

**STRATEGI KOMUNIKASI PT. PIKIRAN RAKYAT DI ERA
MEDIA SOSIAL**

Studi deskriptif kualitatif strategi komunikasi media pers dalam mempertahankan

eksistensinya pada media sosial Instagram @pikiranrakyat

PT.Pikiran Rakyat Communication Strategy On Social Media Era

Qualitative descriptive communication strategy in maintaining its existence to

instagram social media @pikiranrakyat

Oleh :

Kamelia Fazar Rosaeni

NPM : 202050183

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024