

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, Kottler., (1997). *“Prinsip-Prinsip Pemasaran”*, Erlangga,
Jakarta.
- Anggoro, M. Toha. 2008. *Metode Penelitian*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Ardianto, E. (2007). *Filsafat ilmu komunikasi*.
- Arikunto, S. (2006). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Creswell, John W. (2017). *Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif dan Campuran*. Yogya: Pustaka Pelajar
- Deddy Mulyana. (2001). *Metode Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi & Ilmu Sosial lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Duncan T., Moriarty Sandra E., *A Communication - Based Marketing Model for Managing Relationships, Journal of Marketing*, Vol. 62, 1998, pp. 1-13, 1998.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi: teori dan prakteknya*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 16.
- Effendy, Onong Uchjana *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*, Cetakan keduapuluh, Penerbit PT Remaja Rosdakarya, Bandung, 2006.
- Fandy, T., Chandra, G., & Adriana, D. (2012). *Pemasaran strategik*. Yogyakarta: Andi.
- Kotler, P. (1997). *Marketing management, millenium edition*. Prentice-Hall, Inc..
- Kotler, P. (2005). Kellogg on branding: *The marketing faculty of The Kellogg School of Management*. A. M. Tybout, & T. Calkins (Eds.). Hoboken, NJ: Wiley.

- Kotler, P. (2008).. *Manajemen Pemasaran*,
- Krisna, M., Anggoro, A. D., & Purwati, E. (2019). *Strategi Public Relations dan Keterbukaan Informasi Publik dalam Menghadapi Era Industri 4.0*.
- Apryanti, M. (2013). *Pelaksanaan Fungsi Public Relations Oleh Binamitra di Kantor Polsekta Samarinda Ulu*. *E-Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1(4), 235-250.
- Muhibuddin, M. (2008). *Humas Sebagai Metode Komunikasi*. *Al-Fath*, 2(1), 61-71.
- Mulyana, D. (2005). *Ilmu Komunikasi : Sebuah Pengantar*. Bandung: Rosdakarya
- Mulyana, D. (2008). *Komunikasi massa: kontroversi, teori, dan aplikasi*. Widya Padjadjaran.
- Romli, Khomsahrial, 2011, *Komunikasi Organisasi Lengkap*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Shimp, T. A. (2003). *Advertising Promotion And Supplemental Aspect Of Integrated Marketing Communication. jilid 1* (tejemahan). Erlangga, Jakarta.
- Soemanagara, Rd. 2008. *Marketing Communication*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (1982). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (1982). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*.. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2012). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D. Bandung. Alfabeta.

Sugiyono. (2011). Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D.. Bandung. Alfabeta.

Suwatno. (2017). *Komunikasi Pemasaran Konseptual*. Bandung: Simbiosia Rekatama Media.

Von Gadow Suhendang, 2004. *Sustainable Forest Management*. London: Kluwer Academic Publishers.

Sumber lain

[Kilas Balik Pandemi Covid-19 di Indonesia \(cnnindonesia.com\)](https://cnnindonesia.com)

(Di akses pada 2 September 2023)

[Efek Pandemi buat Coffee Shop di Indonesia, Pelanggan Pilih Beli Kopi Online \(kompas.com\)](https://kompas.com)

(Di Akses Pada 4 September 2023)

[LIPI: Pertumbuhan Ekonomi Indonesia Bisa 4 Persen di 2021, tapi Ada Syaratnya - Bisnis Liputan6.com](https://liputan6.com)

(Di Akses 15 September 2023)

[Penjualan Kopi Siap Minum RI Diproyeksi Naik 4% pada 2023 \(dataindonesia.id\)](https://dataindonesia.id)

(Di akses pada 27 september 2023)

<https://instagram.com/sundahejo?igshid=MzRIODBiNWFIZA==>

(Di Akses 15 September 2023)

