

**Analisis Strategi Bisnis Di Departemen *Technology And Quality Assurance* PT. PAL Indonesia**

**TUGAS AKHIR**

**Karya tulis sebagai salah satu syarat  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Teknik dari  
Program Studi Teknik Industri  
Fakultas Teknik Universitas Pasundan**

**Oleh**

**Difa Ananda Yudistira**

**NRP : 193010005**



**PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI**

**FAKULTAS TEKNIK**

**UNIVERSITAS PASUNDAN**

**BANDUNG**

**2024**

**Analisis Strategi Bisnis Di Departemen Technology And Quality Assurance PT. PAL Indonesia**

Oleh

**Difa Ananda Yudistira**

**NRP : 193010005**

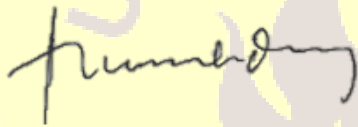
Menyetujui

Tim Pembimbing

Tanggal.....

Pembimbing

Penelaah



(Dr. Ir. Hj. Tjutju Tarliah D., MSIE)



(Dr. Ir. Toto Ramadhan, MT)

Mengetahui,

Ketua Program Studi



Dr. Ir. M. Nurman Helmi, DEA

# **Analisis Strategi Bisnis Di Departemen Technology And Quality Assurance PT. PAL Indonesia**

Difa Ananda Yudistira

193010005

Pembimbing Utama:

Dr.Ir.Hj.TjuTju Tarlih Dimiyanti, MSIE

## **Abstrak**

Tahun 2020 PT.PAL Indonesia merubah sistem proses bisnis dari Persero menjadi *Business Open World* dimana siapapun dapat memesan pelayanan yang ada di PT.PAL Indonesia. Penelitian ini akan mengetahui apakah hal tersebut berpengaruh terhadap bisnis yang berjalan di departemen *Technology dan Quality Assurance*. Untuk mengetahui alur pekerjaan dapat dilakukan dengan pembuatan bisnis proses dengan IDEF0, lalu dengan pembuatan *Business Model Canvas* dapat mengetahui elemen-elemen yang dapat menguntungkan departemen yang dapat dilakukan dengan menggunakan analisis SWOT.

Berdasarkan pembuatan IDEF0 dapat diketahui alur pekerjaan, peralatan, kebijakan yang ada di departemen sehingga dapat mempermudah karyawan dalam bekerja. Setelah mengetahui kesembilan elemen menggunakan *Business Model Canvas*, analisis SWOT diperlukan untuk mengetahui strategi bisnis yang dapat dilakukan oleh departemen ini. Berdasarkan hasil perhitungan *Internal Factor Analysis Summer (IFAS)* dan *External Factor Analysis Summer (EFAS)* data pak rusaeful memiliki nilai IFAS 3,32 dan nilai EFAS 3,24. data pak dimas memiliki nilai IFAS 3,19 dan nilai EFAS 3,21. data pak ari memiliki nilai IFAS 3,44 dan nilai EFAS 3,23. Dan data pak rusaeful memiliki nilai IFAS 3,50 dan nilai EFAS 3,40.

Berdasarkan perhitungan IFAS dan EFAS strategi yang sebaiknya dilakukan di departemen *Technology dan Quality Assurance* PT. PAL Indonesia yaitu strategi S-T dengan memaksimalkan kekuatan dan meminimalkan ancaman yang ada karena berada di kuadran I. Setelah memberikan saran-saran strategi yang diperlukan saat pembuatan *Matrix SWOT* maka terdapat penambahan pada *Business Model Canvas* pada beberapa elemen seperti *Value Propotions, Key Resource, Key Activitie, dan Key Partnership*.

**Kata Kunci :** Proses Bisnis, Strategi Bisnis, *Business Model Canvas (BMC)*, SWOT, *External Factor Analysis Summer (EFAS)*, *Internal Factor Analysis Summer (IFAS)*.

