

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, Leon. (2022). *Peranan Media Sosial Modern*. Palembang: Bening.
- Amir Purba, d. (2006). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Meda: Pustaka Bangsa.
- Anthony W.P, ParreweP.L, Kacmar K.M. (1999). *Human Resources Management Second Edition*. Orlando: Harcourt Brace and Company.
- Asmajasari, M. (1997). *Study Periklanan Dalam Perspektif Komunikasi Pemasaran*. Malang: UMM Press.
- Bambang, A. D. (2012). *Instagram Handbook Tipe Fotografi Ponsel*. Jakarta: Media Kita.
- Deddy, M. (2014). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- F.R, D. (2010). *Manajemen Strategi: Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Hamid, D. (2013). *Metodelogi Pendidikan dan Sosial*. Bandung: Alfabeta.
- Hunger J David & Thomas L Wheelen. (2003). *Manajemen Strategi Edisi II*. Yogyakarta: Andi.
- Idrus. (2009). *Pendekatan Ilmu Sosial Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: Erlangga.
- Kennedy John, R Dermawan Soemanegara. (2006). *Marketing Communication-Taktik dan Strategi*. Jakarta: PT. Buana Ilmu Populer.
- Kotler Philip, Gary Armstrong. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jakarta: Indeks.
- Kotler Philip, Keler Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kurnia, Neng Dewi., Johan, Cynthia Riche., Rullyana, Gema. (2018). Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan Itenas, 8(1), 6.
- Lutrell, R. (2015). *How to engage, share and connect*. London: Rowman&Littlefield.
- Miles, M.B & Huberman A.M. (1984). *Analisis Data Kualitatif Terjemehana Tjetjep Rohendi Rohidi*. Jakarta: Penerbit Universitas Indonesia.

- Moleong, L. (2007). *Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Nugroho, Afiffah Thallita., Azzahra, Citra Farah. (2022). Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Promosi Social Commerce Usaha BRO.DO. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5 (1), 136-149
- Prisuganto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Jakarta: PT. Remaja Rodakarya.
- Rismayanti, Rebekka. (2016). Integrated Marketing Communication (IMC) di PT Halo Rumah Bernyanyi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 13 (2), 253-266.
- Ridha, Nikmatur. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 14 (1), 62-69.
- Sari, Indah Jihan., Susilo, Joko. (2021). Strategi Bertahan Cafe Melalui Pendekatan Integrated Marketing Communication Di Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 4 (1), 117-130
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi*. Jakarta: Erlangga.
- Sobur, A. (2014). *Ensiklopedia Komunikasi*. Jakarta: Simbiosis Rekatama.
- Sugiyono. (2011). *Metodelogi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata. (2008). *Metodelogi Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT. Remaja Rodakarya.
- Suryadi, Edi. (2018). *Strategi Komunikasi*. Bandung: Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima Edisi 2*. Yogyakarta: Andi.
- Uno, Hamzah. (2020). Paradigma Penelitian, 1-11.