

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
PENGAKUAN DAN PERNYATAAN	ii
MOTTO	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian	10
1.5 Lokasi dan Lamanya Penelitian.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA BERPIKIR.....	14
2.1 Konsep Ilmu Administrasi Bisnis.....	14
2.1.1 Pengertian Ilmu Administrasi.....	14
2.1.2 Pengertian Bisnis	14

2.1.3 Pengertian Ilmu Administrasi Bisnis	15
2.2 Konsep pemasaran	16
2.2.1 Pengertian pemasaran	16
2.2.2 Konsep pemasaran online	17
2.2.3 Bauran pemasaran.....	17
2.2.4 Unsur-Unsur Bauran Pemasaran	18
2.3 Promosi Online	19
2.3.1 Pengertian Promosi Online	19
2.3.2 Tujuan Promosi Online.....	20
2.3.3 Fungsi Promosi Online	22
2.3.4 Indikator Promosi Online	24
2.4 Konsep Volume Penjualan	27
2.4.1 Pengertian Volume penjualan.....	27
2.4.2 Tujuan penjualan	28
2.4.3 Jenis Penjualan	29
2.4.4 Indikator – Indikator Volume Penjualan	30
2.5 Penelitian terdahulu	31
2.6 Kerangka berfikir.....	37
2.7 Hipotesis	38
2.8 Hipotesis statistik.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian	40
3.1.1 Paradigma Penelitian	40

3.1.2 Metode penelitian yang Digunakan	41
3.1.3 Variabel Penelitian dan Operasioanal Variabel.....	42
3.1.4 Teknik Pengumpulan Data	43
3.1.5 Teknik Analisis Data	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	55
4.1 Gambaran Umum Toko Buah Fresh Fruit.....	55
4.1.1 Visi dan Misi	56
4.1.2 Struktur Organisasi Dan Tugas Toko Buah Fresh Fruit.....	57
4.2 Karakteristik Responden.....	58
4.2.1 Kondisi Promosi Online Toko Buah Fresh Fruit.....	61
4.2.2 Analisis Skor Promosi Online	73
4.2.3 Kondisi Volume Penjualan Toko Buah Fresh Fruit	76
4.2.4 Analisis Skor Volume Penjualan	87
4.3 Pengaruh Promosi Online Terhadap Volume Penjualan Toko Buah Fresh Fruit..	90
4.3.1 Uji Instrumen Penelitian	90
4.3.2 Analisa Data	94
4.3.3 Analisis Korelasi Rank Spearman	97
4.3.4 Analisis Koefisien Determinasi	99
4.3.5 Uji Hipotesis	101
4.4 Hambatan dan Upaya.....	102
4.4.1 Hambatan yang di hadapi Toko Buah fresh fruit	102
4.4.2 Upaya yang dilakukan	103

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	105
5.1 Kesimpulan.....	105
5.2 Saran	107
DAFTAR PUSTAKA	110
LAMPIRAN-LAMPIRAN	113