

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

- Abdillah, M. R., Lin, C.-T., Anita, R., & Suroto, B. (2018). Knoeledge-sharing behavior among banking officers in Indonesia. *Journal of International Studies*, 11(2), 136–153.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2009). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Penelitian Empiris*. Fakultas Ekonomi dan Bisnis UGM.
- Abdillah, W., & Jogiyanto. (2015). *Partial Least Square (PLS): Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam penelitian bisnis*. Andi.
- Dinar, M. (2020). *Kewirausahaan*. Media Sains Indonesia.
- Firmansyah, A. (2020). *Pengantar E-Marketing*. CV. Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. Universitas Diponegoro.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2014). *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (A. V. Christian Homburg, Martin Klarman (ed.)). Springer.
- Hair, J. F., Hollingsworth, C. L., Randolph, A. B., & Chong, A. Y. L. (2017). *An update and expanded assessment pf PLS-SEM in information systems research. Industrial Management and Data Systems*.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2017). *Partial Least Square Structural Equation Modeling* (A. V. Christian Homburg, Martin Klarman (ed.)). Springer.
- Hair, J. F., Sarstedt, M., & Ringle, C. M. (2019). When to use and how to report the results of PLS-SEM. In *European Bussiness Review* (pp. 26(2), 106–121).
- Harmayani, Marpaung, D., Hamzah, A., Mulyani, N., & Hutahaeon, J. (2020). *E-commerce Suatu Pengantar Bisni Digital*. Yayasan Kita Menulis.
- Ivana, S., & Putri, E. (2021). *Hubungan antara Young Entrepreneur dengan Business Plan*. 1–6.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2017). *E-Commerce 2016 Business, Tecnology, Society*. Library Cataloguint-in.
- Marina, Anna, Wahjono, S. I., Syaban, M., & Suarni, A. (2017). *Sistem Informasi Akuntansi: Teori Dan Praktikal*. UMSurabaya.
- Muniarti, M. P. ., Purnamasari, S. V ., R, S. D. A., C, A. A., Shihombing, R., &

- Warastuti, Y. (2013). *Alat-Alat Pengujian Hipotesis*. Universitas Katolik Soegijapranata.
- Natsir, S. (2004). Ringkasan Disertasi: Pengaruh Gaya Kepemimpinan Terhadap Kinerja Karyawan di Sulawesi Tengah. In *Universitas Airlangga*.
- Romney, M. B., & Steinbart, P. J. (2015). *Sistem Informasi Akuntansi*. Salemba Empat.
- Safitri, M. E., & Maryanti, E. (2022). *Buku Ajar Kewirausahaan*. PT. Nasya Expanding Management.
- Sekaran, U. (2006). *Metode Penelitian Bisnis*. Salemba Empat.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodo Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wong, K. K.-K. (2013). *Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM) techniques using SmartPLS*. Marketing Bulletin.

Jurnal :

- Abdullah, S. S., & Sari, H. I. (2018). *Hukum Bisnis: Penerapan Hukum Asuransi Kerugian terhadap Perlindungan Resiko E-Commerce Berbasis Portal (Indonesia)*. PT. Mandiri Nirizindo.
- Adhiyasasti, M. (2020). *Alasan Mengapa Generasi Muda Ragu Mulai Berwirausaha*. <https://skata.info/article/detail/740/alasan-mengapa-generasi-muda-ragu-mulai-berwirausaha>
- Alwendi. (2020). Penerapan E-Commerce Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Alwendi. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 17(3), 317–325.
- Amelianny, N. (2019). Analisis Pemasaran Terhadap Bisnis Online (E-Commerce) dalam Jaringan Sosial. *Negotium Ilmu Administrasi Dan Bisnis*, 2(1), 14.
- Asikin, M. N. (2023). Tingkat Wirausaha Indonesia Masih Rendah. *Selasa*, 7 Maret, paragraf 2. www.jawapos.com
- Asy'Ari, A., & Shulthoni, M. (2023). PENGARUH E-COMMERCE, SISTEM INFORMASI AKUNTANSI, DAN PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA SELAMA PANDEMI COVID-19 (Studi Empiris pada Mahasiswa S1 Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Jember). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Humanika*, 13(2), 229–239. <https://doi.org/10.23887/jiah.v13i2.59793>