# **Analysis Strategy Business in Departement Technology And Quality Assurance PT. PAL Indonesia**

Difa Ananda Yudistira

193010005

Main Advisor:

Dr.Ir.Hj.TjuTju Tarliah Dimyanti, MSIE

## **Abstrak**

In 2020 PT.PAL Indonesia changed the business process system from Persero to Business Open World where anyone can order services from PT.PAL Indonesia. This research will find out whether this has an effect on the business running in the Technology and Quality Assurance department. To find out the flow of work, you can do it by creating a business process with IDEF0, then by creating a Business Model Canvas you can find out the elements that can benefit the department which can be done using SWOT analysis.

Based on the creation of IDEF0, you can find out the work flow, equipment and policies in the department so that it can make it easier for employees to work. After knowing the nine elements using the Business Model Canvas, a SWOT analysis is needed to find out the business strategy that can be carried out by this department. Based on the calculation results of Internal Factor Analysis Summer (IFAS) and External Factor Analysis Summer (EFAS), Mr. Rusaeful's data has an IFAS value of 3.32 and an EFAS value of 3.24. Mr. Dimas' data has an IFAS value of 3.19 and an EFAS value of 3.21. Pak Ari's data has an IFAS value of 3.44 and an EFAS value of 3.23. And Pak Rusaeful's data has an IFAS value of 3.50 and an EFAS value of 3.40

Based on IFAS and EFAS calculations, the strategy should be carried out in the Technology and Quality Assurance department of PT. PAL Indonesia is the S-T strategy by maximizing strengths and minimizing existing threats because it is in quadrant I. After providing strategic suggestions needed when creating the SWOT Matrix, there are additions to the Business Model Canvas in several elements such as Value Propotions, Key Resources, Key Activities , and Key Partnerships.

**Keywords :** Business Process, Business Strategy, *Busniness Model Canvas* (BMC), SWOT, *External Factor Analysis Summer* (EFAS), *Internal Factor Analysis Summer* (IFAS).

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>I-1</b>
I.1. Latar Belakang .....	I-1
I.2. Rumusan Masalah .....	I-2
I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	I-3
I.3.1. Tujuan Penelitian .....	I-3
I.3.2. Manfaat Penelitian .....	I-3
I.4. Batasan Masalah.....	I-3
I.5. Statistika Penulisan Laporan Penelitian .....	I-4
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.1. Bisnis Proses.....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.2. <i>Business Model Canvas</i> (BMC) .....	<b>II-Error! Bookmark not defined.</b>
II.3. SWOT ( <i>Strengths, Weakness, Opportunities, Threats</i> ).....	<b>II-Error!</b>
<b>Bookmark not defined.</b>	
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> ....	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.1. Metodologi penelitian .....	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.1.1. Identifikasi permasalahan.....	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.1.2. Tujuan dan manfaat penelitian ...	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.1.3. Tinjauan Pustaka .....	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.1.4. Pengumpulan data .....	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.1.5. Pengolahan data .....	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.1.6. Analisis dan Pembahasan .....	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.1.7. Kesimpulan dan Rekomendasi ...	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
III.2. Kerangka Metodologi Penelitian ...	<b>III-Error! Bookmark not defined.</b>
<b>IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA</b> .....	<b>IV-Error! Bookmark not defined.</b>
<b>defined.</b>	

IV.1. Pengumpulan Data..... IV-Error! Bookmark not defined.

IV.2. Pengolahan Data ..... IV-Error! Bookmark not defined.

**BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN.... V-Error! Bookmark not defined.**

V.1. Analisis ..... V-Error! Bookmark not defined.

V.2. Pembahasan ..... V-Error! Bookmark not defined.

