

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
<i>RINGKESAN</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1 Fokus Penelitian.....	6
1.2.2 Pertanyaan Penelitian.....	6
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	7
1.3.1 Tujuan Penelitian	7
1.3.2 Kegunaan Penelitian	7
BAB II KAJIAN LITERATUR DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Kajian Literatur	8
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	8
2.2 Kerangka Konseptual	18
2.2.1 Komunikasi.....	18
2.2.2 New Media.....	25
2.2.3 Media Sosial	27
2.2.4 Media Sosial Visual	33
2.2.5 Pinterest	34
2.2.6 Inspirasi.....	42
2.2.7 Gaya Hidup	43

2.3 Kerangka Teoritis	49
2.3.1 Kontruksi Sosial.....	49
2.4 Kerangka Pemikiran	51
2.4.1 Fenomenologi	51
2.4.2 Fenomenologi Alfred Schutz	52
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN.....	56
3.1 Subjek, Objek, dan Metodologi Penelitian.....	56
3.1.1 Subjek Penelitian	56
3.1.2 Objek Penelitian.....	59
3.1.3 Metodologi Penelitian.....	60
3.2 Desain/Paradigma Penelitian.....	62
3.3 Prosedur Pengumpulan Data	63
3.4 Rancangan Analisis Data.....	64
3.5 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	67
3.6 Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	68
3.7 Lokasi dan Jadwal Penelitian	68
3.7.1 Lokasi Penelitian.....	68
3.7.2 Jadwal Penelitian	68
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	70
4.1 Hasil Penelitian.....	70
4.1.1 Deskripsi Informan	71
4.1.2 Motif mahasiswa Fisip Universitas Pasundan menggunakan Aplikasi Pinterest	72
4.1.3 Tindakan mahasiswa Fisip Universitas Pasundan menggunakan Aplikasi Pinterest	85
4.1.4 Bagaimana mahasiswa Fisip Universitas Pasundan memaknai Aplikasi Pinterest	92
4.2 Hasil Pembahasan.....	99
4.2.1 Motif mahasiswa Fisip Universitas Pasundan menggunakan aplikasi Pinterest	100
4.2.2 Tindakan mahasiswa Fisip Universitas Pasundan menggunakan aplikasi Pinterest	102

4.2.3 Bagaimana mahasiswa Fisip Universitas Pasundan memaknai Aplikasi Pinterest	103
4.2.4 Bagaimana masyarakat melihat fenomena penggunaan aplikasi Pinterest sebagai media inspirasi dalam membentuk gaya hidup.....	104
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	106
5.1 Kesimpulan.....	106
5.2 Saran	108
DAFTAR PUSTAKA.....	109
RIWAYAT HIDUP.....	112
REVISI.....	114
LAMPIRAN.....	115