- Darmayanti, E. F. (2018). Pengaruh Matakuliah Ekonomi UMKM dan Kewirausahaan terhadap Minat Mahasiswa untuk Berwirausaha. *Akuisisi: Jurnal Akuntansi*, 14(2), 122–131. <https://doi.org/10.24127/akuisisi.v14i2.380>
- Doddy. (2023). Lahirnya Banyak Wirausahawan Muda Berkualitas, Kemendikbudristek Kembali Luncurkan Program Wirausaha Merdeka Tahun 2023. *Dikti.Kemendikbud.Go.Id*. <https://dikti.kemendikbud.go.id/kabar-dikti/kabar/lahirkan-banyak-wirausahawan-muda-berkualitas-kemendikbudristek-kembali-luncurkan-program-wirausaha-merdeka-tahun-2023/>
- Eni Mariska Mawadah. (2020). Pengaruh Brand Ambassador dan Kesadaran Merek terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk di Tokopedia Dengan Citra Merek Sebagai Intervening. *Universitas Islam Negeri*, 18.
- Fikri, H., Samri, Y., & Nasution, J. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi Dalam Pengambilan Keputusan Untuk Berwirausaha Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri Sumatera Utara Medan. 7(1), 252–260. <https://doi.org/10.29408/jpek.v7i1.13329>
- Giri, E. L. S., & Sujana, I. N. (2023). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Media Sosial terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Undiksha*, 15(1), 112–121. <https://doi.org/10.23887/jjpe.v15i1.63546>
- Handayani, D., Rusmana, O., Warsidi, W., Soedirman, U. J., & Tengah, J. (2023). Pengaruh Perkembangan E-Commerce, Modal Usaha, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha (The Influence of E-Commerce Development, Business Capital, Entrepreneurial Knowledge, and Use . *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi Dan Manajemen (JUSIAM)*, 1(1), 11–20. <https://doi.org/10.35912/JUSIAM.v1i1.2191>
- Helmiyati, F., Probowulan, D., & Murwanti, R. (2020). IMPLIKASI PENGGUNAAN INFORMASI AKUNTANSI DALAM PENGAMBILAN KEPUTUSAN MELALUI VARIABEL PENGETAHUAN AKUNTANSI, KEPERIBADIAN WIRAUSAHA DAN UMUR USAHA. *Research Methods for Political Science*, 2, 289–302. <https://doi.org/10.4324/9781003103141-25>
- Indahsari, T., & Yuliati, A. (2022). Pengaruh E-Commerce Dan Mata Kuliah Sistem Informasi Akuntansi Terhadap Pengambilan Keputusan Berwirausaha Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 452–471. <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3.2356>
- Jamu, M. E. (2018). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha (Studi kasus pada Mahasiswa Manajemen Universitas Flores). *Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 307.