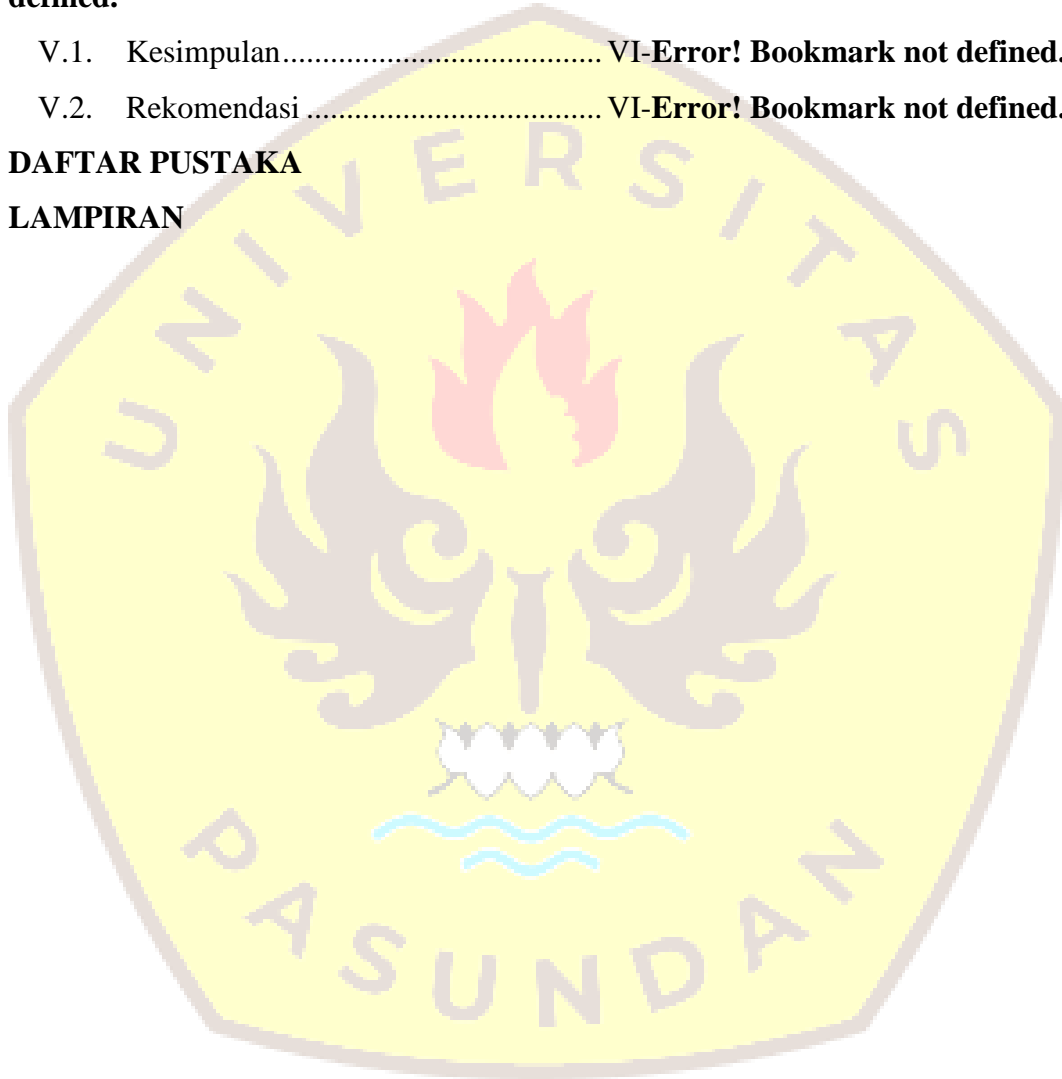
**BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASIVI-Error! Bookmark not defined.**

V.1. Kesimpulan..... VI-Error! Bookmark not defined.

V.2. Rekomendasi ..... VI-Error! Bookmark not defined.

