

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN COSMIC CLOTHES UNTUK MEMPERTAHANKAN BRAND IMAGE** (Studi Deskriptif Kualitatif strategi komunikasi pemasaran Cosmic Clothes).” Dimana penelitian ini dapat menjawab bagaimana strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan cosmic clothes untuk mempertahankan brand image.

Metode penelitian yang digunakan secara kualitatif dengan pendekatan deskriptif. Dengan melihat empat elemen dari teori yang digunakan oleh peneliti dalam penelitian ini yakni marketing mix theory . Dengan tujuan untuk mengetahui strategi komunikasi pemasaran dengan mempertimbangkan product, price, place, promotion.

Hasil yang diperoleh dari penelitian ini bahwa strategi komunikasi pemasaran yang dilakukan oleh cosmicclothes untuk mempertahankan brand image dilakukan dengan cara fokus pada kualitas produk, dalam hal price, Cosmic Clothes menetapkan harga berdasarkan nilai merek mereka, sambil tetap memberikan potongan harga untuk memenuhi tuntutan pasar. Dalam place, Cosmic Clothes memiliki toko offline yang strategis di jalan Trunojoyo Bandung. Strategi promosi mereka mencakup diskon, promosi offline dan online.

Kata Kunci : Strategi Komunikasi Pemasaran, Cosmicclothes, Brand Image

ABSTRACT

This research is entitled "COSMIC CLOTHES MARKETING COMMUNICATION STRATEGY TO MAINTAIN BRAND IMAGE (Qualitative Descriptive Study of Cosmic Clothes marketing communication strategy)." Where this research can answer what marketing communication strategies Cosmic Clothes uses to maintain its brand image.

The research method used was qualitative with a descriptive approach. By looking at the four elements of the theory used by researchers in this research, namely marketing mix theory. With the aim of knowing marketing communication strategies by considering product, price, place, promotion.

The results obtained from this research show that the marketing communication strategy carried out by cosmicclothes to maintain its brand image is carried out by focusing on product quality. In terms of price, CosmicClothes sets prices based on their brand value, while still providing discounts to meet market demands. In place, CosmicClothes has a strategic offline shop on Jalan Trunojoyo Bandung. Their promotional strategy includes discounts, offline and online promotions.

Keywords: Marketing Communication Strategy, Cosmicclothes, Brand Image

RINGKESAN

Ieu panalungtikan dijudulan “STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN BAJU KOSMIK PIKEUN NGAJAGA Citra MEREK (Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Baju Kosmik)”. Dimana ieu panalungtikan bisa ngajawab naon strategi komunikasi pamasaran Cosmic Clothes ngagunakeun pikeun ngajaga citra brand na.

Métode panalungtikan anu digunakeun nya éta kualitatif kalayan pendekatan déskriptif. Ku nilik kana opat unsur tiori anu digunakeun ku panalungtik dina ieu panalungtikan, nya éta tiori bauran pemasaran. Tujuanana pikeun mikanyaho strategi komunikasi pamasaran ku nimbang-nimbang produk, harga, tempat, promosi.

Hasil anu dicandak tina ieu panalungtikan nunjukkeun yén strategi komunikasi pamasaran anu dilakukeun ku cosmicclothes pikeun ngajaga citra merek dilaksanakeun ku fokus kana kualitas produk. Tina segi harga, CosmicClothes netepkeun harga dumasar kana nilai merekna, bari tetep nyayogikeun diskon pikeun nyumponan tungtutan pasar. Di tempatna, CosmicClothes gaduh toko offline anu strategis di Jalan Trunojoyo Bandung. Strategi promosina kalebet diskon, promosi offline sareng online.

Konci: Strategi Komunikasi Marketing, Cosmicclothes, Brand Image