

DAFTAR PUSTAKA

- Cangara, H. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, J. W. (2010). *Research Design: Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: PT. Pustaka Pelajar.
- Delipel-Tastynas. (2024). Tastynas - Inovator Cemilan Sehat dari Nanas. Retrieved Februari 23, 2024, from Delipel-tastynas.com website: <https://delipel-tastynas.com/>
- Farahdiba, D. (2020). Konsep dan strategi komunikasi pemasaran: perubahan perilaku konsumen menuju era disrupsi. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Makna*, 8(1), 22 - 38. <http://dx.doi.org/10.30659/jikm.v8i1.7992>
- Hakim, H, I., Ohorella, N., & Prihantoro, E. (2022). Strategi komunikasi pemasaran Angkringan Khulo melalui media sosial instagram. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(2), 111-122. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v1i2.802>
- Keller, & Kotler. (2009). *Manajemen Pemasaran. Jilid 1* (13th Edition). Jakarta: Erlangga.
- Kledo. (2022, December 2). Komunikasi Pemasaran: Tujuan, Fungsi, dan Strategi yang Efektif. Retrieved Januari 17, 2024, from Kledo Blog website: <https://kledo.com/blog/komunikasi-pemasaran/>
- Miles, M., & Huberman, M. (2009). *Analisis Data Kualitatif*. UI Press.
- Mubarokah, A., Wahyuni, S., & Zulianto, M. (2022). Strategi komunikasi pemasaran melalui media sosial instagram (studi deskriptif pada akun @Osingdeles). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 16(1), 98–104.

<https://doi.org/10.19184/jpe.v16i1.24614>

Ngalup. (2023, February 27). Integrated Marketing Communication: Definisi & Contoh Penerapan. Retrieved Februari 23, 2024, from Ngalup Artikel website: <https://ngalup.co/artikel/integrated-marketing-communication/>

Prof. Dr. Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta Bandung.

Roudhonah. (2019). *Ilmu Komunikasi Edisi Revisi*. Depok: PT. Raja Grafindo Persada.

Rahman, J. (2021, August 12). Informan Penelitian Kualitatif. Retrieved April 9, 2024, from ResearchGate website: https://www.researchgate.net/publication/353846502_Informan_Penelitian_Kualitatif

Shimp, T. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Erlangga.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sulaksana, U. (2003). *Integrated Marketing Communications Teks dan Kasus*. Yogyakarta: Pustaka Belajar.

Sari, R. D., & Lani, O. P. (2022). Strategi komunikasi pemasaran melalui media instagram @pekanbarushoppingmall. *KINEMA: Jurnal Komunikasi dan Penyiaran*, 1(2), 153-164.