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN**



# BAB I PENDAHULUAN

## I.1. Latar Belakang

PT. PAL Indonesia merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dibidang jasa dan produk seperti pemeliharaan kapal, instalasi aksesoris kapal dan persenjataan, pembuatan kapal dan lainnya. PT. PAL Indonesia telah melakukan *business open world* dimana PT. PAL Indonesia membuka kesempatan untuk siapa saja bekerjasama dengan perusahaan di bidang apapun. Untuk memperkuat proses bisnis yang telah dilakukan oleh perusahaan perlu diadakannya rancangan strategi proses bisnis dan analisis lanjutan yang baik.

PT. PAL Indonesia sudah tidak menjadi perusahaan perseroan terbatas sejak tahun 2020 dan menjalankan strategi bisnis "*Business Open World*" sehingga dengan diterapkannya strategi tersebut dapat meningkatkan permintaan terhadap produk ataupun jasa yang ditawarkan oleh PT.PAL Indonesia. PT. PAL Indonesia memiliki berbagai macam divisi dan departemen seperti divisi *supply chain*, Jaminan Kualitas, rekayasa umum dan lainnya. Pada divisi jaminan kualitas memiliki tugas seperti melaksanakan perencanaan, pemeriksaan, dan pengujian terhadap proyek yang sedang di produksi, menganalisis dan mengevaluasi pencapaian mutu produksi perusahaan, mengkoordinir kegiatan purna jual hasil produksi perusahaan selama masa garansi, melaksanakan pemeriksaan dan pengujian guna pengendalian dan jaminan mutu seluruh hasil produksi perusahaan.

Pada Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia memiliki proses bisnis yang berhubungan langsung dengan produksi, desain, *supply chain*, sub kontraktor, pelanggan, serta pihak ketiga sehingga departemen ini secara tidak langsung akan terlibat dalam proses perancangan strategis dari perusahaan dan menjadi salah satu proses bisnis utama atau *main business process*. Bisnis proses yang ada di departemen ini tidak mendapatkan perubahan dari tahun 2020 hingga saat ini dikarenakan terkendala oleh pandemi Covid-19.

Di departemen apapun di PT. PAL Indonesia akan mulai melakukan produksi jika *customer* sudah membayar setidaknya 25% dari total perkiraan ongkos, sehingga sisa total ongkos yang belum dibayarkan PT.PAL Indonesia akan melakukan pinjaman ke bank milik negara sehingga mereka dapat menutupi biaya

Total produksi sehingga jika calon *customer* tidak menepati pembayaran hingga tanggal yang telah ditentukan maka proses produksi akan berhenti dan produk yang telah dibuat sesuai dengan *progress* akan dijadikan hak milik oleh PT. PAL Indonesia atas nama Bank milik negara. Tidak banyak produk atau jasa yang *progress* nya terhenti dikarenakan dana yang kurang memadai hal ini akan memiliki dampak terhadap proses bisnis yang di terapkan di Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia

Dengan perubahan strategi bisnis tersebut maka pembuatan *Flowchart* akan dilakukan dengan menggunakan metode IDEF0 (*Integration Definition Language*) untuk menggambarkan keseluruhan aktivitas yang ada di Departemen *Technology & Quality Assurance* PT.PAL Indonesia dengan adanya *Flowchart* proses bisnis tersebut maka pembuatan *Business Model Canvas* dapat dilakukan dengan mengaitkan kesembilan elemen *Business Model Canvas* (BMC) dengan proses bisnis yang sedang berjalan di departemen ini. Pembuatan *Business Model Canvas* awal akan bermanfaat untuk melakukan analisis SWOT (*Strength, Weakness, Oppurtunities, Threats*) untuk mendapatkan posisi kuadran yang terdapat di Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia.

## **I.2. Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang telah dibuat, maka rumusan masalah pada penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana Bisnis Proses yang sebaiknya digunakan di Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia agar alur proses bisnis lebih mudah dipahami oleh para pekerja ?.
2. Bagaimana *Business Model Canvas* pada Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia agar diketahui kesembilan elemen yang ada didepartemen ini ?.
3. Bagaimana Strategi yang sebaiknya dilakukan pada Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia setelah melakukan analisis SWOT ?



