

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku :

Swastha, Basu, I. (2014). Manajemen Pemasaran Modern. *Liberty*,  
Yogyakarta.

Sumarwan, Ujang. (2014). Riset pemasaran dan konsumen.  
Bogor : Ipb press.

Desler, Garry, (2015). *Administración de recursos humanos*. Mexico:  
PEARSON EDUCACIÓN

Indradi, Sjamsuddin Sjamsiar. (2016). Dasar-Dasar Dan Teori Administrasi  
Publik. Malang: Intrans Publishing.

Rahayu, Budi. (2017). Manajemen Pemasaran.  
Denpasar : FP UNUD.

Sunyoto, Danang, . (2017). Perilaku Konsumen dan Pemasaran,  
Yogyakarta

Kamaluddin, Apiaty, dan Patta Rapanna (2017). Administrasi Bisnis. 1st ed,  
Makassar : Sah Media

Kasmir, . (2017). Studi Kelayakan Bisnis. In Studi Kelayakan Bisnis (13th  
ed., p. 150)

Sugiyono, ( 2018). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan *R&D*.  
Bandung: PT. Alfabeta.

Reksohadiprojo, Sukanto. (2018). Business Forecasting.  
Yogyakarta : Bagian Penerbitan Fak. Ekonomi UGM.

Tjiptono, Fandy, (2019). *Kepuasan Pelanggan Konsep Pengukuran, dan Strategi*. Yogyakarta: Andi.

**Jurnal :**

Fitriyani, S., Murni, T., & Warsono, S. (2019). Pemilihan Lokasi Usaha Dan Pengaruhnya Terhadap Keberhasilan Usaha Jasa Berskala Mikro Dan Kecil. *Managament Insight: Jurnal Ilmiah Manajemen*, 13(1), 47–58.

Nur Fu'ad, E. (2015). Pengaruh Pemilihan Lokasi Terhadap Kesuksesan Usaha Berskala Mikro/Kecil Di Komplek Shopping Centre Jepara. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 30(1), 56–67.

Hariaji, U. G., & Iriyanto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Lokasi Dan Fasilitas Terhadap Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Warung Kopi Srintil Di Temanggung). *Unimus*, 15, 1–16.

Susilo, H., Haryono, A. T., & Mukery, M. (2018). Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi, dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Keputusan Berkunjung sebagai Variabel Intervening di Hotel Amanda Hills Bandung. *Jurnal Manajemen Unpad*, 4(4), 1–20.