

## DAFTAR PUSTAKA

### Sumber Buku:

- Brigham dan Houston. 2014. Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Jakarta: Salemba Empat.
- Danang Sunyoto. 2016. Metodologi Penelitian Akuntansi. Bandung: PT Refika Aditama.
- Hartono, Jogyanto. 2015. Teori Portofolio dan Analisis Investasi Edisi Kelima. Yogyakarta: BPFE.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Imam Ghozali. 2013. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kasmir. 2019. Analisis Laporan Keuangan. Edisi Pertama. Cetakan Keduabelas. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Munawir. 2014. Analisa Laporan Keuangan. Yogyakarta: Liberty.
- Scott, W. R. (2015). Financial Accounting Theory 7 Edition. Prentice Hall.
- Singgih Santoso. 2012. Panduan Lengkap SPSS Versi 20. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Suharja, L., & R, A. (2019). Faktor yang Mempengaruhi Erc Perusahaan Konsumsi dan Aneka Industri Tahun 2015-2017. Jurnal Multiparadigma Akuntansi.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2017. Analisis Laporan Keuangan Teori, Aplikasi, dan Hasil Penelitian. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono., 2017., Metode Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, Alfabeta, Bandung.

**Sumber Jurnal:**

- Ambarwati, S., & Sudarmaji, E. (2019). Earning Response Coefficient : The Indonesia Stock Exchange Case. *Proceeding of International Accounting & Business Conference*, 1, 1–18.
- Anita, & Anggraini, D. (2019). The effect accounting conservatism, firm size and dividend policy on earning response coefficient (Empirical Study on Manufacturing Company in Indonesia Stock Exchange in 2013-2017). *EPR International Journal of Research and Development*, 4(4), 281–293.
- Awuy, V. P., Sayekti, Y., & Purnamawati, I. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap *Earnings response coefficient* (ERC) (Suatu Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2010-2013). *Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 18(1), 15–26. <https://doi.org/10.9744/jak.18.1.15-26>
- Budi Gautama Siregar. 2019. Pengaruh Default Risk Terhadap *Earnings response coefficient* Pada Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Penelitian Ekonomi Akuntansi (JENSI) Volume 3 Nomor 2*.
- Desrianti Dewi. (2020). Pengaruh Akuntansi Konservatif, Leverage, Default Risk, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap *Earning Response Coefficient* (ERC). *Jurnal Riset Mahasiswa (BRAINY)*.
- Fahmi, Irham. 2015. Analisis Laporan Keuangan. Bandung: Alfabeta.
- Fajriati, I., & Zarkasyi, M. W. (2022). Pengaruh Likuiditas, Profitabilitas, Dan Leverage Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Sub- Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2020). *COSTING: Journal of Economic, Business and Accounting*, 5(2), 969-980
- Gurusinga, J. J., & Pinem, D. B. (2019). Pengaruh Persistensi Laba Dan Leverage Terhadap Earning Response Coefficient. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 19, 25-37.
- Hardiana, N. (2022). Corporate Social Responsibility Information Influence Earnings Response Coefficient. *24(2)*, 211–222. <https://doi.org/10.34209/equ.v24i1.3770>
- Harjanto, K. (2017). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Solvabilitas, dan Ukuran Kantor Akuntan Publik Terhadap Audit Delay. *Ultimaccounting: Jurnal Ilmu Akuntansi*, 9(2), 33-49.
- Hartanto, Delvina., & Wijaya., Henryanto. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi

Earning Response Coefficient (Erc) Dengan Profitabilitas Sebagai Prediktor.

- Irawan, F., & Talpia, L. (2021). The The Effect Of Leverage, Firm Size, Earning Growth, And Earning Persistence On Earning Response Coefficient. *Bina Ekonomi*, 25(1), 41-56.
- Kusumawardani, Media. 2012. Pengaruh Size, Kemakmuran, Ukuran Legislatif, Leverage Terhadap Kinerja Keuangan Pemerintah Daerah di Indonesia. *Accounting Analysis Journal*, Vol. 1. ISSN: 2252-6765.
- Larasati, Ewanda. (2019). Pengaruh Leverage, Profitabilitas, Pertumbuhan Perusahaan, dan Leverage Terhadap *Earnings Response Coefficient*. Undergraduate thesis, STIE PERBANAS.
- Lestari, K., Andini, R., & Oemar, A. (2016). Analisis Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Aktivitas, Ukuran Perusahaan dan penilaian Pasar Terhadap Return Saham (Pada Perusahaan Real Estate dan Property di BEI) Periode Tahun 2009-2014. *Journal Of Accounting*, 2(2)
- Lilik Pujiati. (2013). Pengaruh Konservatisme Dalam Laporan Keuangan Terhadap *Earnings Response Coefficient*. *Jurnal ilmu & riset akuntansi*, vol. 2, No. 11.
- L.P. Agustina Kartika Rahayu dan I.G.N Agung Suaryana. 2015. Pengaruh Leverage dan resiko gagal bayar pada koefisien respon laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* Vol.13.No.2 Nov. 2015. (hal 665-684).
- Lubis, Ignatius Leonardus, et al. 2017. Pengaruh Profitabilitas, Struktur Modal, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *JABM*,3(3).
- Novari, P., & Lestari, P. (2016). Pengaruh Leverage, Leverage, dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sektor Properti Dan Real.
- Okalesa, Pratama, D., & Irman, M. 2022. Analysis of The Effect of Default Risk, Growth Opportunities, Profitability and Firm Size Toward *Earnings response coefficient* (ERC) (Study on Consumer Goods Industry Sector Companies That Listed on Indonesia Stock Exchange From 2016 – 2019 Period). *Jurnal Bisnis Terapan*, 2(1), 62–73.
- Parida, E. (2017). Pengaruh Profitabilitas, Leverage Dan Likuiditas Terhadap Return Saham (Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2015). *Prodi Akuntansi UPY*.
- Putri, P. T. I., & Yustisia, N. 2022. Aspek-Aspek Yang Berdampak Kepada *Earnings*

*Response Coefficient*. Jurnal Manajemen dan Bisnis, 7(2), 49–60.

Rolia Wahasusmiah, Poppy Indriani. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage dan Struktur Modal Terhadap *Earnings Response Coefficient*. MAKSIMUM: Media Akuntansi Universitas Muhammadiyah Semarang.

Sutrisna Dewi, N. and Yadnyana, I. K. (2019). Pengaruh Profitabilitas dan leverage Pada Earning Response Coefficient Dengan Leverage Sebagai Variabel Pemoderasi. E-Jurnal Akuntansi.

Tahir, R. (2016). Corporate Social Responsibility (CSR) And The Implications Of Earning Response Coefficient (ERC). Jurnal Bisnis Preneur Universitas Padjadjaran, 1(2), 153–164.

Wulandari, I. and Herkulanus, B. (2015). Konservatisme Akuntansi, Good Corporate Governance Dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada *Earnings Response Coefficient*. E-Jurnal Akuntansi.

Yohana Adelia Della Ros, A. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Erc Pada Perusahaan Manufaktur. Jurnal Paradigma Akuntansi, 4(2), 591-600.

**Peraturan :**

Peraturan Otoritas Jasa Keuangan Nomor 53 /POJK.04/2017 Tentang Pernyataan Pendaftaran Dalam Rangka Penawaran Umum Dan Penambahan Modal Dengan Memberikan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu Oleh Emiten Dengan Aset Skala Kecil Atau Emiten Dengan Aset Skala Menengah