

DAFTAR ISI

STRATEGI KOMUNIKASI PT. PIKIRAN RAKYAT DI ERA MEDIA SOSIAL	1
LEMBAR PERSETUJUAN	2
ABSTRACT	i
ABSTRAK	ii
RINGKESAN.....	iii
Kata Pengantar	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR SINGKATAN.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	9
1.2.1 Fokus Penelitian.....	9
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	12
2.1 Kajian Literatur	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis.....	12
2.2 Kerangka Konseptual	21
2.2.1 Komunikasi.....	21
2.2.2 Media Massa	24
2.2.3 Media Baru	37
2.2.4 Media Sosial	45
2.2.5 Jenis – Jenis Media Sosial	47
2.2.6 Jurnalistik.....	51

2.3 Kerangka Teoritis	56
2.3.1 Teori dependency	56
2.4 Kerangka pemikiran	58
2.4.1 Teori Jurnalisme <i>Online</i>	58
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI	69
3.1 Subjek Penelitian	69
3.1.1 Profil Informan	70
3.2 Objek Penelitian	71
3.3 Metodologi Penelitian.....	71
3.3.1 Paradigma penelitian.....	72
3.3.2 Prosedur pengumpulan data.....	73
3.3.3 Rancangan analisis data	75
3.3.4 Kredibilitas dan tingkat kepercayaan hasil penelitian	76
3.4 Membuka akses dan menjalin Hubungan dengan subjek penelitian	77
3.4.1 Lokasi Penelitian.....	78
3.4.2 Jadwal penelitian.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	80
4.1 Hasil Penelitian.....	80
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	82
4.2 Pembahasan	105
4.2.1 <i>Brevity</i>	105
4.2.2 <i>Adatability</i>	106
4.2.3 <i>Scannability</i>	107
4.2.4 <i>Interactivity</i>	108
4.2.5 Ketergantungan media	108
BAB V SIMPULAN dan SARAN	110
5.1 Simpulan.....	110
5.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	113
LAMPIRAN.....	116
SURAT PERNYATAAN	117

DAFTAR TABEL

Label 2. 1 Tabel Review Penelitian Sejenis.....	20
Tabel 3. 1 Profil Informan.....	71
Tabel 3. 2 Jadwal Penelitia.....	79
Tabel 4. 1 Tabulasi mengenai Brevity PT.Pikiran Rakyat.....	87
Tabel 4. 2 Tabulasi Mengenai Adaptability PT. Pikiran Rakyat	92
Tabel 4. 3 Tabulasi Mengenai Scannability PT. Pikiran Rakyat	97
Tabel 4. 4 Tabulasi Mengenai Interactiviy PT.Pikiran Rakyat.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 SURVEY APJII 2023.....	3
Gambar 1. 2 Data Pengguna Instagram.....	4
Gambar 1. 3 followers Tiktok	7
Gambar 1. 4 followers Instagrama	7

DAFTAR SINGKATAN

PR	PIKIRAN RAKYAT
MEDSOS	MEDIA SOSIAL
IG	INSTAGRAM
AI	ARTIFICIAL INTELIGENCE

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Riwayat Hidup.....	116
Lampiran 2 Surat Pernyataan	117
Lampiran 3 Pedoman Wawancara	118
Lampiran 4 Pedoman wawancara Informan Akademisi	119
Lampiran 5 Pedoman Wawancara Informan pendukung.....	120
Lampiran 6 Dokumentasi Wawancara dengan informanWawancara dengan	121