuurspoor Best di Walanda. Dina ieu panalungtikan panulis ogé ngagunakeun tiori Konstruktivisme jeung Konsép Diplomasi Budaya

Hasil tina ieu panalungtikan némbongkeun usaha Indonésia pikeun ngawanohkeun tari tradisional Kuda Lumping ngaliwatan Cultuurspoor Best di Walanda pikeun ngahontal jati diri jeung kapentingan nasional. Dina ngalaksanakeun diplomasi budaya, Indonésia museurkeun kana ngawanohkeun budaya tari kuda lumping salaku soft power ngaliwatan diplomasi budaya dina kagiatan Festival Cultuurspoor Best anu dilaksanakeun di kota Best, Walanda ngaliwatan KBRI Den Haag, Walanda kalayan bantuan Hibiscus. Yayasan sareng Tari Madaloka pikeun ngaktifkeun partisipasi Indonesia dina kagiatan Festival Cultuurspoor Best ieu.

Kata Kunci: *Soft Power, Diplomasi Budaya, Tari Kuda Lumping, Cultuurspoor Best, Jatidiri jeung Minat Nasional.*