

ABSTRAK

Berg Puntang Kabupaten Bandung merupakan *coffee shop* yang menjual berbagai jenis kopi seperti *manual brew, espresso, americano, piccolo, creme brulee, coffee latte, vietnam drip*. Selain menjual aneka kopi mereka pun menjual berbagai macam minuman non coffee dan aneka makanan. Berg Puntang didirikan pada tahun 2022 di Kawasan Cagar Alam Gunung Puntang tepatnya di Jalan Gn. Puntang, Pasirmulya, Kec. Banjaran, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Dari penelitian diketahui bahwa terdapat permasalahan terkait kepuasan konsumen yang disebabkan oleh lokasi usaha yang sebenarnya strategis namun ada beberapa kendala seperti jarang dilalui oleh transportasi umum. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui seberapa besar Pengaruh Lokasi Usaha Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Berg Puntang Kabupaten Bandung.

Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah kuantitatif dengan jenis penelitian deskriptif. Jenis data yang dibutuhkan untuk penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Pengambilan sampel menggunakan rumus slovin dengan jumlah responden sebanyak 60 responden yang pernah mengunjungi Berg Puntang Kabupaten Bandung. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi dan uji hipotesis. Kemudian untuk pengolahan data menggunakan *software SPSS* versi 27.

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil penelitian terdapat pengaruh positif pengaruh lokasi perusahaan terhadap kepuasan konsumen Berg Puntang Kabupaten Bandung. Pengaruh lokasi usaha terhadap kepuasan konsumen sebesar 61,8%, sedangkan sisanya sebesar 38,2% ditentukan oleh faktor lain yaitu pelayanan pelanggan, harga, kemudahan akses produk.

Saran yang dapat peneliti berikan adalah Berg Puntang Kabupaten Bandung sebaiknya melakukan perbaikan dan perbaikan dalam menyempurnakan ide kreatif dan inovatif dari faktor lokasi serta memperhatikan akses jalan menuju lokasi usaha agar konsumen karena sulitnya menjangkau lokasi usaha menggunakan transportasi umum.

Kata Kunci : Lokasi Usaha, Kepuasan Konsumen

ABSTRACT

Berg Puntang Bandung District is a coffee shop that offers various types of coffee such as manual brew, espresso, americano, piccolo, creme brulee, coffee latte, and vietnam drip. In addition to selling a variety of coffees, they also offer various non-coffee beverages and food items. Berg Puntang was established in 2022 in the Gunung Puntang Nature Reserve area, specifically located at Gn. Puntang Street, Pasirmulya, Banjaran, Bandung District, West Java.

Research has identified customer satisfaction issues related to the business location, which is strategically positioned but faces challenges such as limited public transportation access. The aim of this research is to determine the extent of the Influence of Business Location on Customer Satisfaction at Berg Puntang Bandung District. The research method used in this study is quantitative with a descriptive research design. The types of data required for this study are primary and secondary data. Sampling was done using the Slovin formula with a total of 60 respondents who have visited Berg Puntang Bandung District. The data analysis techniques used include validity testing, reliability testing, simple linear regression analysis, coefficient correlation analysis, coefficient of determination analysis, and hypothesis testing. Then, for data processing, SPSS software version 27 was used.

Based on the data obtained from the research results, there is a positive effect of the company's location on customer satisfaction at Berg Puntang Bandung District. The effect of the business location on customer satisfaction is 61.8%, while the remaining 38.2% is determined by other factors such as customer service, price, and ease of product access.

Suggestions that researchers can provide are that Berg Puntang Bandung District should make improvements and improvements to refine creative and innovative ideas from location factors and pay attention to road access to the business location so that customers find it difficult to reach business locations using public transportation.

Keyword : Business Location, Customer Satisfaction

ABSTRAK

Berg Puntang Kabupaten Bandung nyaéta warung kopi nu ngajual sagala rupa jenis kopi sapertos *manual brew*, *espresso*, *americano*, *piccolo*, *creme brulee*, *coffee latte*, *vietnam drip*. Salian ngajual kopi-kopi anu bervariasi, aya ogé ngajual minuman salian ti kopi jeung macem-macem katuangan. Berg Puntang didirikeun taun 2022 dina Kawasan Cagar Alam Gunung Puntang, titimangsa di Jalan Gn. Puntang, Pasirmulya, Kecamatan Banjaran, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Ti hasil penelitian ieu, kedah dipireun anu aya isu nyaéta sadaya permasalahan nu aya anu disebabkeun ku lokasi usaha anu strategis tapi aya sababaraha hambatan sapertos kurangna angkutan umum. Tujuan tina panalungtikan ieu nyaéta pikeun ngadegkeun seueurna Pangaruh Lokasi Usaha kana Kapuasan Konsumén di Berg Puntang Kabupaten Bandung.

Metode panalungtikan nu dipaké dina ieu panalungtikan nyaéta kuantitatif jeung jenis panalungtikan na deskriptif. Jenis data anu kedah diperyogikeun pikeun ieu panalungtikan nyaéta data primer jeung data sekunder. Sampél dicandak ngagunakeun rumus Slovin jeung jumlah respondénna 60 respondén anu pernah nganjang ka Berg Puntang Kabupaten Bandung. Téknik analisis data anu dipaké di antarana nyaéta uji validitas, uji reliabilitas, analisis regresi linier sederhana, analisis koefisien korelasi, analisis koefisien determinasi, jeung uji hipotésis. Dugi kaolahan data diolah ngagunakeun *software SPSS* versi 27.

Tina data anu kapolah ti hasil panalungtikan, aya pengaruh positif tina lokasi usaha kana Kapuasan konsumén di Berg Puntang Kabupaten Bandung. Pengaruh lokasi usaha kana kapuasan konsumén mangrupa 61,8%, samentawis sésana 38,2% dipangaruhan ku faktor séjén sapertos panyalur pangladen, harga, jeung kamudahan akses ka produk.

Saran anu tiasa dipasihkeun ku panaliti nyaéta Berg Puntang Kabupaten Bandung parantos ngarobah jeung ngagunakeun ide kreatif jeung inovatif ti faktor lokasi, sarta nyieun panunjuk jalan ka lokasi usaha anu léngkep. Ieu pangarti pikeun konsumen ngarasa puas anu henteu tiasa ngajangkau lokasi usaha ngagunakeun angkutan umum.

Kata Kunci : Lokasi Usaha, Kapuasan Pelanggan