### **I.3. Tujuan dan Manfaat Penelitian**

#### **I.3.1. Tujuan Penelitian**

Berdasarkan rumusan masalah diatas dapat disimpulkan tujuan dari penelitian adalah sebagai berikut :

1. Menyusun Bisnis Proses yang diterapkan di Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia saat ini dengan menggunakan Idef0.
2. Menyusun *Business Model* pada Departemen *Technology & Quality Assurance* pada PT. PAL Indonesia sat ini dengan menggunakan diagram *Business Model Canvas*.
3. Menyusun strategi yang sebaiknya dilakukan pada Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia dengan melakukan analisis SWOT.

#### **I.3.2. Manfaat Penelitian**

Berdasarkan tujuan penelitian diatas, manfaat yang diharapkan dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Hasil dari penelitian yang telah dilakukan dapat dijadikan pertimbangan oleh Departemen *Technology dan Quality Assurance* PT. PAL Indonesia dalam mengembangkan proses bisnis.
2. Hasil penelitian yang diperoleh dapat dijadikan sebagai referensi untuk penelitian kedepannya.

#### **I.4. Batasan Masalah**

Peneliti telah menetapkan batasan masalah dalam melakukan penelitian sebagai berikut :

1. Penelitian hanya dilakukan dilingkungan Departemen *Technology & Quality Assurance* PT. PAL Indonesia.
2. Penelitian dilakukan dengan menggunakan metode wawancara.
3. Penelitian menggunakan IDEF0
4. Penelitian menggunakan metode *Business Model Canvas*.
5. Penelitian menggunakan metode analisis SWOT.

## **I.5. Statistika Penulisan Laporan Penelitian**

### **BAB I PENDAHULUAN**

Pada Bab I penelitian akan membahas mengenai latar belakang, rumusan masalah, tujuan penelitian, batasan masalah dan sistematika penulisan laporan tentang penelitian yang akan dilakukan.

### **BAB II LANDASAN TEORI DAN TINJAUAN PUSTAKA**

Pada BAB II ini akan membahas mengenai teori – teori yang relevan dengan penelitian yang akan dilakukan berdasarkan pendapat ahli, buku, artikel penelitian dan lainnya .

### **BAB III METODOLOGI PENELITIAN**

Pada BAB III ini akan membahas mengenai rancangan-rancangan yang akan dilakukan selama kegiatan penelitian dan penyusunan laporan, teknik pengumpulan data yang digunakan, dan sampel yang akan digunakan selama penelitian.

### **BAB IV PENGUMPULAN DAN PENGOLAHAN DATA**

Pada BAB IV akan membahas mengenai pengumpulan data yang akan dilakukan di PT. PAL Indonesia, lalu data akan diolah menggunakan metode *Business Model Canvas* dan analisis SWOT.

### **BAB V ANALISIS DAN PEMBAHASAN**

Pada Bab V akan membahas mengenai hasil dari data yang telah diolah menggunakan metode yang telah ditetapkan sehingga menghasilkan rekomendasi yang dapat dijadikan pertimbangan oleh perusahaan.

### **BAB VI KESIMPULAN DAN REKOMENDASI**

Pada Bab VI akan membahas mengenai hasil akhir dari penelitian *Business Model Canvas* dengan analisis SWOT , serta penulis akan memberikan rekomendasi terhadap perusahaan

