

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa*. Prenamedia Group.
- Cangara, H. (2012). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknis Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Kencana.
- Kustiawan, W., Nurlita, A., Siregar, A., Siregar, S., Ardianti, I., Hasibuan, M., Agustina, S. (2022). *Media Sosial Dan Jejaring Sosial. Perpustakaan Dan Informasi, 2*.
- Kuswarno, E. (2009). *Fenomenologi*. Widya Padjadjaran.
- Maranatha, J. Ami. Putri, A. Nurjanah, A. Lutfiah, G. Afifah, O. (2024). *Pelatihan Pemanfaatan Canva dan Pinterest Untuk Pendidikan. Pengabdian Masyarakat, 8*.
- Mukarom, Z. (2021). *Teori - Teori Komunikasi berdasarkan Konteks*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya Offset.
- Mulyana, D. (2019). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nashrullah, M., Fahyuni, E. F., Nurdyansyah, N., & Untari, R. S. (2023). *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian,*

Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data). In *Metodologi Penelitian Pendidikan (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, Dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)*. <https://doi.org/10.21070/2023/978-623-464-071-7>

Nasib, Tambunan Debora, & Syaifullah. (2021). *Buku Perilaku Konsumen Final 1*. Nuta Media.

Nasrullah, R. (2017). *Media Sosial* (4th ed.). Simbiosis Rekatama Media.

Nindito, S. (2005). Fenomenologi Alfred Schutz. *Ilmu Komunikasi*, 2.

Onong Uchjana, E. (2011). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya Offset.

Solichin, M. (2021). *Paridgma Kontruktivisme Dalam Belajar Dan Pembelajaran*. Duta Media Publishing.

Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Utami, A. H. (2021). Media baru dan Anak Muda : Perubahan Bentuk Media dalam Interaksi Keluarga New Media and Youth: Changing Forms of Media in Family Interactions. *JPUA: Jurnal Perpustakaan Universitas Airlangga: Media Informasi Dan Komunikasi Kepustakawanan*, 11(1), 8. <https://doi.org/10.20473/jpua.v11i1.2021.8-18>

Sumber lainnya :

Ardan, F. (2021). *Pengertian, Jenis-Jenis, serta Fungsi Media*. Media Indonesia.

<https://mediaindonesia.com/humaniora/451206/pengertian-jenis-jenis-serta-fungsi-media>

Dixon, S. (2024). *Number of monthly active Pinterest users worldwide from 1st quarter 2016 to 1st quarter 2024*. Statista.Com.

<https://www.statista.com/statistics/463353/pinterest-global-mau/>

Hidayati, K. (2023). *Memahami Konten Visual, Kunci Penting Pikat Pembaca dan*

Audiens. Glints.Com. <https://glints.com/id/lowongan/visual-content-konten-visual/>

Institute, T. (2022). *Mengenal Gaya Hidup dan Apa Yang Membuatnya Menarik*

Untuk Ditulis. Tempo Institute.

<https://blog.tempoinstitute.com/berita/mengenal-gaya-hidup-dan-apa-yang-membuatnya-menarik-untuk-ditulis/>