

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN RUMAH KOPI SUNDA  
HEJO PASCA PANDEMI COVID-19 DI KABUPATEN GARUT**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF SUNDA HEJO COFFE  
AFTER THE COVID-19 PANDEMIC IN GARUT DISTRICT***

Oleh:

**Muhammad Naufal Rifaldi**

**182050481**

**SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu  
Politik**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PASUNDAN  
BANDUNG  
2024**