- Lovita, E., & Susanty, F. (2021). Peranan Pemahaman E-Commerce dan Sistem Informasi Akuntansi Bagi Kewirausahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 18(02), 47–54. <https://doi.org/10.36406/jam.v18i02.437>
- Manik, S. A., & Usman, B. (2024). Pengaruh E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Lingkungan Keluarga, dan Locus of Control terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(4), 1827–1843. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i4.1115>
- Mardikaningsih, R., & Putra, A. R. (2021). Minat Berwirausaha Mahasiswa Ditinjau dari Konsep Diri. *Universitas Mayjen Sungkono*, 7(Agustus), 2021.
- Marlina, E., Gusteti, Y., & Putri, D. E. (2023). Analisis Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan, Self Efficacy dan Karakter Wirausaha Terhadap Minat Berwirausaha (Studi Kasus Mahasiswa Universitas Dharmas Indonesia). *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Ekonomi*, 4(3), 296–309. <https://doi.org/10.47747/jbme.v4i3.1319>
- Miswanto, & Riana. (2021). *APAKAH ADVERSITY QUOTIENT, MODAL USAHA, LATAR BELAKANG KELUARGA DAN BEKAL ILMU BERWIRAUSAHA BERPENGARUH PADA MOTIVASI DO ADVERSITY QUOTIENT, BUSINESS CAPITAL, FAMILY BACKGROUND AND ENTREPRENEURSHIP KNOWLEDGE EFFECT ON THE MOTIVATION OF STUDENTS' ENTR.* 14(3), 167–178.
- Noprianto, H. (2016). PENGARUH PENGETAHUAN KEWIRAUSAHAAN DAN LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU KE WIRAUSAHAAN. *Universitas Pasundan*.
- Nuriah, K. S., & Mayangsari, S. (2022). Peranan Pemahaman E-Commerce, Sistem Informasi Akuntansi, Dan Ilmu Kewirausahaan Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi Untuk Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 893–904. <https://doi.org/10.25105/jet.v2i2.14733>
- Pina Yuliyarningsih, I., Susilaningsih, & Jaryanto. (2013). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan Persepsi Peluang Kerja di Bidang Akuntansi dengan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pendidikan Ekonomi - Jupe UNS*, 2(1), 131–145.
- Pramiswari, D. A. A., & Dharmadiaksa, I. B. (2017). Pengaruh e-commerce dan penggunaan sistem informasi akuntansi dalam pengambilan keputusan untuk berwirausaha. *E-Jurnal Akuntansi Universitas ...*, 20, 261–289. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/download/29797/19347>
- Prastiwi, N. (2024). PENGARUH PENGGUNAAN E-COMMERCE DAN PEMAHAMAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP MINAT BERWIRAUSAHA. *Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 59–60.
- Pratiwi, A. M. A. (2022). Pola Pikir Masyarakat Akibat Rendahnya Jumlah Wirausaha di Indonesia. 27 Agustus. universitastaban.ac.id

- Rochaida, E. (2016). *DAMPAK PERTUMBUHAN PENDUDUK TERHADAP PERTUMBUHAN*. 18(1), 14–24.
- Sintya, N. M. (2019). Pengaruh Motivasi, Efikasi Diri, Ekspektasi Pendapatan, Lingkungan Keluarga, Dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Jurusan Akuntansi Di Universitas Mahasaraswati Denpasar. *Jurnal Sains, Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 337–380. <http://journals.segce.com/index.php/JSAM/article/view/31/32>
- Supriyanto, A., Sani, A., & Maharani, V. (2019). *Riset Manajemen SDM Untuk Skripsi, Tesis, Disertasi, dan Dilengkapi dengan Contoh Artikel Jurnal*. UIN Maliki Press.
- Taufiq, M., & Indrayeni. (2022). *Pengaruh E-commerce, Self Efficacy dan Sistem Informasi Akuntansi dalam pengambilan keputusan berwirausaha*. 1(1), 187–196.
- Veronika, K., Yohana, C., & Fidhyallah, N. F. (2021). Hubungan Pengetahuan Kewirausahaan dan E-Commerce dengan Minat Berwirausaha Mahasiswa Universitas di Jakarta. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan ...*, 2(1), 309–324. <http://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/view/243%0Ahttp://103.8.12.68/index.php/jbmk/article/download/243/202>
- Wulandari, Maslichah, Sudaryati, & Dwiyani. (2020). Pengaruh E-Commerce dan Penggunaan Sistem Informasi Akuntansi pada Pengambilan Keputusan dalam Berwirausaha di Sanggam Mart Kabupaten Balangan. *Ilmiah Riset Akuntansi*, 9(04).
- Yuswita, E. (2022). PENGARUH PEMAHAMAN E-COMMERCE DAN SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SERTA MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABLE INTERVENING TERHADAP KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA. *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Zulianto. (2014). *No Title*.