## DAFTAR PUSTAKA

- Aulawi, H., Rahmawati, D., & Putri, R. A. (2021). Strategi Pencapaian Keunggulan Bersaing Minuman Kemasan Lemon Menggunakan Metode Business Model Canvas & SWOT. *Jurnal Kalibrasi*, 147-151.
- Dosinaen, Y. P., & Sastika, ST.,M.M., W. (2019). USULAN STRATEGI PEMASARAN PADA PT GUNUNG AMAL SOLUTION INTERNATIONAL DENGAN MENGGUNAKAN ANALISIS STRENGTH, WEAKNESS, OPPORTUNITY, TREATH DAN MATRIKS IFAS EFAS TAHUN 2019. *e-Proceeding of Applied Science : Vol.5, No.2*, 3-9.
- Ermaya, S. K., & Darna, N. (2019). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS DENGAN PENDEKATAN BUSINESS MODEL CANVAS (STUDI KASUS : INDUSTRI KECIL KRUPUK). *BUSINESS MANAGEMENT AND ENTREPRENEURSHIP JOURNAL*, 205-210.
- Fitriani, R., Nugraha, & Djamaludin. (2020). Strategi Pengembangan Sektor Industri Alas Kaki Berbahan Kulit dengan Metode Analisis SWOT dan Bisnis Model Canvas. *Jurnal Sains, Teknologi dan Industri, Vol. 18, No. 1*, 36-40.
- Hendrawan, A. K., Wachidah, S. F., & Restuningsih, A. (2023). Strategi Pengembangan Bisnis Kedai Kopi Makosan dengan Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas (BMC) . *Jurnal Optimasi Teknik Industri*, 32-37.
- Kurniawan, D. A., & Abidin, M. Z. (2019). Strategi Pengembangan Wisata Kampoeng Durian Desa Ngrogung Kecamatan Ngebel Ponorogo melalui Analisis Matrik IFAS Dan EFAS. *Al Tijarah: Vol. 5 No. 2*, 93-103.
- Kuswardhani, N., Agustian, R., & Plus, M. L. (2020). STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “COFRESH”(Coffee Fresh) DENGAN METODEBUSSINES MODEL CANVAS(BMC) dan QSPM (QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX). *AGROINDUSTRIAL TECHNOLOGY JOURNAL*, 169-180.

- Lenawati, M.Kom, M. (2021). *ANALISIS PROSES BISNIS SI/TI Dengan menggunakan Pemodelan Business Process Model and Notation*. Madiun: UNIPMA Press Universitas PGRI Madiun.
- Luntungan, W. G., & Tawas, H. N. (2019). STRATEGI PEMASARAN BAMBUDEN BOULEVARD MANADO: ANALISIS SWOT. *Jurnal EMBA*, 5497-5503.
- Mutiara, P. B. (2021). ANALISIS MATRIKS IFAS DAN EFAS PT UNILEVER TBK PADA PANDEMIK COVID-19. *Jurnal Bina Bangsa Ekonomika*, 363-370.
- Syarifudin, G. (2022). Penerapan Business Process Management Dalam Analisis Proses Bisnis Pada CV. Era Elektronik. *SEMINAR NASIONAL CORISINDO*, 469-473.
- Tambunan, R. J., & R., D. A. (2020). ANALISIS STRATEGI BISNIS PT.TOLU DENGAN PENDEKATAN BMC MENGGUNAKAN METODE EFAS,IFAS DAN SWOT. *Jurnal Sistem Informasi* , 436-438.
- Waluyo, A. G. (2018). *ANALISIS PROSES BISNIS PADA TOKO BUKU GALUH MENGGUNAKAN BUSINESS PROCESS IMPROVEMENT FRAMEWORK*. Malang.
- Wijayanti, H. (2019). *Panduan Analisis SWOT: Untuk Kesuksesan Bisnis*. Yogyakarta: Quadrant.
- Wulandari, N. A., Utomo, T. P., Yuliandari, P., & Sartika, D. (2022). STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA CV VANANA JAYA SINERGI MENGGUNAKAN METODE BUSINESS MODEL CANVAS (BMC), SWOT DAN QUANTITATIVE STRATEGIC PLANNING MATRIX (QSPM). *JURNAL ARGOINDUSTRI BERKELANJUTAN* , 273-277.