

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN
DELIPEL - TASTYNAS MELALUI MEDIA SOSIAL
INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Delipel –
Tastynas Melalui Media Sosial Instagram @delipeltastynas)

*Marketing Communication Strategies of Delipel - Tastynas Through
Social Media Instagram*

*(Descriptive Qualitative Study Marketing Communication Strategies
of Delipel - Tastynas Through Instagram Account @delipeltastynas)*

Oleh:

Diana Ivanka Octavia

202050041

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2024