

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PERNYATAAN.....	ii
MOTTO DAN DEDIKASI.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xi
DAFTAR ISI.....	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Fokus penelitian	8
1.3 Tujuan penelitian	8
1.4 Kegunaan penelitian.....	8
1.4.1 Kegunaan teoritis	9
1.4.2 Kegunaan praktis.....	9
1.5 Lokasi dan lamanya penelitian.....	10
1.5.1 Lokasi.....	10
1.5.2 Lamanya Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERFIKIR.....	12
2.1 Konsep Administrasi Bisnis.....	12
2.1.1 Pengertian Administrasi.....	12
2.1.2 Pengertian Bisnis.....	12
2.1.3 Pengertian Administrasi Bisnis	13
2.2 Konsep <i>Celebrity Endorsement</i>	14
2.2.1 Pengertian <i>Celebrity Endorsement</i>	14
2.2.2 Dimensi <i>Celebrity Endorsement</i>	16
2.2.3 Indikator <i>Celebrity Endorsement</i>	16

2.3	Konsep <i>Brand Trust</i>	17
2.3.1	Pengertian <i>Brand Trust</i>	17
2.3.2	Indikator <i>Brand Trust</i>	20
2.4	Penelitian Terdahulu	20
2.5	Kerangka Pemikiran.....	22
2.6	Proposisi.....	26
BAB III METODE DAN OBYEK PENELITIAN		28
3.1	Metode Penelitian	28
3.1.1	Paradigma Penelitian.....	28
3.1.2	Metode penelitian yang digunakan	29
3.1.3	Variabel penelitian dan Instrumen penelitian	30
3.1.4	Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.1.5	Teknik Analisis Data.....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		43
4.1	Hasil Penelitian	43
4.1.1	Gambaran Umum iMAP di Kota Bandung.....	43
4.1.2	Gambaran <i>Celebrity Endorsement</i> dilaksanakan di iMAP	49
4.1.3	<i>Brand Trust</i> dilaksanakan di iMAP	68
4.2	Hambatan dan Upaya <i>Celebrity Endorsement</i>	80
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		82
5.1	Kesimpulan	82
5.2	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA.....		88
LAMPIRAN.....		90