

LEMBAR PERSETUJUAN

STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DELIPEL - TASTYNAS MELALUI MEDIA SOSIAL INSTAGRAM

(Studi Deskriptif Kualitatif Strategi Komunikasi Pemasaran Delipel – Tastynas
Melalui Media Sosial Instagram @delipeltastynas)

Oleh:

Diana Ivanka Octavia

202050041

SKRIPSI

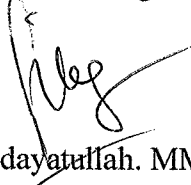
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Menyetujui,

Bandung, April 2024

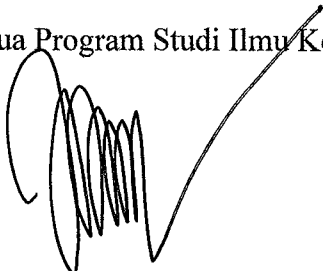
Pembimbing



(Dr. Taufik Hidayatullah. MM., M.AB)

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi



(Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom)

Dekan FISIP UNPAS



(Dr. Kunkunrat, S.Ip., M.Si)