

ABSTRAK

Permasalahan dalam penelitian ini adalah menerapkan pengetahuan dan keterampilan teknologi digital dikalangan pemilik UMKM di Kabupaten Karawang, khususnya dalam memanfaatkan *E-Commerce*. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh teknologi, organisasi dan lingkungan terhadap adopsi penggunaan *E-Commerce* pada UMKM food and beverages di kecamatan Telukjambe Timur Karawang.

Jenis penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif dengan menggunakan kuesioner sebagai alat pengumpulan data. Populasi dalam penelitian ini adalah pelaku UMKM food and beverages yang terdaftar di Dinas Koperasi & UMKM Kabupaten Karawang di Kecamatan Teluk Jambe yaitu berjumlah 6.355 UMKM. Sampel dalam penelitian ini berjumlah 70 responden, jumlah sampel diperoleh menggunakan teknik *Purposive Sampling*. Teknik analisis data menggunakan analisis inferensial menggunakan analisis partial least square (PLS), outer dan inner model dan uji hipotesis. Data yang telah diperoleh diolah menggunakan aplikasi SmartPLS 3.2.9.

Hasil penelitian ini menunjukkan faktor Teknologi tidak berpengaruh positif terhadap adopsi penggunaan *E-Commerce* pada UMKM food and beverages di Kecamatan Telukjambe Timur, Organisasi berpengaruh positif signifikan terhadap adopsi penggunaan *E-Commerce* pada umkm food and beverages di kecamatan telukjambe timur, Lingkungan berpengaruh positif signifikan terhadap adopsi penggunaan *E-Commerce* pada umkm food and beverages di Kecamatan Telukjambe Timur. Kemudian untuk koefisien determinasi memperoleh nilai Adjusted R Square sebesar 0,672 atau mempunyai kontribusi sebesar 67,2% terhadap Adopsi Penggunaan *E-Commerce*. Secara keseluruhan dapat disimpulkan bahwa antara ketiga variabel independen yaitu teknologi, organisasi dan lingkungan memberikan pengaruh yang moderat terhadap variabel dependen yaitu adopsi penggunaan *E-Commerce*.

Kata Kunci: Teknologi, Organisasi, Lingkungan, *E-Commerce*

ABSTRACT

The problem in this study is the limited knowledge and skills of digital technology among MSME owners in Karawang Regency, especially in utilizing *E-Commerce*. This study aims to determine the influence of technology, organization and environment on the use of *E-Commerce* in food and beverage MSMEs in Telukjambe Timur District, Karawang.

This type of research is quantitative research using a questionnaire as a data collection tool. The population in this study were MSME food and beverage actors registered with the Karawang Regency Cooperative & MSME Service in Teluk Jambe District, totaling 6,355 MSMEs. The sample in this study was 70 respondents, the number of samples was obtained using the Purposive Sampling technique. The data analysis technique used inferential analysis using partial least square (PLS) analysis, outer and inner models and hypothesis testing. The data that has been obtained is processed using the SmartPLS 3.2.9 application.

The results of this study indicate that the Technology factor has a positive but insignificant effect on the adoption of *E-Commerce* use in food and beverages UMKM in Telukjambe Timur District, the Organization has a significant positive effect on the adoption of *E-Commerce* use in food and beverages UMKM in Telukjambe Timur District, the Environment has a significant positive effect on the adoption of *E-Commerce* use in food and beverages UMKM in Telukjambe Timur District. Then for the determination coefficient, the Adjusted R Square value is 0.672 or has a contribution of 67.2% to the Adoption of *E-Commerce* Use. Overall, it can be concluded that the three independent variables, namely technology, organization and environment, have a moderate effect on the dependent variable, namely the adoption of *E-Commerce* use.

Keywords: Technology, Organization, Environment, *E-Commerce*

