

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI SOCIAL MEDIA MARKETING PADA PAPEROFFICIAL.20

(Studi Deskriptif Kualitatif Pada Penjualan Fashion Melalui @paperofficial.20)

OLEH:

MOHAMAD YUSUP

202050204

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada
Program Studi Ilmu Komunikasi

Bandung, 7 Februari 2024

Menyetujui

Pembimbing

Dr. Nur Ratih Devi Affandi, S.S., M.Si

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M.Si