

## DAFTAR PUSTAKA

- Adam Hermawan Susanto (2022). *Strategi Pemasaran Usaha Kecil Menengah Buket Bunga Princess Florist Pada Sosial Media Instagram Dalam Mempertahankan Bisnis Di Tengah Pandemi COVID-19 (Studi Kasus Pada UD. Princess Florist)*. Mataram: Universitas Muhammadiyah Mataram.
- Arinda Pramestie (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Boulder Trampoline Park Melalui Media Sosial Instagram*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Annisa Sri Rachmadani (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Lasco Koffie Haus Melalui Media Sosial Instagram*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Athaya (2022). *Apa Itu Buket Bunga: Sejarahnya dari Masa ke Masa*. Diakses dari <https://athaya.co.id/apa-itu-buket-bunga-sejarahnya-dari-masa-ke-masa/>.
- Djam'an Satori, Aan Komariah (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif. Kredibilitas Dalam Suatu Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Devi Rizkia Amriani (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Brand "AyuBeautyShop" Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Kualitatif Brand AyuBeautyShop)*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Deddy Mulyana (2009). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fitra Miftah Fauzan (2023). *Strategi Komunikasi Pemasaran Blue Doors Coffe Di Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan.

Indah Khaerani (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Rokok Forte Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Tahun 2020*. Jakarta: Universitas Mercu Buana.

Izza Afkarina (2023). *Ternyata Pengertian Buket atau Bunga Ikat Sangat Banyak Loh! Salah Satu Hadiah Paling Disukai Wanita*. Diakses dari <https://www.kelumajang.com/perempuan/amp/9819204378/ternyata-pengertian-buket-atau-bunga-ikat-sangat-banyak-loh-salah-satu-hadiah-paling-disukai-wanita>

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller, (2012). *Marketing Management* (14thEdition), New Jersey: pretice hall published.

Keller, K.L and Kotler, P (2009). *Manajemen Pemasaran* (13thEdition). Jakarta: Penerbit Erlangga.

Lexy J, Moleong (2006). *Metode Penelitian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Morissan, M.A (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Penerbit Kencana.

Marta Juandi (2021). *Strategi Pemasaran Digital Melalui Social Media Dalam Meningkatkan Penjualan Usaha Buket Di Kelurahan Tuah Karya Menurut Ekonomi Syariah*. Pekanbaru: Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

- Mohammad Aril Sulaeman (2023). *Social Media Marketing Strategi On Maryjane*. Bandung: Universitas Pasundan.
- Moch. Qurthuby, Anas Alhifni, Sofian Muhlisin (2019). *Pengaruh Strategi Pemasaran Dengan Konsep AIDA (Attention, Interest, Desire, Action) Terhadap Respon Nasabah Mengambang Pada Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Di Wilayah Cibadak-Sukabumi)*. *Jurnal Ekonomi Syariah* Volume 7, Nomor 1, 2019, 17 – 39.
- Moleong, Lexy J, (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- MANAGEMENT, P. S. (2022). *AISAS Model Marketing di Era Digital*. JAKARTA: PPM SCHOOL OF MANAGEMENT.
- Meilyana, E. (2018). *AISAS MODEL*. BINUS UNIVERSITY BUSINESS SCHOOL.
- Moleong (2003). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Moleong, Lexy J (2004). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah (2018). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknolog*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah (2019). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Onong Uchjana Effendy (2004). *Ilmu Komunikasi dan Teknik Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Ratu Widiya Lestari (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Instagram Online Shop @ras\_eye*. Banten: Universitas Sultan Agung Tirtayasa.
- Sugiono (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono (2019). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono (2011). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono (2015). *Metodologi Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Shimp, T. A. (2003). *Periklanan dan Promosi, Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Diterjemahkan oleh Revyani Sjahrial dan Dyah Anikasari, dari Buku *Advertising Promotion And Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication*, 5Th Ed, 2000. Jakarta: Erlangga.
- Sobur (2014). *Filsafat Komunikasi Tradisi dan Metode Fenomenologi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Tri Hutami Pratiwi H (2019). *Strategi Komunikasi Pemasaran Grand Kanaya Hotel Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen*. Medan: Universitas Islam Negeri Sumetara Utara.