

**REPRESENTASI KASUS PISHING DALAM IKLAN “DON’T
KNOW? KASIH NO!” DI YOUTUBE.**

(Analisis Semiotika Roland Barthes Iklan Solusi BCA Di Youtube)

***REPRESENTATION OF PISHING CASES IN
ADVERTISEMENTS “DON’T KNOW? KASIH NO!” ON
YOUTUBE.***

*(Semiotic Analysis of Roland Barthes BCA Solutions Advertisement on
YouTube)*

SKRIPSI

Oleh:

**Trinalita Noerachman
202050263**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2024**