

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan *e-commerce*, pemahaman sistem informasi akuntansi, dan pengetahuan kewirausahaan terhadap minat berwirausaha.

Metode penelitian yang digunakan adalah deskriptif dan verifikatif. Teknik pengumpulan data yang dilakukan melalui data primer. Populasi pada penelitian ini adalah Mahasiswa/i Akuntansi angkatan 2019-2020 di Universitas Pasundan Bandung. Jumlah sampel yang diambil sebanyak 58 responden. Teknik sampling menggunakan teknik *Probability Sampling* dengan menggunakan Teknik *Proportionate Stratified Random Sampling*. Analisis statistik yang digunakan dalam penelitian ini yaitu *Outer Model* yaitu uji *individual item reliability*, uji *Internal Consistency Reliability*, uji *Average Variance Extracted (AVE)*, uji *Discriminant Validity*. *Inner Model* yaitu *Path Coefficient ( $\beta$ )*,  $R^2$  (*Coefficient of Determination*), *t-test*,  $f^2$  (*Effect Size*), dan  $Q^2$  (*Predictive Relevance*).

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan *e-commerce* berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan pengaruh *t-test* sebesar 2,030, pemahaman sistem informasi akuntansi berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berwirausaha dengan pengaruh *t-test* sebesar 0,316, dan pengetahuan kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha dengan pengaruh *t-test* sebesar 10,658.

**Kata Kunci : Penggunaan E-Commerce, Pemahaman Sistem Informasi Akuntansi, Pengetahuan Kewirausahaan, dan Minat Berwirausaha.**

## **ABSTRACT**

*This research aims to determine how much influence the use of e-commerce, understanding of accounting information systems, and entrepreneurial knowledge on entrepreneurial interest.*

*The research method used is descriptive and verification. Data collection techniques are carried out through primary data. The population in this study were 2019-2020 Accounting Students at Pasundan University Bandung. The number of samples taken was 58 respondents. The sampling technique used Probability Sampling technique using Proportionate Stratified Random Sampling technique. The statistical analysis used in this study is the Outer Model, namely the individual item reliability test, the Internal Consistency Reliability test, the Average Variance Extracted (AVE) test, the Discriminant Validity test, the Inner Model, namely the Path Coefficient ( $\beta$ ),  $R^2$  (Coefficient of Determination),  $t$ -test,  $f^2$  (Effect Size), and  $Q^2$  (Predictive Relevance).*

*The results of this study indicate that the use of e-commerce has a positive and significant effect on entrepreneurial interest with a  $t$ -test effect of 2.030, understanding of accounting information systems has a positive and insignificant effect on entrepreneurial interest with a  $t$ -test effect of 0.316, and entrepreneurial knowledge has a positive and significant effect on entrepreneurial interest with a  $t$ -test effect of 10.658.*

**Keywords:** *Use of E-Commerce, Understanding of Accounting Information Systems, Entrepreneurial Knowledge, and Entrepreneurial Interest.*